ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP INTENSI PEMBELIAN SIRUP ABC DI JAKARTA BARAT

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

Nama : Hafiz Hadi Nugraha
NIM : 2011-11-191

PROGRAM STUDI
S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA

2015