

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Online dengan Media Sosial melalui Minat Beli” (Studi Kasus di Wilayah Cakung, Jakarta Timur dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat). Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi program studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, walaupun demikian penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin. Penulis juga sangat mengharapkan saran-saran yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul dan juga selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan dalam memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan.
5. Kedua orang tua, Bapak Mahyudin dan Ibu Dyah Yuliani dan Adik Violitta Ardiani yang telah memberikan doa, dukungan sebagai pemacu semangat, serta bantuan moril maupun materil.
6. Teman-teman satu angkatan, Tami, Sarah, Yeni, Riska, Vivi, Unik, Reny, Uti, Aini, Lita, dan Elis yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman satu bimbingan Citra, Ibnu dan Eki yang terus memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, Februari 2015

Penulis