

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN
PENCUCI PIRING CAIR SUNLIGHT
(Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Wilayah Palmerah,
Jakarta Barat)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

NAMA : DIANI

NIM : 2011-11-136



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015