

## DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, D, Sikap Terhadap Aborsi Pada Mahasiswa Esa unggul. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Jakarta : 2010 Fakultas Psikologi.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai pustaka. Jakarta. 1996
- E.Catur Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius. Yogyakarta. 2001
- James F. Engel, Roger Blackwell, and paul W. Miniard, *Consumer Behavior*. (FL: The Dryden Press, 1995).
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 5, Jilid 1. ( Jakarta: Erlangga, 2002 ).
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran*, jilid I, edisi kesembilan, PT indeks, kelompok gramedia. Jakarta . 2003
- , *Manajemen pemasaran edisi millennium*, Indeks, Jakarta : 2000.
- , *Manajemen pemasaran edisi revisi*, Prenhalindo, Jakarta : 2000.
- Lembaga FE UI, *Dasar-dasar demografi*, Penerbit UI, Edisi 2000.
- Nanang, Nilai-nilai Islam dalam sinetron Rahasia Illahi 3 karya didi ariansyah. *Skripsi* (tidak diterbitkan) Semarang: 2005 Fakultas bahasa dan seni. UNNES.
- Prasetijo dan Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta. 2003
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Edisi kedua, CV. Alfabeta. Bandung. 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Stephen. P. Robbins dan Mary Coulter. *Pengantar Manajemen :Struktur dan desain Organisasi* edisi 6, Jilid 1, : PT. Prenhallindo, Jakarta. 1995

Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku konsumen*, Cetakan Keempat, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center, Jakarta. 2005.