

“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP SHAMPOO SUNSILK.” (STUDI  
KASUS PADA WILAYAH SLIPI, JAKARTA BARAT.)

**SKRIPSI**

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program  
Sarjana Fakultas Ekonomi

Disusun oleh :

**DIAN HANDAYANI OKTAVIANY**

**2011-11-019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2015**