

**ANALISIS HUBUNGAN KUALITAS PRODUK, HARGA,
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN BERAS SIPULEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kebon Jeruk)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

NAMA : WENNY FITRIANASARI

NIM : 2007 – 11 – 010



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2011