

ABSTRAK

Nama/NIM : Muhammad Syaid Agustiar/200652023
Judul : Trend Isu Dan Arah Isu Pemberitaan Depkominfo Di Surat Kabar Ibu Kota Periode November 2009 (Studi Analisis Isi Kliping Berita Surat Kabar Ibu Kota Di Depkominfo)
Jumlah Halaman : vii; 95; 6 tabel; 3 bagan; 8 lampiran
Kata Kunci : Trend Isu dan Arah Isu
Daftar Pustaka : 52 judul 1975-2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana trend isu dan arah isu pemberitaan Depkominfo di surat kabar ibu kota periode November 2009 (Studi Analisis Isi Kliping Berita Surat Kabar Ibu Kota Di Depkominfo). Hasil penelitian ini memberikan gambaran kategori ekonomi muncul sebesar 35%, kategori pelayanan muncul sebesar 25%, kategori teknologi pendidikan muncul sebesar 15% dan kategori kebijakan muncul sebesar 25%. Sedangkan kategori positif muncul sebesar 65%, kategori netral muncul sebesar 10% dan kategori negatif muncul 25%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dari dua puluh berita, kategori trend isu yang dominan muncul sebesar 35% adalah kategori ekonomi dan untuk kategori arah isu yang dominan muncul sebesar 65% adalah kategori positif.