

## Lampiran 1

### Kuesioner

Dengan hormat,

Saya adalah Hosea Panggabean , Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta, saya sedang mengadakan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dalam rangka memenuhi syarat lulus strata satu (S1), tentang ”**Analisa faktor faktor yang menentukan keputusan pembelian produk plastik *shrink* PT Muara Agung Perkasa .**”

Oleh karena itu, saya mohon bantuan dari Bapak / Ibu sekalian untuk menjadi responden dan mengisi kusioner tersebut dibawah ini . Atas bantuannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

#### Data Responden

Berilah tanda (√) untuk jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda :

Jabatan diperusahaan anda :

- Pemilik                       Bagian Produksi  
 Bagian Pembelian         Bagian .....

Jumlah pemakaian plastik shrink per bulan :

- < 100 kg                       100 – 500 kg  
 500 – 1000 kg               > 1000 kg

## Lampiran 2

No	Yang Menjadi Keputusan Pembelian Plastik PVC Shrink Film	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Memberikan Perlindungan lebih		
2	Shrinkage / daya ciut plastik terbalut dengan baik		
3	Pada saat produksi jarang sekali terjadi kerusakan		
4	Hasil kualitas printing keseluruhan sesuai permintaan		
5	Pada saat aplikasi produk dapat berjalan konstan		
6	Ukuran produk sesuai permintaan ( tebal , lebar , panjang )		
7	Warna sesuai acuan ( <i>acc proof print</i> )		
8	Ketepatan hasil printing / tidak <i>miss print</i>		
9	Kekuatan plastik ( tidak mudah pecah /sobek )		
10	Standard packing dus & handling produk		
11	Tetap dapat digunakan setelah disimpan lebih dari satu tahun		
12	Dapat diperbaiki dan disortir untuk dipakai kembali (assurance )		
13	Ketepatan pengiriman		
14	Mudah dihubungi dan menghubungi		
15	Informasi progres status		
16	Penanganan keluhan yang cepat & tuntas ( <i>responsiveness</i> )		
17	Keramahan Personil sales ( <i>empathy</i> )		
18	Pengetahuan produk sales		
19	Kemampuan teknik personil sales dalam membantu menyelesaikan permasalahan ( <i>competence</i> )		
20	Fleksibilitas terhadap permintaan yang mendadak		
21	Tingkat harga disesuaikan dengan jumlah permintaan.		
22	Harga yang kompetitif		
23	Memberikan potongan harga dengan program tertentu .		
24	Kemudahan cara pembayaran		
25	Kelengkapan dokumen penagihan dan cepat terhadap revisi dokumen		
26	Tidak memberikan ekstra <i>charge</i>		





## Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	-.270 <sup>a</sup>
		N of Items	13 <sup>b</sup>
	Part 2	Value	-.350 <sup>a</sup>
		N of Items	13 <sup>c</sup>
Total N of Items			26
Correlation Between Forms			.590
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.742
	Unequal Length		.742
Guttman Split-Half Coefficient			.741

- a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.
- b. The items are: VAR00001, VAR00002, VAR00003, VAR00004, VAR00005, VAR00006, VAR00007, VAR00008, VAR00009, VAR00010, VAR00011, VAR00012, VAR00013.
- c. The items are: VAR00014, VAR00015, VAR00016, VAR00017, VAR00018, VAR00019, VAR00020, VAR00021, VAR00022, VAR00023, VAR00024, VAR00025, VAR00026.



PT TIRTA OSMOSIS. S	44	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1		
PT TIRTA TAMA BAHAGIA	45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1		
PT TIRTASARI FLORAGRATA	46	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1		
PT TRIBANYAN TIRTA	47	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1		
PT TRITIRTA ARGAJAYA	48	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		
PT TUDUNG GROUP / GARUDA FOOD	49	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		
PT WARSONS	50	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1		
Total		37	44	29	30	27	43	44	27	39	28	28	24	42	37	43	45	29	35	45	41	29	45	29	44	29	38

21  
24  
21  
18  
22  
22  
17  
931

## Cochran test Tahap I

## Frequencies

	Value	
	0	1
VAR00001	13	37
VAR00002	6	44
VAR00003	21	29
VAR00004	20	30
VAR00005	23	27
VAR00006	7	43
VAR00007	6	44
VAR00008	23	27
VAR00009	11	39
VAR00010	22	28
VAR00011	22	28
VAR00012	26	24
VAR00013	8	42
VAR00014	13	37
VAR00015	7	43
VAR00016	5	45
VAR00017	21	29
VAR00018	15	35
VAR00019	5	45
VAR00020	9	41
VAR00021	21	29
VAR00022	5	45
VAR00023	21	29
VAR00024	6	44
VAR00025	21	29
VAR00026	12	38

## Test Statistics

N	50
Cochran's Q	133.700(a)
df	25
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.



## Cochran test tahap II

## Frequencies

	Value	
	0	1
VAR00001	13	37
VAR00002	6	44
VAR00003	21	29
VAR00004	20	30
VAR00005	23	27
VAR00006	7	43
VAR00007	6	44
VAR00008	23	27
VAR00009	11	39
VAR00010	22	28
VAR00011	22	28
VAR00013	8	42
VAR00014	13	37
VAR00015	7	43
VAR00016	5	45
VAR00017	21	29
VAR00018	15	35
VAR00019	5	45
VAR00020	9	41
VAR00021	21	29
VAR00022	5	45
VAR00023	21	29
VAR00024	6	44
VAR00025	21	29
VAR00026	12	38

## Test Statistics

N	50
Cochran's Q	121.134(a)
df	24
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

**Cochran test tahap III****Frequencies**

	Value	
	0	1
VAR00001	13	37
VAR00002	6	44
VAR00003	21	29
VAR00004	20	30
VAR00006	7	43
VAR00007	6	44
VAR00009	11	39
VAR00010	22	28
VAR00011	22	28
VAR00013	8	42
VAR00014	13	37
VAR00015	7	43
VAR00016	5	45
VAR00017	21	29
VAR00018	15	35
VAR00019	5	45
VAR00020	9	41
VAR00021	21	29
VAR00022	5	45
VAR00023	21	29
VAR00024	6	44
VAR00025	21	29
VAR00026	12	38

**Test Statistics**

N	50
Cochran's Q	106.057(a)
df	22
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

## Cochran test tahap IV

**Frequencies**

	Value	
	0	1
VAR00001	13	37
VAR00002	6	44
VAR00003	21	29
VAR00004	20	30
VAR00006	7	43
VAR00007	6	44
VAR00009	11	39
VAR00013	8	42
VAR00014	13	37
VAR00015	7	43
VAR00016	5	45
VAR00017	21	29
VAR00018	15	35
VAR00019	5	45
VAR00020	9	41
VAR00021	21	29
VAR00022	5	45
VAR00023	21	29
VAR00024	6	44
VAR00025	21	29
VAR00026	12	38

**Test Statistics**

N	50
Cochran's Q	91.314(a)
df	20
Asymp. Sig.	.000

a 1 is treated as a success.

Cochran test tahap ke V

### Frequencies

	Value	
	0	1
VAR00001	13	37
VAR00002	6	44
VAR00006	7	43
VAR00007	6	44
VAR00009	11	39
VAR00013	8	42
VAR00014	13	37
VAR00015	7	43
VAR00016	5	45
VAR00018	15	35
VAR00019	5	45
VAR00020	9	41
VAR00022	5	45
VAR00024	6	44
VAR00026	12	38

### Test Statistics

N	50
Cochran's Q	22.463(a)
df	14
Asymp. Sig.	.070

a 1 is treated as a success.

	Value	
	0	1
VAR00001	13	37
VAR00002	6	44
VAR00004	20	30
VAR00006	7	43
VAR00007	6	44
VAR00009	11	39
VAR00013	8	42
VAR00014	13	37
VAR00015	7	43
VAR00016	5	45
VAR00018	15	35
VAR00019	5	45
VAR00020	9	41
VAR00022	5	45
VAR00024	6	44
VAR00026	12	38

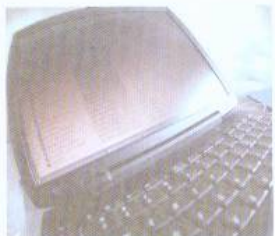
#### Test Statistics

N	50
Cochran's Q	37.296(a)
df	15
Asymp. Sig.	.001

a 1 is treated as a success.

Lampiran 7 : Gambar Produk





043

## Certificate of Registration

This certificate has been awarded to

**PT MUARA AGUNG PERKASA**

Jl. Kamal Raya 90A, Tegal Alur, Cengkareng – Jakarta Barat 11820, Indonesia

in recognition of the organization's Quality System which  
complies with

**ISO 9001:2008**

The scope of activities covered by this certificate is defined below

### **Manufacture of PVC Label Printing**

Certificate Number: 36567/A/0001/UK/En

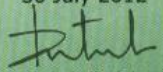
Date of Issue:  
(Original Certificate) 31 July 2009

Date of Issue: 31 July 2009

Issue No: 1

Expiry Date: 30 July 2012

Issued by:

  
On behalf of the  
Schemes Manager



If there is any doubt as to the authenticity of this certificate,  
please do not hesitate to contact the Head Office of the Group on [info@ros-group.com](mailto:info@ros-group.com)  
URS is a member of Registrar of Standards (Holdings) Limited a UK registered company, Cheddar, Somerset