

Daftar Pustaka

- Abadi, Saka, dkk, 1994, *Marketing Public Relations* (Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif), Jakarta : LMFEUI.
- Abdurracham, Oemi, M.A. 2001, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Semenik, Richard, 2002, *Promotion and Integrated Marketing Communications*
- Kartajaya, Hermawan, 2003 *Markeing in Venus*, Jakarta
- Ardianto, Elvinaro. 2004, *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*, Bandung : Pustaka Bani Quraisy.
- Bungin, Burhan, 2006, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hamidi. 2007, *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi*, Malang : Penerbitan Universitas Muhammadiyah
- Iriantara, Yosol, 2005, *Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta : Galia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat, 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mahmud, Mahiddin, 2004, *Hubungan Masyarakat*, Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Moleong, J Lexy, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____ 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung
- Morissan, 2007, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2002, *Metode Penelitian Komunikasi*, Cetakan Kesebelas, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosadi, 2000, Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

_____ 2006, Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi
Konsepsi dan Aplikasi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Shimp, A Terence, 2003, Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi
Pemasaran Terpadu, Jilid 1 Edisi Kelima, Jakarta : Erlangga.

Soehot, Hoeta, 2003, Media Komunikasi,. Jakarta : Yayasan Kampus Tercinta –
IISIP Jakarta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro, 2000, Dasar-Dasar Public Relations,

Sulaksana, Uyung, 2003, Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus,
Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Widjana, Adang dan dkk, 2007, Manajemen Strategik Terapan, Jakarta : Poliyama
Widya Pustaka.

Yin, K, Robert, 1997, Studi Kasus, Desain dan Metode. Jakarta : PT. Raja
Grafindo Persada.

Yulianita, Heni, 2003, Dasar-Dasar Public Relations, Jakarta : Pusat Penerbitan
Universitas (P2U)

Sumber Lain:

Majalah Erha Clinic ”The Urbanite”

majalah Cosmetic Oktober 2009 , *Extreme Instant beauty*

www.erhaclinic.com

<http://ekafood.com.strtegipemasaran4.html>