

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I   PENDAULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	2
C. Perumusan Masalah .....	3
D. Tujuan penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Penelitian .....	5

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
	A. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
	B. Pengertian Produk .....	11
	C. Klasifikasi Produk .....	13
	D. Kualitas Produk .....	16
	E. Harga.....	17
	F. Promosi.....	20
	G. Pengertian Prilaku Konsumen .....	21
	H. Tipe prilaku konsumen.....	22
	I. Model perilaku konsumen .....	23
	J. Faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	24
	K. Proses pengambilan keputusan .....	32
	L. Kerangka pikir penelitian.....	36
	M. Hipotesis.....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
	B. Jenis dan Sumber Data .....	39
	C. Populasi dan Sampel .....	40
	D. Metode Pengumpulan Data .....	40

E. Metode Analisi Data .....	42
F. Definisi Operasional Variabel.....	45
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM RESPONDEN DAN LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Responden.....	49
B. Lokasi Penelitian .....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Reliabilitas .....	53
C. Analisa Hasil Test Uji Cochran .....	62
D. Pembahasan hasil Penelitian.....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>