

**ATRIBUT NASIONALISME DALAM KONTES  
KECANTIKAN PEMILIHAN PUTERI INDONESIA  
2014: Analisis Pesan Komunikasi Kontes Grand  
Final Pemilihan Puteri Indonesia**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul

Oleh :

**HANA FIRENASANTI AISYAH**

**N.I.M : 2011-52-105**

**Konsentrasi : Public Relations**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**