

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Tipe penjualan dan sistem saluran penjualan..... 27
Tabel 3.1	Tingkat reliabilitas..... 50
Tabel 3.2	Tabulasi untuk kualitas mengenai kepuasan..... 50
Tabel 3.3	Tabulasi besarnya interval rata-rata..... 51
Tabel 3.4	Kekuatan hubungan korelasi berdasarkan nilai r 53
Tabel 3.5	Definisi operasional..... 55
Tabel 4.1	Jenis kelamin responden..... 56
Tabel 4.2	Usia responden..... 56
Tabel 4.3	Tingkat pendidikan..... 57
Tabel 4.4	Pekerjaan responden..... 58
Tabel 4.5	Pendapatan responden..... 58
Tabel 4.6	Pemakaian..... 59
Tabel 5.1	Hasil uji validitas kualitas..... 60
Tabel 5.2	Hasil uji validitas kepuasan..... 61
Tabel 5.3	Warna putih alami..... 63
Tabel 5.4	Aroma khas pandan..... 63
Tabel 5.5	Rasa yang pulen..... 64
Tabel 5.6	Kemasan bervariasi..... 65
Tabel 5.7	keutuhan beras (tidak ada patahan)..... 65
Tabel 5.8	Harga yang terjangkau..... 66
Tabel 5.9	Harga sesuai dengan kualitas..... 67
Tabel 5.10	Harga bersaing..... 67
Tabel 5.11	Mudah diperoleh..... 68
Tabel 5.12	ketersediaan beras..... 69
Tabel 5.13	Iklan menarik..... 70

Tabel 5.14	Mudahnya pembelian melalui telp/web.....	70
Tabel 5.15	Adanya pelayanan konsumen.....	71
Tabel 5.16	Tingkat kualitas produk, harga, distribusi, dan promosi.....	72
Tabel 5.17	Warna putih alami.....	73
Tabel 5.18	Aroma khas pandan.....	74
Tabel 5.19	Rasa yang pulen.....	74
Tabel 5.20	Kemasan bervariasi.....	75
Tabel 5.21	keutuhan beras (tidak ada patahan).....	76
Tabel 5.22	Harga yang terjangkau.....	77
Tabel 5.23	Harga sesuai dengan kualitas.....	77
Tabel 5.24	Harga bersaing.....	78
Tabel 5.25	Mudah diperoleh.....	79
Tabel 5.26	ketersediaan beras.....	80
Tabel 5.27	Iklan menarik.....	81
Tabel 5.28	Mudahnya pembelian melalui telp/web.....	81
Tabel 5.29	Adanya pelayanan konsumen.....	82
Tabel 5.30	Tingkat kualitas produk, harga, distribusi, dan promosi.....	83