

ABSTRAKSI

DIANI, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Piring Cair Sunlight (Dibimbing oleh I'in Endang Mardiani)

Semua perusahaan saling berlomba untuk membuat produk dengan kreatif dan inovatif sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Sampel penelitian berjumlah 150 responden dengan teknik *non probability sampling*. Dalam penelitian ini sampel diambil dengan menggunakan *quota sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, tetapi variabel citra merek dan harga tidak berpengaruh sedangkan secara simultan menunjukkan citra merek, kualitas produk, dan harga mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

DIANI, Effect of Brand Image, Product Quality, And Purchase Decision Sunlight Soap Dishwashing Liquid (Guided by I'in Endang Mardiani).

All companies competing to make creative and innovative products with in accordance with the wishes and needs of consumers so as to influence consumer purchasing decisions. This study aims to look at the effect of brand image, product quality, and prices on consumer purchasing decisions. The sample totaled 150 respondents with non-probability sampling techniques. In this study the samples were taken by using quota sampling with purposive sampling technique. Data processing using the validity, reliability, and multiple linear regression analysis.

The results showed a partial effect on product quality consumer purchasing decisions, but the brand image and price variables have no effect, while simultaneously showing the image of the brand, product quality, and the price has a significant influence on consumer purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, and Purchase Decision.