

## **ABSTRAKSI**

RISKA CHAERUNNISA. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Bedak Wardah (dibimbing oleh I'in Endang Mardiani).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk bedak Wardah. Variabel independen terdiri atas citra merek, kualitas produk, dan harga, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah orang yang pernah membeli dan menggunakan produk bedak Wardah yang ditemukan di beberapa Mall daerah Kota Tangerang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari keseluruhan faktor citra merek, kualitas produk, dan harga hanya satu variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Bedak Wardah yaitu faktor harga, oleh karena itu yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian adalah harga. Dengan demikian hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kecenderungan keputusan pembelian dimasa mendatang lebih cenderung ke arah “membeli lagi” Bedak Wardah.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*RISKA CHAERUNNISA . The Influence of Brand Image , Product Quality , and Price Against Purchase Decision At Wardah Powder Products (under the supervision of I'in Endang Mardiani).*

*This Research is aimed at the identification of brand image , product quality , and the price of the purchase decision on the product powder Wardah . The independent variables consist of brand image , quality of their products , and price , while the dependent variable is the purchase decision . The samples used in this study were 100 respondents . Respondents are people who have bought and used the product powder Wardah found in some areas of Tangerang City Mall . The method of analysis used in this study is Discriminant .*

*The results showed that the overall factor of brand image , product quality , and the price is only one variable that influence purchasing decisions on Powder Wardah is the price factor and are the most dominant in influencing the purchasing decision is price . Thus the results of this study concluded that the trend of the future purchasing decisions are more inclined towards " buy again " Powder Wardah .*

*Keywords : brand image , product quality , price , and purchase decision .*