

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang penelitian

Ditengah krisis ekonomi yang melanda dunia saat ini , diwarnai dengan lesunya daya beli masyarakat dan krisis global saat ini. Dalam hal ini industri plastik juga tidak terlepas dari kontraksi akibat krisis global . Iklim bisnis disektor industri bahan baku plastik dan industri plastik menghadapi tantangan yang cukup serius . Industri plastik juga sangat dipengaruhi oleh fluktuasi harga minyak mentah dunia . Ketika harga minyak mentah dunia melonjak hingga US\$ 141 perbarell pada pertengahan 2008 , harga bahan baku plastik ethylene dan propylene melonjak hingga US\$ 2.000 per ton . Namun demikian produk plastik meliputi plastik film (*plastic film*), pipa plastik (*pipe plastik*) , plastik produk barang rumah tangga (*plastic housewares*) , botol plastik (*plastic bottle*) dan plastik shrink film dalam beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan . Oleh karena itu setiap perusahaan perlu membuat perencanaan strategis pemasaran yang tepat, guna mendapatkan peluang dan dapat bertahan menghadapi tantangan usaha yang berat .

Sebagai salah satu perusahaan manufaktur di bidang plastik yang telah berdiri puluhan tahun, PT Muara Agung Perkasa selain harus berusaha melakukan berbagai inovasi dalam produk plastik yang ditawarkan, juga perlu mengetahui

atribut – atribut apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih dan menentukan pembelian terhadap suatu produk, dalam hal ini produk plastik shrink film pada perusahaan.

Dalam pembelian plastik shrink film selain citra perusahaan juga sangat di pengaruhi oleh faktor produk, harga, saluran distribusi (ketepatan pengiriman) dan pelayanan. Mengingat pentingnya hal tersebut diatas maka penulis dan orang yang juga bekerja sebagai tenaga penjualan di PT Muara Agung Perkasa, tertarik melakukan penelitian mengetahui faktor faktor yang menentukan pembelian, dalam skripsi yang berjudul : “ **Analisa faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian produk plastik *shrink* film PT. Muara Agung Perkasa** ”.

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Dari uraian singkat tersebut, masalah yang diidentifikasi adalah:

- a. Produk dan harga yang ditawarkan menjadi hal sangat berkaitan dalam keputusan pembelian produk walaupun ada faktor faktor lainnya yang mempengaruhi seperti promosi, pelayanan dan sebagainya.
- b. Produk plastik *shrink* film selain mempunyai fungsi sendiri juga sebagai bagian dari produk pelanggan, oleh karena itu pembeli mempunyai pertimbangan yang serius dalam pengambilan keputusan

2. Pembatasan Masalah

Penulis membatasi faktor produk dan harga dalam penentuan keputusan pembelian produk plastik *shrink* film PT. Muara Agung Perkasa

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah tersebut, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Faktor apa yang menentukan keputusan pembelian ditinjau dari produk dan harga ?
2. Faktor apa yang paling dominan menentukan keputusan pembelian plastik *shrink* film PT Muara Agung Perkasa ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui faktor yang menentukan dalam keputusan pembelian plastik *shrink* film PT. Muara Agung Perkasa ditinjau dari produk dan harga .
2. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian plastik *shrink* film PT. Muara Agung Perkasa .

E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat, yaitu:

1. Bagi PT Muara Agung Perkasa

Sebagai sumbangan pemikiran dan analisa untuk mengetahui hal- hal yang paling dominan dalam keputusan pembelian produk plastik *shrink* film PT Muara Agung Perkasa .

2. Bagi penulis sendiri

Sebagai kesempatan untuk mengetahui faktor faktor yang paling dominan dalam keputusan pembelian pelanggan PT. Muara Agung Perkasa .

3. Bagi pembaca dan kalangan akademis

Semoga dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya , khususnya hubungan kualitas produk dan harga yang ditawarkan.

F. Sistematika Penulisan

Penulisan dalam skripsi ini terdiri dari VI (enam) bab dan masing-masing bab terdiri dari sub bab, yang akan disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan mengenai latar belakang masalah, permasalahan, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORITIS

Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan melihat unsur-unsur teori yang berkaitan .

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai tempat , waktu penelitian , jenis dan sumber data ,populasi dan sample , metode pengumpulan data dan pengolahan data dan definisi operasional variable dan sebagainya.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini, penulis akan mendeskripsikan secara keseluruhan berkaitan dengan sejarah singkat perusahaan, bidang usaha perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aspek-aspek yang berkaitan dalam konsentrasi studi.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai sejumlah point permasalahan yang ada berdasarkan hasil penelitian yang ada.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, akan diuraikan hasil penelitian berupa kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, disertai dengan saran-saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan lebih lanjut untuk meningkatkan kinerja perusahaan.