

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Pemasaran.....	9
B. E-commerce.....	11
C. <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	13
D. Minat Beli.....	18
E. Keputusan Pembelian.....	20
F. Penelitian Sebelumnya.....	24
G. Model Penelitian.....	27
H. Kerangka Penelitian.....	27
I. Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Metode Pengambilan Data.....	34
E. Metode Analisis Data.....	36
F. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	39
G. Metode Pengolahan Data.....	43
H. Definisi Operasional Variabel.....	44
BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	51

	A. Karakteristik Responden.....	51
BAB V	ANALISIS DATA.....	57
	A. Uji Validitas.....	57
	B. Uji Reliabilitas .....	58
	C. Analisis Deskriptif.....	60
	D. Analisis Path (Diagram Jalur).....	66
	E. Pembahasan .....	74
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
	A. Kesimpulan.....	77
	B. Saran .....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN