

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Produk..... 8

B. Pengertian Merek..... 15

C. Pengertian Kepuasan Konsumen..... 17

D. Pengertian Harga..... 20

E. Distribusi..... 24

F. Pengertian Promosi..... 28

G. Kerangka Pikir..... 41

H. Hipotesa..... 44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian..... 45

B. Jenis dan Sumber Data..... 45

C. Populasi dan Sampel..... 46

D. Metode Pengumpulan Data..... 47

E. Metode Pengolahan/Analisis Data..... 48

F. Definisi Operasional Variabel..... 53

BAB IV GAMBARAN UMUM RESPONDEN

A. Identifikasi Responden..... 56

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
	B. Analisis Deskriptif tingkat kualitas.....	62
	C. Analisis Deskriptif tingkat kepuasan.....	73
	D. Hubungan kualitas dengan kepuasan (simultan).....	84
	E. Hubungan kualitas dengan kepuasan (partial).....	85
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	87
	B. Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN	91