

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada konsumen *sunlight* dengan permohonan agar berkenaan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya.

Pertanyaan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian konsumen melalui citra merek”. Atas kesediaan dalam memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden

I. DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Usia :

- a. 17 - 22 tahun
- b. 23 - 28 tahun
- c. 29 - 34 tahun
- d. > 35 tahun

2. Pendidikan terakhir :

- a. SD Sederajat
- b. SMP Sederajat
- c. SMA Sederajat
- d. S1/S2/S3 Sederajat

3. Pekerjaan :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. PNS
- c. Wirausaha
- d. Karyawan Swasta
- e. dan lain-lain, pilihan (e) isi sesuai dengan responden.....

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

4. Pendapatan perbulan :
- < Rp. 2.000.000
 - Rp. 2.000.001 – Rp. 4.000.000
 - Rp. 4.000.001 – Rp. 6.000.000
 - > Rp. 6.000.001
5. Lama menonton televisi dalam sehari :
- 1 – 3 Jam
 - 4 – 6 Jam
 - 6 – 8 Jam
 - Lebih dari 8 jam
6. Berapa kali dalam seminggu anda melihat iklan *sunlight* dengan Raffi Ahmad sebagai *celebrity endorser* (Bintang Iklan)nya :
- 1 – 2 kali
 - 3 – 4 kali
 - 4 – 6 kali
 - > 6 kali

II. DAFTAR ISIAN

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pernyataan	Keterangan			
		STS	TS	S	SS
Celebrity Endorser(X)					
Credibility					
1	Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> mengetahui kegunaan produk <i>sunlight</i> .				
2	Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> mengetahui berbagai aroma produk <i>sunlight</i> .				

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

3	Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> dapat dipercaya saat menyampaikan keunggulan produk <i>sunlight</i> .				
4	Raffi Ahmad berpengalaman dalam berperan sebagai <i>endorser</i> suatu iklan.				
Attractiveness (Daya Tarik)					
5	Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> memiliki gaya hidup bersih sesuai dengan karakter <i>sunlight</i> .				
6	Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> merupakan selebriti yang disukai masyarakat.				
7	Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> memiliki penampilan yang menarik.				
Power					
8	Karisma dari Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> dapat menarik perhatian.				
9	Karisma dari Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> (bintang iklan) <i>sunlight</i> dapat mempengaruhi pemikiran tentang produk <i>sunlight</i> .				
Citra Merek (Y)		STS	TS	S	SS
Kekuatan Asosiasi Merek					
10	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> mempunyai kualitas produk yang baik dibanding pesaing.				
11	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> memiliki manfaat sesuai dengan harapan konsumen.				
Keunggulan Asosiasi Merek					
12	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> merupakan merek yang terkenal di masyarakat.				
13	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> merupakan merek yang dikenal masyarakat.				
Keunikan Asosiasi Merek					
14	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> memiliki desain kemasan yang menarik.				
15	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> memiliki desain kemasan yang beranekaragam.				
Keputusan Pembelian (Z)		STS	TS	S	SS
Pengenalan Kebutuhan					

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

16	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> dibutuhkan untuk menghilangkan sisa lemak di piring.				
17	Sabun pencuci piring <i>sunlight</i> dibutuhkan untuk membersihkan peralatan rumah tangga.				
Pencarian Informasi					
18	Setelah melihat iklan sabun pencuci piring <i>sunlight</i> dengan Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> bertanya kepada orang lain yang telah menggunakan produk <i>sunlight</i> .				
19	Setelah melihat iklan sabun pencuci <i>sunlight</i> dengan Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> mencari tahu tentang produk <i>sunlight</i> .				
Evaluasi Alternatif					
20	Saya lebih memilih sabun pencuci piring <i>sunlight</i> karena ampuh mengangkat sisa lemak di piring.				
21	Saya lebih memilih sabun pencuci piring <i>sunlight</i> karena saya merasa <i>sunlight</i> lebih unggul dari merek pesaing.				
Keputusan Pembelian					
22	Setelah melihat iklan sabun pencuci piring <i>sunlight</i> dengan Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> saya memutuskan membeli produk <i>sunlight</i> .				
23	Setelah melihat iklan sabun pencuci piring <i>sunlight</i> dengan Raffi Ahmad sebagai <i>endorser</i> merasa produk <i>sunlight</i> lebih unggul dari pesaingnya.				

-TERIMA KASIH-

LAMPIRAN 2 DATA TABULASI 30 RESPONDEN

Tabulasi																							
Responden	Celebrity Endorser (X)									Citra Merek (Y)					Keputusan Pembelian (Z)								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3
5	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	1	2
6	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
8	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4
9	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
10	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	3
11	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
12	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
13	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
14	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4
16	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4
18	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3
20	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
21	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
22	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
23	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	1	4	4	3	3	3	3	4	3	4
25	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
26	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4

LAMPIRAN 2 DATA TABULASI 30 RESPONDEN

28	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
29	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
30	2	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	But_tot
P1	Pearson Correlation	1	,680*	,824*	,456*	,372*	,270	,249	,168	,196	,347	,216	,068	-,166	-,091	,240	,254	,033	,025	,089	,096	-,229	-,088	0,00	,403*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,011	,043	,148	,184	,376	,299	,060	,252	,721	,380	,631	,201	,176	,862	,897	,641	,613	,223	,645	1,00	,027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,680*	1	,647*	,573*	,326	,278	,373*	,362*	,254	,401*	,339	,045	-,022	,000	,157	,314	,249	,013	-,070	,008	-,049	-,046	-,110	,464**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,079	,137	,042	,049	,176	,028	,067	,814	,907	1,000	,407	,091	,185	,946	,715	,965	,795	,810	,564	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,824*	,647*	1	,645*	,572*	,402*	,444*	,301	,191	,161	,152	,079	-,098	,040	,199	,191	,183	,204	,196	,266	-,149	,000	,000	,512**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,028	,014	,106	,312	,395	,424	,679	,608	,833	,292	,312	,333	,280	,300	,156	,432	1,00	1,00	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,456*	,573*	,645*	1	,769*	,560*	,689*	,574*	,282	,250	,249	,122	-,035	,143	,235	,339	,271	,120	,108	,157	,066	,367*	,137	,644**
	Sig. (2-tailed)	,011	,001	,000		,000	,001	,000	,001	,131	,183	,184	,519	,856	,451	,211	,067	,148	,526	,569	,408	,729	,046	,472	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,372*	,326	,572*	,769*	1	,777*	,582*	,442*	,453*	,245	,132	,212	,047	,245	,173	,232	,254	,247	,106	,200	,246	,587*	,468*	,689**
	Sig. (2-tailed)	,043	,079	,001	,000		,000	,001	,015	,012	,192	,488	,260	,803	,192	,361	,217	,175	,187	,577	,290	,191	,001	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	,270	,278	,402*	,560*	,777*	1	,465*	,438*	,450*	,305	,246	,179	,158	,203	,251	,343	,313	,309	,309	,201	,320	,413*	,551*	,692**
	Sig. (2-tailed)	,148	,137	,028	,001	,000		,010	,015	,012	,101	,190	,343	,405	,281	,181	,063	,092	,097	,097	,286	,085	,023	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	,249	,373*	,444*	,689*	,582*	,465*	1	,802*	,473*	,098	,370*	,331	,122	,335	,486*	,162	,233	,172	,191	,026	,138	,263	,188	,651**
	Sig. (2-tailed)	,184	,042	,014	,000	,001	,010		,000	,008	,605	,044	,074	,520	,071	,006	,393	,216	,362	,312	,892	,466	,160	,320	,000

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS

P15	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,240	,157	,199	,235	,173	,251	,486*	,236	,310	,470*	,474*	,288	,399*	,470*	1	,372*	,148	,396*	,285	,388*	,253	,235	,487*	,618**
		,201	,407	,292	,211	,361	,181	,006	,209	,096	,009	,008	,123	,029	,009		,043	,434	,030	,126	,034	,177	,211	,006	,000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,254	,314	,191	,339	,232	,343	,162	,259	,226	,678*	,425*	,232	,241	,000	,372*	1	,639*	,431*	,000	,199	,083	,077	,288	,557**
		,176	,091	,312	,067	,217	,063	,393	,166	,229	,000	,019	,217	,200	1,000	,043		,000	,017	1,000	,293	,661	,684	,123	,001
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,033	,249	,183	,271	,254	,313	,233	,404*	,354	,271	,203	,254	,503*	,379*	,148	,639*	1	,681*	,131	,246	,087	,019	,172	,561**
		,862	,185	,333	,148	,175	,092	,216	,027	,055	,148	,281	,175	,005	,039	,434	,000		,000	,489	,191	,649	,923	,362	,001
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,025	,013	,204	,120	,247	,309	,172	,207	,368*	,180	,259	,483*	,607*	,481*	,396*	,431*	,681*	1	,438*	,564*	,163	,014	,383*	,604**
		,897	,946	,280	,526	,187	,097	,362	,272	,046	,340	,168	,007	,000	,007	,030	,017		,000	,015	,001	,389	,943	,037	,000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,089	-,070	,196	,108	,106	,309	,191	,249	,411*	-,022	,093	,467*	,273	,238	,285	,000	,131	,438*	1	,572*	,160	,000	,166	,408*
		,641	,715	,300	,569	,577	,097	,312	,185	,024	,909	,624	,009	,144	,204	,126	1,00 0	,489	,015		,001	,398	1,00 0	,381	,025
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,096	,008	,266	,157	,200	,201	,026	,045	,281	,235	,211	,277	,319	,314	,388*	,199	,246	,564*	,572*	1	,396*	,099	,350	,483**
		,613	,965	,156	,408	,290	,286	,892	,813	,132	,210	,263	,139	,085	,091	,034	,293	,191	,001	,001		,030	,604	,058	,007
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	-,229	-,049	-,149	,066	,246	,320	,138	,341	,292	,264	,461*	,375*	,230	,264	,253	,083	,087	,163	,160	,396*	1	,550*	,547*	,439*
		,223	,795	,432	,729	,191	,085	,466	,065	,117	,159	,010	,041	,221	,159	,177	,661	,649	,389	,398	,030		,002	,002	,015
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlati on	-,088	-,046	,000	,367*	,587*	,413*	,263	,105	,206	,245	,099	,108	,214	,428*	,235	,077	,019	,014	,000	,099	,550*	1	,585*	,428*

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS

	Sig. (2-tailed)	,645	,810	1,000	,046	,001	,023	,160	,579	,274	,192	,604	,570	,257	,018	,211	,684	,923	,943	1,000	,604	,002		,001	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	0,000	-,110	,000	,137	,468*	,551*	,188	,118	,360	,341	,183	,134	,265	,410*	,487*	,288	,172	,383*	,166	,350	,547*	,585*	1	,539**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,564	1,000	,472	,009	,002	,320	,536	,051	,065	,332	,481	,158	,025	,006	,123	,362	,037	,381	,058	,002	,001		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
But_to	Pearson Correlation	,403*	,464*	,512*	,644*	,689*	,692*	,651*	,630*	,662*	,545*	,594*	,549*	,500*	,531*	,618*	,557*	,561*	,604*	,408*	,483*	,439*	,428*	,539*	1
	Sig. (2-tailed)	,027	,010	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,002	,005	,003	,000	,001	,001	,000	,025	,007	,015	,018	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4 HASIL UJI RELIABILITAS

**Reliability
Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	72,10	84,783	,330	,897
P2	72,07	84,133	,398	,895
P3	72,03	83,757	,454	,894
P4	72,03	80,999	,591	,890
P5	72,23	80,116	,640	,889
P6	72,27	79,789	,641	,889
P7	72,13	81,706	,603	,890
P8	72,20	82,303	,582	,891
P9	72,17	81,178	,613	,890
P10	72,03	82,516	,481	,893
P11	72,20	82,303	,540	,892
P12	71,90	82,300	,484	,893
P13	72,10	82,990	,431	,894
P14	72,03	82,723	,466	,893
P15	71,87	82,120	,567	,891
P16	72,17	82,695	,498	,893
P17	72,07	82,340	,499	,893
P18	72,17	82,489	,553	,891
P19	72,03	85,482	,348	,896
P20	72,27	85,444	,437	,894
P21	72,07	85,168	,381	,895
P22	72,07	84,961	,364	,896
P23	71,87	84,120	,490	,893

LAMPIRAN 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN

Tabulasi																															
No.	Usia				Pendidikan Terakhir						Pekerjaan								Pendapatan Perbulan				Lama menonton dalam Sehari				Berapa kali dalam seminggu melihat iklan				
	17-22 thn	23-28 thn	29-34 thn	> 35 thn	SD	SMP	SMA	S1	S2	S3	P	MA	PNS	WU	KS	IRT	PA	PB	> 2 juta	2-4 juta	4-6 juta	> 6 juta	1-3 jam	4-6 jam	6-8 jam	> 8 jam	1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	> 6 kali	
1			C				C							C							C			B						D	
2			C				C							C							B				C			B			
3				D			C							C					A					B					C		
4			C		A										D				A				A				A				
5				D	A										D				A				A				A				
6			C			B									D				A				A				A				
7				D		B									D						B		A					B			
8	A					B									D				A				A					B			
9			C			B									D				A					B				B			
10				D		B									D						B			B				B			
11	A					B						A							A					B			A				
12			C			B									D				A					B			A				
13			C			B									D				A				A					B			
14	A					B									D				A				A					B			
15				D			C							C					A				A				A				
16				D			C								D						B		A				A				
17			C				C								D				A					B			A				
18			C				C								D				A				A				A				
19				D			C								D				A					B			A				
20				D			C								D							D		B				B			
21				D			C								D						B		A							C	
22	A					B													A				A							C	
23	A					B									D				A				A					B			
24	A					B						A							A					B				B			

LAMPIRAN 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN

25	A					B					A							A				A											
26	A					B				A									A				A										
27		B							D					C					A				A					B					
28	A					B								D					A				A					B					
29	A					B								C								D				C			B				
30	A					B					A														C			B					
31				D			C													A			A							C			
32			C				C								D								A				B			B			
33				D			C													A						B				C			
34				D			C													A				A					B				
35			C			B																	A				C			A			
36			C				C																A				B					D	
37	A								D														A				A			A			
38			C				C																A					C				C	
39		B					C																A				C					D	
40			C				C								D									B			A			A			
41			C				C								D									A				B				D	
42			C				C								D									B				B					
43				D			C																	A				B				D	
44		B					B																		C				C				A
45			C				C																	A				B				A	
46		B					C																	A				B					C
47				D			C																	A					C			A	
48				D			C																	A				B				A	
49			C				C																	A				B				B	
50			C				C																	A				B				A	
51				D			B																	A				A				A	
52			C				C																	A				B				A	
53			C				C																	A				B					D

LAMPIRAN 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN

54				D			C							E			A					B			A				
55				D			C							E			A					A					B		
56				D			C							E			A					B			A				
57		B					C							E			A						C			A			B
58				D			C							E			A					A			A				
59				D			C							E			A					B			A				
60				D					D					E			A						C				B		
61		B					C							E			A					A			A				
62				D			C							E			A							D					D
63			C				C							E			A					A					B		
64		B					C							E			A						C			A		B	
65			C				C							E			A					A			A				
66			C				C							E			A					B				A		B	
67				D			C							E			A						C						C
68			C				C							E			A					B					B		
69			C						D				B				A					A			A				
70		B					C						D					B				A			A				
71				D	A									D			A					A			A				
72			C						D					E				B				B				A		B	
73	A								D			A					A					A			A				
74	A						C							D			A					B				A		B	
75			C				C							E				B				A			A				
76	A						C					A					A						C		A				
77				D	A									D			A					B			A				
78			C						D					E				B					C						C
79		B					C							E			A					B					B		
80				D	A									D			A						B			A			
81		B							D					C				B					B						C
82			C			B								D				B				A							C

LAMPIRAN 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN

83			C				C						C				A												D					D		
84		B					C						C					B											D					D		
85	A						C				A							A											D					D		
86		B											C					B																	D	
87	A						C				A							A																	C	
88			C				C								E			B																	C	
89		B											C																	A					B	
90	A						C								E																				D	
91	A										D																								D	
92											D							B																		D
93		B									D																									D
94	A						C																													
95	A						C																													
96		B					C																													
97			C				C								C																					
98			C				C																													
99		B					C																													
100		B					C																													

LAMPIRAN 6 DATA TABULASI 100 RESPONDEN

Responden	Tabulasi																						
	Celebrity Endorser (X)									Citra Merek (Y)						Keputusan Pembelian (Z)							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	1	4	3	1	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1
7	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
8	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
9	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2
10	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	3	2	4	3	2	2
11	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
12	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
13	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3
14	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
15	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3
16	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
17	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
19	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
20	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
21	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
22	2	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
23	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3

LAMPIRAN 6 DATA TABULASI 100 RESPONDEN

24	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
25	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
26	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
27	3	2	4	3	4	3	3	4	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3
28	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
29	3	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
30	4	3	4	2	3	1	3	4	2	2	3	4	3	3	1	4	3	1	2	4	2	3	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3
32	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
33	3	4	2	3	1	2	3	4	2	4	2	3	1	4	1	4	4	3	2	1	4	2	3
34	4	3	3	4	4	3	1	2	1	1	4	1	3	2	3	1	2	3	4	2	3	2	4
35	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3
36	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	2	2
37	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	1	2
38	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
39	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
40	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
41	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
42	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
43	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
44	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
46	2	3	3	3	1	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4
47	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	3	2
48	3	2	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2
49	2	3	2	3	1	4	3	3	3	2	2	3	3	1	4	3	3	1	1	1	1	2	3

LAMPIRAN 6 DATA TABULASI 100 RESPONDEN

50	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
51	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2
52	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
53	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
54	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
55	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
56	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	3	4	3
57	2	3	4	3	3	4	3	1	3	4	1	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4
58	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3
59	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3
60	3	2	2	2	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3
61	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4
62	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
63	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3
64	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3
66	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3
67	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
71	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
73	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
74	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
75	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4

LAMPIRAN 6 DATA TABULASI 100 RESPONDEN

76	3	2	1	3	3	1	1	1	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
77	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
79	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2
80	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
81	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	4	4
82	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
83	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3
84	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
85	3	2	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	1	2
86	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
87	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
88	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
89	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
90	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
91	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
92	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
93	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
94	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
96	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	
97	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
98	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	
100	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

LAMPIRAN 7 HASIL ANALISIS JALUR TAHAP SATU

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,696 ^a	,484	,479	,29170

a. Predictors: (Constant), celebrityendorser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,244	,217		5,735	,000
celebrityendorser	,644	,067	,696	9,597	,000

a. Dependent Variable: citramerek

LAMPIRAN 8 HASIL ANALISIS JALUR TAHAP DUA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,767 ^a	,588	,579	,29398

a. Predictors: (Constant), citramerek, celebrityendorser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,264	,253		1,044	,299
celebrityendorser	,420	,094	,405	4,461	,000
citra merek	,479	,102	,427	4,703	,000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian