

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah Dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A Definisi Jasa.....	8
B. Ciri – Ciri Jasa.....	10

C. Marketing Mix Untuk Jasa (7P).....	11
1. Produk.....	12
2. Harga.....	13
3. Tempat/Distribusi.....	15
4. Promosi.....	17
5. <i>People</i> /orang.....	19
6. Sarana Fisik.....	20
7. <i>Process</i>	21
D. Demografi.....	21
1. Jenis kelamin.....	22
2. Status perkawinan.....	23
3. Jenis pekerjaan.....	24
4. Tingkat Pendidikan	24
5. Pendapatan.....	25
E. Tahap analisis kebutuhan konsumen.....	26
F. Perilaku konsumen.....	27
G. Pemahaman terhadap perilaku konsumen.....	28
H. Pengertian Selera.....	35
I. Pengertian Perepsi.....	37
J. Pengertian sinetron.....	39
K. Kerangka Pikir Penelitian.....	42

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
	B. Jenis dan Sumber Data.....	46
	C. Populasi dan Sampel.....	47
	D. Metode Pengumpulan Data.....	48
	E. Metode Analisis Data.....	48
	F. Definisi Operasional Variabel.....	55
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah dan Perkembangan Rumah Produksi Sinemart.....	58
	B. Kegiatan Rumah Produksi Sinemart.....	60
	C. Struktur organisasi Sinemart.....	62
	D. Data identitas reponden.....	73
BAB V	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Koefisien kontingensi.....	80
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	98
	B. Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	101
	LAMPIRAN.....	103