

**ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA,  
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN BERAS SIPULEN**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kebon Jeruk)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh :**

**NAMA : WENNY FITRIANASARI**

**NIM : 2007 – 11 – 010**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2011**