

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* , Cetakan Keempat , Alfabeta, Bandung , 2000.
- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo , *Pengantar Bisnis Modern* , edisi ketiga , Liberty, Yogyakarta, 2002.
- ....., *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Fandy Tjiptono ,*Strategi Pemasaran* , edisi kedua, Yogyakarta: Andi,2002.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*, Cetakan Tiga , PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 2003.
- Mc Daniel Jr, Carl & Gates, Roger, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Salemba Empat, Jakarta , 2001
- Philip Kotler dan Gary Amstrong , *Dasar-dasar Pemasaran* ,jilid 1, Edisi Kesembilan , Jakarta : PT Indeks Gramedia ,2005
- ....., *Manajemen pemasaran : ,Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, Erlangga , Jakarta ,20002.
- ....., *Marketing Manajemen* ,Jilid 1 , new jersey:prentice-Hall,2000.
- Rambat Lupiyoadi dan A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* , Edisi Kedua , Jakarta : PT Salemba Empat ,2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Delapan , Alfabeta, Bandung, 2005