

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>viii</b>

### **BAB I      PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

### **BAB II     TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	9
2.1.1 Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.2 Bentuk Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.2 Efektifitas.....	13

2.3	Penyuluhan.....	15
2.4	Pemahaman.....	17
2.5	Kepedulian.....	19
2.6	Operasional Variabel.....	20
2.7	Kerangka Pemikiran.....	22

### **BAB III      METODELOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Sumber Data.....	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	25
3.4	Unit Analisis.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan data.....	27
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat ukur.....	27
3.6.1	Validitas.....	27
3.6.2	Reliabilitas.....	28
3.7	Teknik Analisis Data.....	32

### **BAB IV      HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Subjek Penelitian.....	34
4.1.1	Sejarah dan Gambaran Umum Metro TV.....	34
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	35
4.1.3	CSR dan Metro TV.....	36
4.1.4	Program CSR “Penanaman 9 juta Pohon Bakau”.....	37
4.1.5	Penyuluhan “Penanaman 9 juta Pohon Bakau”.....	40
4.1.6	Lokasi Penelitian.....	47

4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan.....	75

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

1. Kuesioner
2. Tabel Induk Penelitian
3. Tabel Induk Test – Retest
4. Hasil Perhitungan Pearson Product Moment
5. Surat Keterangan Riset dari SMU Negeri 10 Tangerang