

LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

No Responden:.....

KUISIONER

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING* MELALUI SIKAP
SEBAGAI INTERVIENING**

(Studi kasus nasabah Bank BCA di wilayah Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat)

Kepada Yth,

Responden

Saya Devi Ida Khomalasari dari Mahasiswi tingkat akhir di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Pemasaran. Saya sedang melakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan *mobile banking* terhadap penggunaan dengan melalui sikap. Kami mohon kesediaannya saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan benar. Atas kesediaan dan partisipasinya saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Devi Ida Khomalasari

I. DATA RESPONDEN

Petunjuk

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X)

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. > 35 tahun

3. Pendidikan terakhir
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3

4. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Dll

5. Pendapatan
 - a. <2 juta
 - b. 2,1 - 3 juta
 - c. 3,1 - 4 juta
 - d. >4,1 juta

6. Berapa sering penggunaan layanan *mobile banking* dalam sebulan
 - a. 1-2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. 5-6 kali
 - d. >6 kali

II. PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kuisisioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (✓) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

PERSEPSI MANFAAT

No	PERNYATAAN	STS 1	TS 2	S 3	SS 4
<i>Improves job performance</i>					
1.	Penggunaan layanan <i>mobile banking</i> dapat memperlancar segala macam transaksi				
2.	Penggunaan layanan <i>mobile banking</i> meminimalkan kegiatan perbankan terutama dalam bertransaksi				
<i>Increase productivity</i>					
3.	Melalui <i>mobile banking</i> saya mendapatkan informasi yang dibutuhkan				
4	Dengan menggunakan layanan <i>mobile banking</i> dapat melakukan transaksi dengan praktis.				
<i>Increase Effectivieness</i>					
5.	Dengan layanan <i>mobile banking</i> memungkinkan saya lebih cepat dalam bertransaksi				
6.	Dengan layanan <i>mobile banking</i> memungkinkan saya lebih mudah dalam melakukan bertransaksi				
<i>Usefull</i>					

7.	Manfaat layanan <i>mobile banking</i> dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi				
8.	Manfaat layanan <i>mobile banking</i> dapat menghemat biaya dalam melakukan transaksi				

PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<i>Easy to learn</i>					
9.	Cara penggunaan layanan <i>mobile banking</i> mudah dipelajari				
10.	Susunan menu pada layanan <i>mobile banking</i> mudah dipahami				
<i>Easy to use</i>					
11.	<i>Mobile banking</i> dapat digunakan dengan mudah di manapun/kapanpun				
12.	<i>Mobile banking</i> dapat digunakan dengan mudah diakses dibandingkan <i>internet banking</i>				
<i>Clear and understable</i>					
13.	<i>Mobile banking</i> dapat membantu untuk sering melakukan transaksi				
14.	Fitur yang ada pada layanan <i>mobile banking</i> mudah dimengerti				
<i>Become skillful</i>					
15.	Dengan mnggunakan layanan <i>mobile banking</i> dapat meningkatkan keterampilan				
16.	Menggunakan layanan <i>mobile banking</i> dapat mengeri penggunaan teknologi dalam transaksi				

SIKAP

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Rasa Menerima					
17.	Saya menerima otorisasi akses login pada layanan <i>mobile banking</i> untuk keamanan account saya				
18.	Saya menerima model penyandian (PIN) pada layanan <i>mobile banking</i> untuk keamanan account saya				
Rasa Menolak					
19.	Saya menolak ditampilkannya jika tidak ditampilkannya bukti transaksi pada layanan <i>mobile banking</i>				
20.	Saya menolak pembatasan hak atas mengakses layanan <i>mobile banking</i>				
Perasaan (afektif)					
21.	Saya senang berinteraksi sesama nasabah lainnya dengan menggunakan layanan <i>mobile banking</i>				
22.	Saya bosan dengan interface/tampilan pada layanan <i>mobile banking</i>				

PENGUNAAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Frekuensi Penggunaan					
23.	Saya sering menggunakan layanan <i>mobile banking</i> untuk melakukan transaksi				
24.	Walaupun saya tidak melakukan kegiatan perbankan, saya sempatkan untuk membuka layanan <i>mobile banking</i>				
Durasi Waktu Penggunaan					
25.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> hampir setiap hari				
26.	Saya mengakses layanan <i>mobile banking</i> selama minimal rata-rata 5 menit setiap kali				

LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

No Responden:.....

KUISIONER

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING* MELALUI SIKAP
SEBAGAI INTERVIENING**

(Studi kasus nasabah Bank BCA di wilayah Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat)

Kepada Yth,

Responden

Saya Devi Ida Khomalasari dari Mahasiswi tingkat akhir di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Pemasaran. Saya sedang melakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan *mobile banking* terhadap penggunaan dengan melalui sikap. Kami mohon kesediaannya saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan benar. Atas kesediaan dan partisipasinya saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Devi Ida Khomalasari

III. DATA RESPONDEN

Petunjuk

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X)

7. Jenis Kelamin

- c. Laki-laki
- d. Perempuan

8. Usia

- e. 17 – 22 tahun
- f. 23 – 28 tahun
- g. 29 – 34 tahun
- h. > 35 tahun

9. Pendidikan terakhir

- f. SMP
- g. SMA
- h. S1
- i. S2
- j. S3

10. Pekerjaan

- f. Pelajar / Mahasiswa
- g. PNS
- h. Wirausaha
- i. Karyawan Swasta
- j. Dll

11. Pendapatan

- e. <2 juta
- f. 2,1 - 3 juta
- g. 3,1 - 4 juta
- h. >4,1 juta

12. Berapa sering penggunaan layanan *mobile banking* dalam sebulan

- e. 1-2 kali
- f. 3-4 kali
- g. 5-6 kali
- h. >6 kali

IV. PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kuisisioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (✓) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

PERSEPSI MANFAAT

No	PERNYATAAN	STS 1	TS 2	S 3	SS 4
<i>Improves job performance</i>					
1.	Penggunaan layanan <i>mobile banking</i> dapat memperlancar segala macam transaksi				
<i>Increase productivity</i>					
2.	Melalui <i>mobile banking</i> saya mendapatkan informasi yang dibutuhkan				
3	Dengan menggunakan layanan <i>mobile banking</i> dapat melakukan transaksi dengan praktis.				
<i>Increase Effectiveness</i>					
4.	Dengan layanan <i>mobile banking</i> memungkinkan saya lebih cepat dalam bertransaksi				
5.	Dengan layanan <i>mobile banking</i> memungkinkan saya lebih mudah dalam melakukan bertransaksi				
<i>Usefull</i>					
6.	Manfaat layanan <i>mobile banking</i> dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi				

7.	Manfaat layanan <i>mobile banking</i> dapat menghemat biaya dalam melakukan transaksi				
----	---------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<i>Easy to learn</i>					
8.	Cara penggunaan layanan <i>mobile banking</i> mudah dipelajari				
9.	Susunan menu pada layanan <i>mobile banking</i> mudah dipahami				
<i>Easy to use</i>					
10.	<i>Mobile banking</i> dapat digunakan dengan mudah di manapun/kapanpun				
<i>Clear and understandable</i>					
11.	<i>Mobile banking</i> dapat membantu untuk sering melakukan transaksi				
12.	Fitur yang ada pada layanan <i>mobile banking</i> mudah dimengerti				
<i>Become skillful</i>					
13.	Menggunakan layanan <i>mobile banking</i> dapat mengerti penggunaan teknologi dalam transaksi				

SIKAP

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Rasa Menerima					
14.	Saya menerima otorisasi akses login pada layanan <i>mobile banking</i> untuk keamanan account saya				
15.	Saya menerima model penyandian (PIN) pada layanan <i>mobile banking</i> untuk keamanan account saya				
Rasa Menolak					
16.	Saya menolak ditampilkannya jika tidak ditampilkannya bukti transaksi pada layanan <i>mobile banking</i>				
Perasaan (afektif)					
17.	Saya senang berinteraksi sesama nasabah lainnya dengan menggunakan layanan <i>mobile banking</i>				
18.	Saya bosan dengan interface/tampilan pada layanan <i>mobile banking</i>				

PENGGUNAAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
Frekuensi Penggunaan					
19.	Saya sering menggunakan layanan <i>mobile banking</i> untuk melakukan transaksi				
20.	Walaupun saya tidak melakukan kegiatan perbankan, saya sempatkan untuk membuka layanan <i>mobile banking</i>				
Durasi Waktu Penggunaan					
21.	Saya menggunakan layanan <i>mobile banking</i> hampir setiap hari				
22.	Saya mengakses layanan <i>mobile banking</i> selama minimal rata-rata 5 menit setiap kali				

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA *PRE-TEST* 30 RESPONDEN

No Responden	X1								X2								X3						Y			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3
2	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3
4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3
5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
6	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3
7	2	3	3	1	4	1	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
8	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
10	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
12	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
13	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3
14	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
16	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
17	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
19	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4
21	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3
22	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
23	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3

25	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
27	3	3	3	2	4	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
28	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
30	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS *PRE-TEST* 30 RESPONDEN

		Correlations																										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	Total
P1	Pearson Correlation	1	.136	.407*	.475**	.058	.542**	.339	-.027	.426*	.248	.292	.223	.354	.136	.050	.131	.423*	.271	.274	.447*	.173	.326	.529**	.135	.679**	.123	.633**
	Sig. (2-tailed)		.474	.026	.008	.760	.002	.067	.888	.019	.187	.117	.237	.055	.474	.794	.492	.020	.147	.142	.013	.361	.079	.003	.477	.000	.517	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.136	1	-.297	.277	.029	.135	.184	.080	.255	.157	.116	.111	-.117	.027	-.321	-.416*	.021	.049	.068	.173	.057	.142	.191	.157	.175	-.184	.177
	Sig. (2-tailed)	.474		.111	.138	.879	.478	.331	.673	.174	.408	.541	.560	.537	.887	.083	.022	.912	.797	.720	.360	.763	.455	.311	.408	.356	.331	.350
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.407*	-.297	1	.375*	.203	.438*	.000	-.080	.382*	.022	.232	-.222	.305	.027	-.025	.208	.274	.639**	.614**	.025	.574**	.263	.479**	.157	.436*	.551**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.026	.111		.041	.282	.015	1.000	.673	.037	.906	.216	.239	.101	.887	.897	.270	.143	.000	.000	.897	.001	.159	.007	.408	.016	.002	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.475**	.277	.375*	1	.339	.857**	.244	.319	.844**	.246	.280	.194	.071	.179	-.039	.251	.063	.521**	.403*	.307	.401*	.296	.785**	.246	.305	.310	.744**
	Sig. (2-tailed)	.008	.138	.041		.067	.000	.194	.086	.000	.190	.133	.305	.710	.343	.839	.181	.739	.003	.027	.099	.028	.113	.000	.190	.101	.095	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.058	.029	.203	.339	1	.275	.118	.155	.410*	.111	.249	-.095	.025	.203	.164	.223	.023	.305	.249	-.164	.172	.230	.390*	.399*	.271	.079	.406*
	Sig. (2-tailed)	.760	.879	.282	.067		.142	.534	.414	.025	.561	.184	.617	.895	.282	.385	.236	.906	.101	.185	.385	.363	.221	.033	.029	.147	.679	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.542**	.135	.438*	.857**	.275	1	.298	.240	.873**	.246	.290	.221	.117	.236	-.012	.259	.105	.392*	.357	.197	.243	.222	.794**	.162	.348	.160	.709**
	Sig. (2-tailed)	.002	.478	.015	.000	.142		.110	.201	.000	.190	.120	.240	.538	.210	.948	.166	.581	.032	.052	.296	.195	.238	.000	.392	.059	.397	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.339	.184	.000	.244	.118	.298	1	.218	.289	.274	0.000	.075	.160	.000	-.067	.000	.143	.301	.402*	.404*	.156	-.028	.260	.274	.119	.250	.391*
	Sig. (2-tailed)	.067	.331	1.000	.194	.534	.110		.247	.122	.142	1.000	.692	.399	1.000	.724	1.000	.450	.106	.028	.027	.410	.885	.165	.142	.532	.183	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	-.027	.080	-.080	.319	.155	.240	.218	1	.252	.492**	.345	.099	.070	.241	.426*	.463**	-.062	.175	.122	.308	.034	.325	.199	-.040	-.104	.145	.399*
	Sig. (2-tailed)	.888	.673	.673	.086	.414	.201	.247		.179	.006	.062	.604	.714	.200	.019	.010	.743	.355	.522	.097	.858	.080	.292	.834	.586	.443	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

P19	Pearson Correlation	.274	.068	.614**	.403*	.249	.357	.402*	.122	.429*	.238	.294	-.168	.297	.068	-.037	.131	.266	.943**	1	.037	.812**	.215	.508**	.577**	.286	.681**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.142	.720	.000	.027	.185	.052	.028	.522	.018	.206	.115	.375	.111	.720	.844	.489	.156	.000		.844	.000	.254	.004	.001	.125	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.447*	.173	.025	.307	-.164	.197	.404*	.308	.117	.193	0.000	.132	.150	.025	.086	.048	.135	.099	.037	1	.116	.174	.149	-.176	.208	.101	.320
	Sig. (2-tailed)	.013	.360	.897	.099	.385	.296	.027	.097	.540	.307	1.000	.487	.428	.897	.651	.803	.478	.603	.844		.543	.357	.432	.351	.271	.596	.085
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.173	.057	.574**	.401*	.172	.243	.156	.034	.271	.162	.247	-.047	.050	.057	.042	.110	.045	.856**	.812**	.116	1	.276	.346	.305	.204	.625**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.361	.763	.001	.028	.363	.195	.410	.858	.148	.393	.188	.805	.793	.763	.825	.561	.815	.000	.000	.543		.141	.061	.102	.280	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.326	.142	.263	.296	.230	.222	-.028	.325	.286	.803**	.872**	.133	.229	.507**	.159	.390*	.300	.346	.215	.174	.276	1	.316	.198	.406*	.165	.656**
	Sig. (2-tailed)	.079	.455	.159	.113	.221	.238	.885	.080	.125	.000	.000	.484	.224	.004	.400	.033	.107	.061	.254	.357	.141		.089	.293	.026	.382	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.529**	.191	.479**	.785**	.390*	.794**	.260	.199	.902**	.230	.309	.020	.166	.335	-.018	.230	.149	.557**	.508**	.149	.346	.316	1	.468**	.379*	.391*	.777**
	Sig. (2-tailed)	.003	.311	.007	.000	.033	.000	.165	.292	.000	.221	.097	.918	.380	.070	.927	.221	.432	.001	.004	.432	.061	.089		.009	.039	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	.135	.157	.157	.246	.399*	.162	.274	-.040	.422*	.219	.289	-.129	.136	.157	-.070	.043	.122	.505**	.577**	-.176	.305	.198	.468**	1	.123	.488**	.459*
	Sig. (2-tailed)	.477	.408	.408	.190	.029	.392	.142	.834	.020	.244	.121	.498	.473	.408	.714	.821	.520	.004	.001	.351	.102	.293	.009		.517	.006	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	.679**	.175	.436*	.305	.271	.348	.119	-.104	.308	.340	.375*	.098	.152	.175	.032	-.042	.340	.293	.286	.208	.204	.406*	.379*	.123	1	.178	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000	.356	.016	.101	.147	.059	.532	.586	.097	.066	.041	.605	.424	.356	.867	.826	.066	.116	.125	.271	.280	.026	.039	.517		.347	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	.123	-.184	.551**	.310	.079	.160	.250	.145	.289	.183	.132	-.264	.000	.000	.067	.177	.000	.702**	.681**	.101	.625**	.165	.391*	.488**	.178	1	.457*
	Sig. (2-tailed)	.517	.331	.002	.095	.679	.397	.183	.443	.122	.333	.488	.159	1.000	1.000	.724	.350	1.000	.000	.000	.596	.000	.382	.033	.006	.347		.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.633**	.177	.530**	.744**	.406*	.709**	.391*	.399*	.726**	.605**	.648**	.145	.397*	.437*	.194	.450*	.421*	.720**	.669**	.320	.532**	.656**	.777**	.459*	.547**	.457*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.350	.003	.000	.026	.000	.033	.029	.000	.000	.000	.445	.030	.016	.304	.013	.021	.000	.000	.085	.002	.000	.000	.011	.002	.011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7
HASIL ANALISIS PATH SUB STRUKTUR 1

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sikap	15.4067	1.60994	150
Persepsi Manfaat	22.8333	1.81868	150
Persepsi Kemudahan Penggunaan	17.8600	2.27041	150

Correlations

		Sikap	Persepsi Manfaat	Persepsi Kemudahan Penggunaan
Pearson Correlation	Sikap	1.000	.379	.546
	Persepsi Manfaat	.379	1.000	.461
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.546	.461	1.000
Sig. (1-tailed)	Sikap	.	.000	.000
	Persepsi Manfaat	.000	.	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.000	.000	.
N	Sikap	150	150	150
	Persepsi Manfaat	150	150	150
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	150	150	150

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Sikap

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.565 ^a	.319	.310	1.33768	.319	34.412	2	147	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan Penggunaa, Persepsi Manfaat

b. Dependent Variable: Sikap

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	123.154	2	61.577	34.412	.000 ^b
	Residual	263.039	147	1.789		
	Total	386.193	149			

a. Dependent Variable: Sikap

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan Penggunaa, Persepsi Manfaat

Coefficients^a

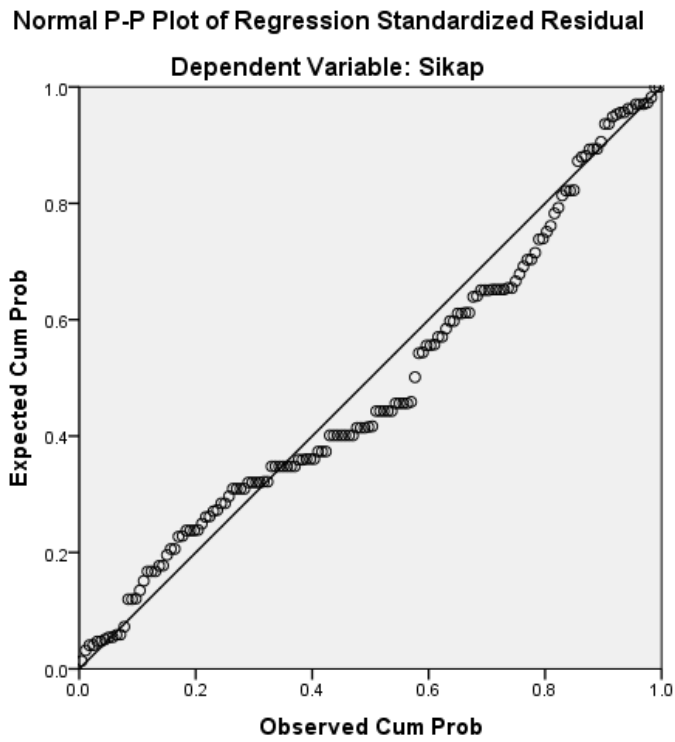
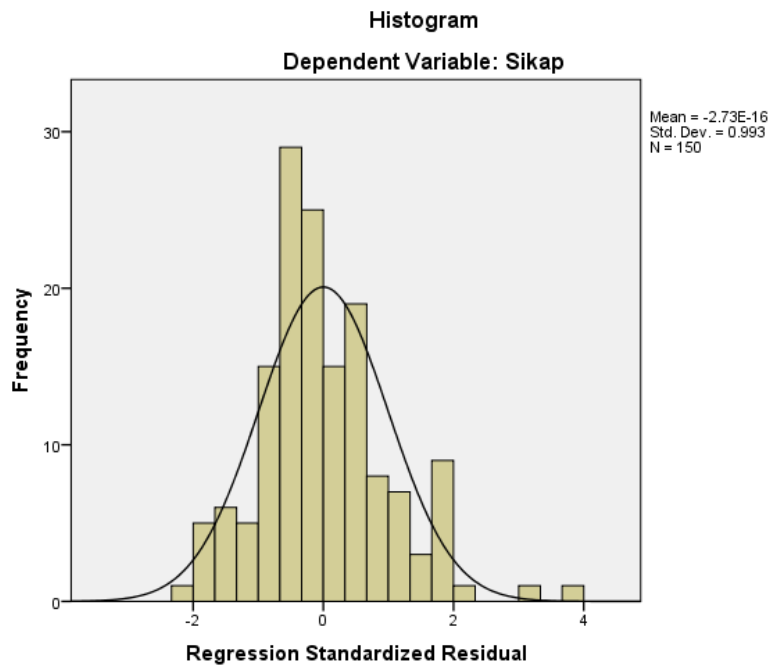
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	6.173	1.404		4.397	.000
1	Persepsi Manfaat	.143	.068	.161	2.100	.037
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.335	.054	.472	6.156	.000

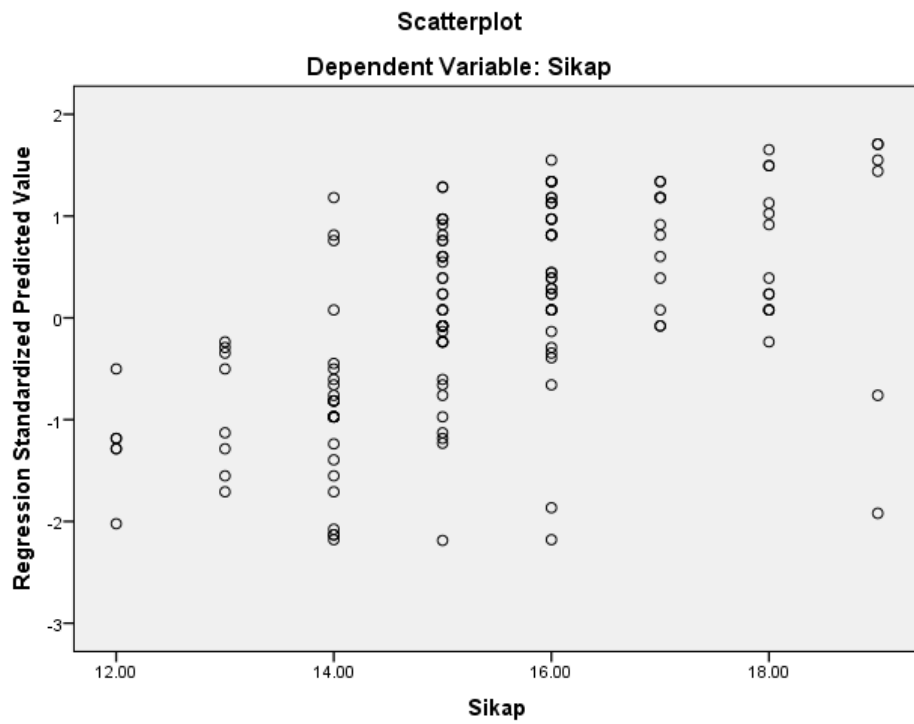
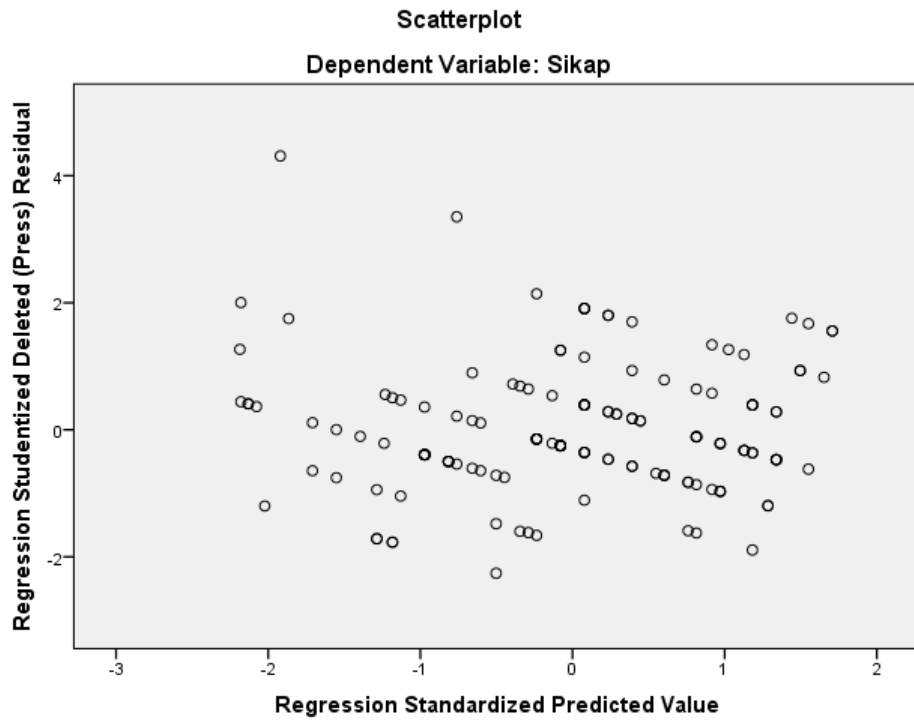
a. Dependent Variable: Sikap

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.4190	16.9589	15.4067	.90914	150
Std. Predicted Value	-2.186	1.707	.000	1.000	150
Standard Error of Predicted Value	.110	.473	.180	.057	150
Adjusted Predicted Value	13.1936	16.8973	15.4032	.91504	150
Residual	-2.95032	5.33912	.00000	1.32867	150
Std. Residual	-2.206	3.991	.000	.993	150
Stud. Residual	-2.228	4.073	.001	1.006	150
Deleted Residual	-3.01058	5.56040	.00349	1.36224	150
Stud. Deleted Residual	-2.259	4.310	.004	1.019	150
Mahal. Distance	.009	17.604	1.987	2.247	150
Cook's Distance	.000	.229	.009	.023	150
Centered Leverage Value	.000	.118	.013	.015	150

a. Dependent Variable: Sikap





LAMPIRAN 8
HASIL ANALISIS PATH SUB STRUKTUR 2

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Penggunaan	12.0533	1.41794	150
Persepsi Manfaat	22.8333	1.81868	150
Persepsi Kemudahan Penggunaan	17.8600	2.27041	150
Sikap	15.4067	1.60994	150

Correlations

		Penggunaan	Persepsi Manfaat	Persepsi Kemudahan Penggunaan	Sikap
Pearson Correlation	Penggunaan	1.000	.433	.582	.511
	Persepsi Manfaat	.433	1.000	.461	.379
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.582	.461	1.000	.546
	Sikap	.511	.379	.546	1.000
Sig. (1-tailed)	Penggunaan	.	.000	.000	.000
	Persepsi Manfaat	.000	.	.000	.000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.000	.000	.	.000
	Sikap	.000	.000	.000	.
N	Penggunaan	150	150	150	150
	Persepsi Manfaat	150	150	150	150
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	150	150	150	150
	Sikap	150	150	150	150

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sikap, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Penggunaan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.643 ^a	.414	.402	1.09682	.414	34.340	3	146	.000

a. Predictors: (Constant), Sikap, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan

b. Dependent Variable: Penggunaan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	123.935	3	41.312	34.340	.000 ^b
Residual	175.638	146	1.203		
Total	299.573	149			

a. Dependent Variable: Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Sikap, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan

Coefficients^a

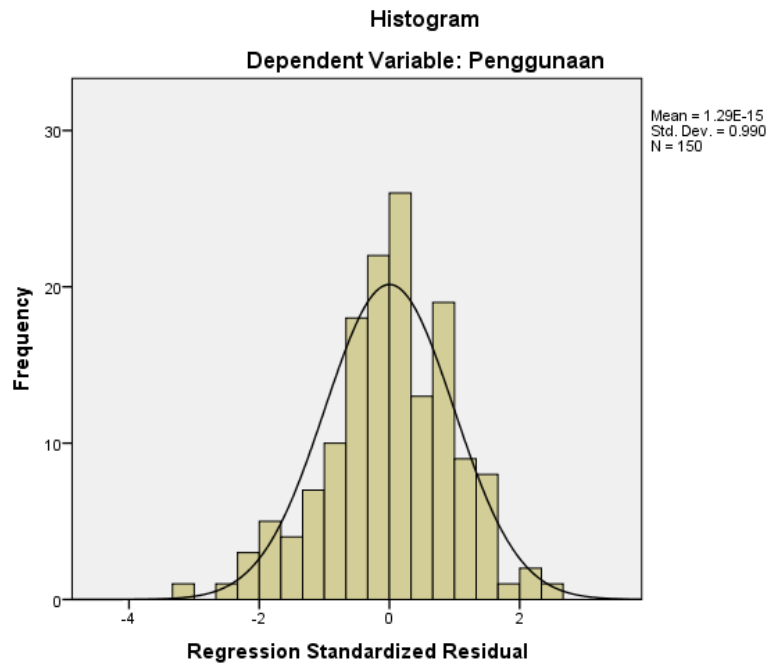
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	1.586	1.224			
1	Persepsi Manfaat	.132	.056	.170	2.344	.020
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.231	.050	.370	4.623	.000
	Sikap	.215	.068	.244	3.181	.002

a. Dependent Variable: Penggunaan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.9204	13.9380	12.0533	.91202	150
Std. Predicted Value	-2.339	2.067	.000	1.000	150
Standard Error of Predicted Value	.096	.422	.170	.058	150
Adjusted Predicted Value	9.8632	14.0297	12.0541	.91186	150
Residual	-3.55790	2.70586	.00000	1.08572	150
Std. Residual	-3.244	2.467	.000	.990	150
Stud. Residual	-3.265	2.517	.000	1.008	150
Deleted Residual	-3.60544	2.82624	-.00074	1.12736	150
Stud. Deleted Residual	-3.380	2.565	-.002	1.017	150
Mahal. Distance	.138	21.084	2.980	3.117	150
Cook's Distance	.000	.246	.010	.025	150
Centered Leverage Value	.001	.142	.020	.021	150

a. Dependent Variable: Penggunaan



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

