

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU GSM SIMPATI
(Studi kasus kartu GSM Simpati di meruya selatan, Jakarta Barat)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

NAMA : DEDI HERMANSYAH

NIM : 2011-11-058



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**