

ABSTRAKSI

RYAN HIDAYAT. Analisis Hubungan Karakteristik Demografi dengan Jenis Sinetron Yang Paling disukai dari Rumah Produksi Sinemart. (dibimbing oleh I'in E Mardiani).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara karakteristik demografi dengan jenis sinetron yang paling disukai dari rumah produksi Sinemart. Dalam penelitian ini, variable-variabel yang termasuk dalam karakteristik demografi dan diuji secara terpisah dengan jenis sinetron yang paling disukai adalah jenis kelamin, status perkawinan, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan dan pengeluaran (pengeluaran dalam satu bulan).

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Quota sampling*. Data diperoleh dari konsumen yang mengenal rumah produksi sinemart dan pernah menonton sinetron dari rumah produksi sinemart di areal Lippo Supermall Karawaci Tangerang dengan menggunakan kuesioner yang terdiri dari enam variabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah Koefisien Kontingensi.

Hasil penelitian dapat disimpulkan berikut ini: Pertama, terdapat hubungan yang sedang/cukup antara jenis kelamin dengan jenis sinetron yang paling disukai dari Rumah Produksi Sinemart. Kedua, terdapat hubungan yang lemah antara status perkawinan dengan jenis sinetron yang paling disukai dari Rumah Produksi Sinemart. Ketiga, tidak terdapat hubungan antara jenis pekerjaan dengan jenis sinetron yang paling disukai dari Rumah Produksi Sinemart. Keempat, tidak terdapat hubungan antara tingkat pendidikan dengan jenis sinetron yang paling disukai dari Rumah Produksi Sinemart. Kelima, tidak terdapat hubungan antara Pengeluaran dalam satu bulan dengan jenis sinetron yang paling disukai dari Rumah Produksi Sinemart.