

DAFTAR PUSAKA

- Durianto, Darmadi., Sugiarto, Tony Sitinjak., *Strategi Penaklukan Pasar*, PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta, 2004.
- Husein, Umar., *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2003
- Husein, Umar., *Metode riset Perilaku konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran*, edisi dua belas, edisi Indonesia, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip., and Gary Amstrong., *Prinsip – prinsip manajemen pemasaran*. Edisi Indonesia, Erlangga. Jakarta : 2001.
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran*, edisi dua, edisi Indonesia, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip, Amstrong., *Dasar – dasar pemasaran*, edisi kesembilan, jilid 1, Edisi Indonesia, PT. Index Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta 2009.*
- Kotler, Philip, *According to Kotler, Buana ilmu Populer, Gramedia Jakarta 2006.*
- Kountur, Ronny., *Metode Penelitian*, Edisi Revisi, Buana Printing, Jakarta, 2009.
- Maholtra, K, Naresh., *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Edisi keempat, jilid I, Jakarta, PT INDEKS, Kelompok Gramedia, 2005.
- Rina, Anindita, dan Hasyim., *Prinsip – prinsip dasar Metode Riset bidang Pemasaran*, UIEU-University, Jakarta, 2009.
- Tjiptono, Fandy., *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2007.