

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Saluran distribusi	20
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembelian	26
Gambar 2.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	27
Gambar 2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	35
Gambar 2.5 Kerangka Pikir.....	40