

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PENERAPAN AKUNTANSI PADA PARA PEMILIK UKM (USAHA
KECIL MENENGAH) TOKO BANGUNAN DI DAERAH CENKARENG,
JAKARTA BARAT**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

Nama : MEILANI

NIM : 2011-12-158



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015