

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA IKLAN SUNLIGHT DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

oleh:

Nama : YENI ANGRAINI

Nim : 2011-11-107



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA BARAT

2015