



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

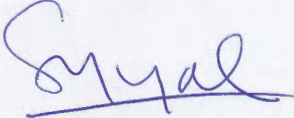
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

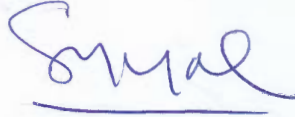
Nama : Elinda Ardiani
NIM : 2011-11-183
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Online Dengan Media Sosial Melalui Minat Beli (Studi Kasus di Wilayah Cakung, Jakarta Timur dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat)”.

Jakarta, 27 Februari 2015

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Drs. Sugiyanto, MM)