

Key Informan

Nama : Mega Angkasa
Jabatan : Head Of Communication Yayasan Puteri Indonesia & Ketua Pemilihan Puteri Indonesia
Waktu : 23 Desember 2015
Tempat : Graha Mustika Ratu Lt. 7 Jl. Gatot Subroto Kav. 74-75

HN : Apakah pandangan bapak mengenai nasionalisme? Apakah pesan tersebut terkandung dalam kegiatan PPI ?

MG : Kalau dilihat dari visi dan misi YPI adalah untuk memberdayakan atau emnjaadi wadah remaja-remaja puteri yang berprestasi baik di tingkat nasional atau internasional. Puteri-puteri ini adalah remaja berprestasi diprovinsinya masing-masing yang menjadi spokeperson di provinsinya masing-masing. Dan ketika mereka bertemu diajang nasional bertemu dan berkumpul, ini semakin memperkuat rasa nasionalisme masing-masing dimana mereka tidak bicara suku provinsi tapi bicara Indonesia. Setelah mereka terpilih, mereka tidak lagi menjadi Puteri Jawa Timur, Sumatera Barat, Lampung, tetapi mereka menjadi Puteri yang mewakili Indonesia untuk bicara dikancah Internasional.

HN : Bagaimana latarbelakang dibentuknya Pemilihan Puteri Indonesia?

MG : Ketika bu Mooryati bersama Kadin dan organisasi bisnis jalan-jalan ke luar negeri, disana mereka berjualan produk-produk Indonesia seperti kayu, tekstil, perhiasan dll. Ketika diimplementasikan agaka sulit jika ibu-ibu atau bapak-bapak, kebetulan pada saat itu mengajak puteri Indonesia dan dia bicara dan didengra, amka akhirnya didirikannya YPI, kemudian meluas tugas-tugas untuk mempromosikan pariwisata Indonesia, selain bisnis dan dagang dan akhirnya focus kepada ke kegiatan-kegiatan sosial fokus pada anak dan perempuan untuk menjadi role model bagi remaja puteri. Spokeperson Indira Soediro. Pulang dari

HN : Apa makna tema “Tingkatkan Karakter dan Martabat Bangsa Agar Karya Produk Berbasis Budaya Indonesia Menjadi Tuan Rumah di Negeri Sendiri? Mengapa?

MG : Ini bukan klise. Ini perjuangan industri kreatif di Indonesia diaman banyak seklai produk-produk luar yang masuk, apalagi dengan adanya MEA yang akan masuk produk masuk secara bebas ke Indonesia seperti produk China, atau negara-negara lain. Ada misi PI untuk menjadikan produk-

produk Indonesia menjadi tuan rumah di negeri sendiri, kita mulai dengan penggunaan batik, tenun, sepatu, perhiasan, kita mulai mengkomunikasikan bahwa produk kita ini bagus, tidak hanya slogan tapi mengetahui, menggunakan dan mempromosikan lewat ajang Puteri Indonesia.

HN : Bagaimana caranya MR mengajak para designer Muda Indonesia?

MG : Tidak hanya tahun lalu, tapi kita juga ingin memberi wadah untuk generasi muda di PI, ternyata mereka kreatif, mereka in line dengan visi misi YPI untuk produk-produk Indonesia di negeri sendiri. Jadi tidak aneh sekarang muncul batik kreasi muda dengan warna muda, IKAT dengan warna-warnamuda dan juga perhiasan.

HN : Mengapa tari Randai sebagai pembuka ajang Pemilihan Puteri Indonesia 2014? Apakah ada hubungannya dengan Puteri Indonesia 2013?

MG : Engga juga. Konsep kreatif tergantung dengan apa yang sedang in. kebetulan Whulandary masuk top 15 miss Universe asal Sumatera Barat yang kebetulan kita kemarin mengambil tema Sumatera.

HN : Bagaimana peran budaya-budaya daerah dalam mengisi kegiatan Grand Final Pemilihan Puteri Indonesia 2014? Makna apa yang hendak ingin disampaikan? Apa yang menjadi dasar bahwa elemen budaya sebagai pendukung kegiatan Pemilihan Puteri Indonesia?

MG : Dari namanya sudah PUteri Indonesia. Otomatis yang diangkat adalah tentang Indonesia, musiknya, alat musiknya, tarian, tentu yang kita angkat adalah elemen Indonesia yang kita angkat. Malam Bakat adalah satu sisi, di mana setelah kita mengeksplor budaya Indonesia kita coba menengahkan ke dalam bentuk entertainment.

HN : Bagaimana mempertahankan identitas bangsa dan korporasi dalam PPI, terutama pada masyarakat dunia?

MG : Branding PI cukup kuat di mana kita memberikan kontribusi terbesar dibanding sponsor lain, dan di sini kita pilih langsung salah satu PI untuk jadi brand ambassador Mustika Ratu, sehingga positioning MR dan PI sangat kuat, dan itu tetap kita pertahankan dan kita sudah investasi disana dan bisnis kita sudah in line dengan kecantikan, kosmetik dan jamu.

HN : Bagaimana peran tokoh-tokoh (juri) dalam menentukan juara dalam Puteri Indonesia 2014?

MG : Puteri Indonesia adalah pioneer, senioritasnya tinggi, maka untuk juri-jurinya juga harus capable, kenapa kita ambil dari Dept. Kebudayaan dan Pariwisata, Politisi lebih kepada pengakuan yang kita harapkan, bahwa mereka juga diakui oleh-oleh instansi yang berhubungan

dengan tugas-tugas PI nantinya, kenapa kita juga mengambil designer, artis kita juga ingin darah muda ada dalam keputusan juri itu, sehingga nanti yang muncul pemenang yang diinginkan oleh orang-orang muda. Dan mereka adalah orang-orang yang kompeten dibidangnya dan tidak diragukan lagi kredibilitas dan profesionalisme.

HN : Mohon jelaskan konsep kecantikan yang hakiki yang harus dimiliki oleh putera-puteri Indonesia.

MG : Kita larinya ke 3B (Brain, Beauty, Behaviour) cantik paripurna luar dan dalam, dimana cantik bukan secara fisik, tetapi cantik dari dalam bagaimana behavior mereka bagaimana mereka mengungkapkan rasa ketidaksetujuan dan mengungkapkan pendapat dan opini itu dimunculkan oleh PI dan menjadi cantik paripurna.

HN : Apa makna Atribut Puteri Indonesia 2014 (inteligensia, persahabatan, kepulauan, berbakat) ?, bagaimana interpretasi terhadap sifat kebangsaan?

MG : Berbakat memang dipilih dari bakat mereka masing-masing, tidak mengecilkan makna bakat, tetapi mereka adalah yang pilihan terbaik dari juri. Kepulauan, kita mengambil puteri-puteri yang menjadi favorit dikepualuannya masing-masing, hal diharapkan mereka mendapat tugas-tugas dikepulauan tersebut, misalnya ketika PI tidak bisa hadir di Sumatera maka Puteri Kepulauan Sumatera yang harus menggantikan. Persahabatan puteri-puteri yang dipilih oleh teman-temannya selamakarantina, untuk intelegensia puteri-puteri yang memiliki intelegensia yang tinggi dan mereka mendapatkan beasiswa full S2 (Magister) dari Universitas Trisakti.

HN : Bagaimana respon yang diharapkan dari publik terhadap penyelenggaraan Pemilihan Puteri Indonesia?

MG : Kita mengaharapkan PI menjadi role model bagi remaja puteri di Indonesia, menerima masukan dari masyarakat akan tugas-tugas tersebut, sehingga selalu ada improve sebagai duta wisata, duta lingkungan terakhir kita menjadi duta anti korupsi dari KPK, dan itu merupakan perubahan yang kita respon dari masyarakat bahwa PI bisa menjadi spokeperson untuk kegiatan anti korupsi di Indonesia.

HN : Bagaimana peran kehadiran Miss Universe dalam Pemilihan Puteri Indonesia? HK & BDY

MG : Miss Universe terpilih pada tahun tersebut selalu ke Indonesia, dan Indonesia menjadi negara pertama yang dikunjungi setelah Crowning. Dan ini bisa menjadi PR bagi Indoensia, bahwa MU datang Indoensia aman, daerah wisata didatangi MU, ada komunikasinya ada interaksi, ada iklan, orang-orang akan tahu daerah tersebut, kuliner dan industri-insudtri kreatif dan juga

dikenakan dan dipakai ini diekpos secara luas ke seluruh dunia dan ini memberikan penerangan yang penting bagi PI, mereka akan mengikuti ke ajang Internasional, MU untuk juara I, Miss International juara II dan Miss Supranational juara III. Dan ini bisa menjadi PR nya Indonesia di mancanegara.

HN : Bagaimana Upaya MR untuk persiapan PI untuk ajang Internasional?

MG : Setelah mereka terpilih, mereka diberikan kelas-kelas tertentu tentang hot issue, pariwisata, produk-produk kreatif Indonesia, mereka juga keliling Indonesia selama bertugas dan mendalami budaya dan daerah-daerah yang didatangi, kemudian mereka juga diberikan kelas public speaking, bagaimana cara menyampaikan pendapat yang baik di ajang Internasional, kursus bahasa Inggris, perawatan tubuh mereka, dimana perawatan tubuh mereka Taman Sari Royal Heritage Spa mereka bisa cerita bahwa perawatan tubuh kami dari jamu dan kosmetik tradisional dari Indonesia.

HN : Puteri Indonesia sebagai PR Bangsa ?

MG : 30 detik perkenalan PI di 3 ajang internasional tersebut (Miss Universe, Miss Internasional, Miss Supranational) itu merupakan megaphone Indonesia untuk dunia, dimana mereka menyebutkan Indonesia dan seluruh dunia me-relay dan menyiarkan acara tersebut melalui TV, Internet, Koran, online dan itu merupakan itu PR Activity yang sangat efisien, negara tidak bayar, swasta yang melakukan itu, dan semua komponen industry kreatif dibawa oleh PI selama karantina dan diperkenalkan lebih dari 90 negara.

Informan

Nama : Ahmad Rozali Subing
Jabatan : Corporate Public Relations Manager Mustika Ratu
Waktu : 23 Desember 2014
Tempat : Graha Mustika Ratu Lt.7 Jl. Gatot Subroto Kav. 74-75

HN : Bagaimana PT. Mustika Ratu membangun identitas korporasi dalam kegiatan Pemilihan Puteri Indonesia?

AH : Pemilihan Puteri Indonesia di organize oleh Yayasan Puteri Indonesia, dimana disukung sepenuhnya oleh Mustika Ratu. Ratu menentukan semua tema dan kegiatan yang akan berlangsung selama penyelenggaraan. Dalam penyelenggaraan selalu diangkat tema dengan budaya, lingkungan, pariwisata, sosial, pemberdayaan perempuan dll. Semua tema tersebut sejalan dengan visi dan misi Mustika Ratu yang berasal dari Culture Heritage. Culture Heritage ini yang terus digunakan oleh Mustika Ratu dan dikembangkan sebagai bentuk kebanggaan produksi asli Indonesia sekaligus identitas perusahaan.

HN : Mengapa Pemilihan Puteri Indonesia itu dibentuk?

AH : Pemilihan Puteri Indonesia adalah salah satu media komunikasi dari perusahaan untuk mengembangkan dan mempromosikan nilai nilai budaya, pariwisata, lingkungan dan lainnya. Sejalan dengan core business perusahaan yang bergerak dibidang jamu dan kosmetik tentunya tidak lepas dari kecantikan. Unsur kecantikan ini yang kemudian dikemas sebagai ajang pemilihan puteri indonesia dengan mengedepankan unsur 3B (brain, Beauty dan behavior).

HN : Bagaimana publik dapat mengetahui interpretasi korporasi melalui Pemilihan Puteri Indonesia?

AH : Untuk dapat mengetahui interpretasi korporasi tentu saja butuh waktu dalam mensosialisasikan dan konsistensi dalam penyelenggaraan pemilihan puteri indonesia. Hal ini terbukti dengan event yang digelar setiap tahunnya. Sejak tahun 1992 sampai 2014 adalah waktu yang cukup matang untuk memperkenalkan identitas dan arah korporasi. Dengan besarnya liputan media dan publikasi

acara pemilihan puteri indonesia telah melekat kuat dengan mustika ratu. Sehingga ketika bicra mustika ratu, maka tdk lepas dari Puteri indonesia, begitu pula sebaliknya.

HN : Bagaimana karakter bangsa yang terbentuk dalam Kegiatan Pemilihan Puteri Indonesia?

AH : Pemilihan Puteri Indonesia adalah cermin dari remaja Puteri Indonesia yang mandiri, cerdas dan memegang teguh adat ketimuran. Dalam Pemilihan Puteri Indonesia akan menghadirkan perwakilan Puteri dari seluruh Indonesia. Perwakilan tersebut akan membawa nilai nilai dan tradisi budaya bangsa Indonesia. Karakter 38 Puteri Indonesia tersebut akan menyutu dan membentuk karakter bangsa Indonesia sesungguhnya. Selain itu mereka juga akan menunjukkan khasanah atau kekayaan budaya bangsa. Karakter ini makin diperkuat dengan tema akan kecintaan pada tanah air dan karakter bangsa indonesia..

HN : Bagaimana PT. Mustika Ratu Tbk menciptakan identitas nasional melalui Pemilihan Puteri Indonesia?

AH : Dalam pemilihan Puteri Indonesia di perlukan proses yang panjang dari proses seleksi di daerah sampai tingkat nasional, kemudian dilanjutkan dengan proses karantina selama 10 hari di Jakarta. Selama mengikuti karantina para finalis diwajibkan untuk menampilkan kesenian dan budaya asli daerahnya masing masing. Dengan mengedepankan unsur seni dan budaya yang dipresentasikan oleh finalis puteri indonesia yang mewakili provinsi masing masing menunjukkan keaneragamanbudaya yang menunjukkan perwujudan dari bhineka tunggal ika, yang memiliki berbagai jumlah budaya, agama, seni yang terbingkai dalam identitas negara sebagai negara persatuan.

HN : Bagaimana relasi antara identitas nasional/bangsa terhadap identitas korporasi?

AH : Identitas nasional berupa persatuan dari berbagai seni dan budaya yang berbeda sebagai kekayaan dan keragaman bangsa menjadi identitas korporasi yang berpegang teguh dengan nilai nilai luhur serta warisan tradisional bangsa.

HN : Bagaimana mempertahankan identitas bangsa sebagai identitas korporasi?

AH : Dengan terus mensosialisasikan dan melekatkan nilai nilai budaya dalam aktivitas korporasi secara keseluruhan.

HN : Mengapa industri menekankan pada elemen-elemen budaya Indonesia?

AH : Karena misi perusahaan adalah terus mempertahankan dan melestarikan nilai-nilai budaya sebagai warisan leluhur bangsa yang harus dipertahankan.

HN : Bagaimana visi dan misi korporasi dijalankan melalui kegiatan Pemilihan Puteri Indonesia?

AH : Dengan menampilkan dan mengangkat seni dan budaya bangsa melalui ajang bakat atau talent show, dimana semua finalis menampilkan seni dan kebudayaan dari daerah masing-masing.

HN : Bagaimana YPI mempresentasikan identitas bangsa dalam kontes kecantikan?

AH : Dengan menampilkan busana batik sebagai busana nasional Indonesia, menampilkan busana tradisional, serta menggunakan kosmetik asli Indonesia yang ramah lingkungan dan aman untuk digunakan.

HN : Bagaimana kontes kecantikan bermanfaat bagi citra perusahaan melalui identitas bangsa yang dikomunikasikan?

AH : Para finalis akan tampil cantik seperti layaknya seorang puteri dari keraton yang tercermin nilai budaya yang kuat atau dengan kata lain mereka akan menjadi etalase budaya yang kecantikannya mencerminkan perempuan Indonesia

HN : Bagaimana cara sifat kebangsaan (nasionalisme) dibentuk melalui kegiatan PPI?

AH : Dalam PPI para finalis akan mengikuti masa karantina selama 10 hari. Dalam waktu 10 hari tersebut mereka akan diberikan pendalaman tentang berbagai wawasan dari persatuan dan kesatuan, budaya, lingkungan, sosial serta terjun dan melihat langsung atau turun langsung ke masyarakat untuk sama-sama melihat dan merasakan kehidupan masyarakat bangsa dan negara sesungguhnya.

HN : Bagaimana sifat nasionalisme dalam kontes kecantikan dapat bertahan?

AH : Selama penyelenggaraan terus berlangsung dan konsisten terhadap nilai-nilai budaya dan kesatuan bangsa maka nilai nasionalisme tetap terjaga dan bertahan.

HN : Mengapa nasionalisme penting ditanamkan dalam kegiatan kontes kecantikan?

AH : Karena dengan nasionalisme akan tertanam rasa cinta tanah air yang menumbuhkan rasa persatuan guna mewujudkan pembangunan dari segala aspek baik sosial, budaya, ekonomi dll.

HN : Bagaimana hubungan kontes kecantikan sebagai peristiwa budaya?

AH : Banyak sekali peristiwa budaya yang diwujudkan untuk terus dilestarikan dengan berbagai kegiatan kegiatan seperti yang telah dijelaskan diatas.

HN : Bagaimana kontes kecantikan membangun relasi dengan industri-industri nasional?

AH: Karena kontes kecantikan tidak hanya menampilkan kecantikan semata secara fisik melainkan juga membangun kecerdasan, wawasan dan pengetahuan secara menyeluruh dari berbagai aspek maka kontes ini akan mendapatkan dukungan dari berbagai sektor baik pemerintah maupun swasta yang memiliki visi dan misi yang sama.

HN : Mengapa perlu industri-industri nasional dalam kontes kecantikan?

AH : Untuk mendukung dan memperlancar kegiatan tentu saja kontes ini tidak dapat berdiri sendiri, namun harus melibatkan berbagai sektor industri, baik industri budaya, industri media dan lain lain yang memiliki kaitan erat dengan pelaksanaan kontes ini. industri fesyen pada kegiatan Pemilihan Puteri Indonesia akan berdampak pada kualitas industri kreatif lokal, hal ini juga menurutnya akan mempengaruhi representasi industri fesyen lokal di tingkat internasional.

HN: Bagaimana menumbuhkan sifat kebangsaan antar industri-industri nasional?

AH : Dengan mengangkat tema yang sama yaitu menjaga dan melestarikan keragaman budaya dalam wadah persatuan bangsa sebagai bentuk rasa nasionalisme dan kecintaan pada tanah air.

HN : Bagaimana representasi industri dalam kontes kecantikan di level Internasional?

AH : Melalui busana nasional kostume sebagai representasi industri budaya, melalui penampilan dan kecantikan sebagai representasi industri kosmetik, melalui penampilan busana sebagai representasi industri fashion dll

HN : Bagaimana peran PI sebagai identitas bangsa dalam kontes kecantikan tingkat internasional?

AH : Peran PI dalam kontes kecantikan internasional adalah mewakili bangsa. Dengan busana yang yang digunakan, penampilan, spoke person, duta budaya dan pariwisata serta tata krama semuanya mewakili identitas bangsa Indonesia.

HN : Bagaimana dampak kontes kecantikan bagi citra dan persepsi publik terhadap korporasi?

AH : Dampaknya sangat baik sekali dan berkaitan erat dengan korporasi. Tidak itu saja dampaknya terhadap bangsa juga memberikan arti yang positif.

HN : Bagaimana representasi wanita sebagai duta bangsa melalui PPI?

AH : Wanita mempunyai peran penting dalam kancah internasional sebagai duta bangsa. Oleh karena itu wanita yang terkirim sebagai duta bangsa merupakan wujud dari wanita Indonesia dengan identitasnya yang memiliki adat istiadat ketimuran dengan norma norma yang melekat pada dirinya.

HN : Bagaimana wanita dimaknai dalam kontes kecantikan PPI?

AH : Wanita yang mengikuti Kontes PPI adalah perwakilan dari daerahnya masing masing dengan membawa unsur seni dan budaya yang ada di daerahnya, mereka adalah wanita wanita cerdas yang mewakili daerahnya untuk mengikuti ajang PPI tingkat nasional guna mendapatkan ilmu, pengetahuan dan pengalaman guna mengembangkan diri untuk kemajuan dirinya pribadi, daerahnya dan bangsa dan negara.

HN : Bagaimana relasi wanita sebagai duta bangsa dan brand ambassador?

AH : Wanita sebagai duta bangsa otomatis dia akan menjadi perwakilan bangsa guna mempromosikan negaranya di kancah internasional, sebagai brand ambassador, dia akan lebih spesifik untuk mempromosikan brand yang dibawakannya. Jadi ketika dia sebagai brand ambassador dan juga duta bangsa, maka dia dapat mempromosikan brand brand lokal ke manca negara sesuai dengan kesepakatan dan aturan aturan yang telah ditetapkan antara brand ambassador dan pemilik brand.

HN : Mengapa wanita penting dalam pemberdayaan dan simbol sosial?

AH : Karena wanita adalah mewakili sosok seorang perempuan atau Ibu yang harus dihormati dan dihargai.

HN : Bagaimana makna wanita sebagai symbol bangsa direpresentasikan melalui PPI?

AH : Makna wanita yng diprepresentasikan melalui PPI adalah wanita yang cerdas (Brain), memiliki tingkah laku yang baik sesuai dengan adat dan budaya indonesia, cantik yang mencerminkan wanita indonesia sesungguhnya.

Nama : Bambang Sudjati, MM
Jabatan : Produser dan Sutradara TV Edukasi
Waktu : 5 Maret 2015
Tempat : Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat

HN : Bagaimana pandangan atribut nasionalisme dalam kontes kecantikan?

BB : Setuju. Puteri Indonesia sebagai PR Bangsa saya setuju. Karena dia membawa nama Indonesia. Siapa lagi yang bisa membawa nama itu tidak mungkin dari politik, karena sesuatu yang berawal dari konsep hiburan itu lebih cepat diterima daripada dari politik". Puteri Indonesia secara vulgar diperbolehkan di luar negeri, tetapi tidak di Indonesia. Antara budaya dan agama tidak dapat dikaitkan budaya di Indonesia rata-rata memiliki unsur magis, sementara mayoritas muslim "ada sebagian ulama muslim, itu tidak boleh dicampur adukan".

Untuk fesyen lebih baik pakaiannya lebih sedikit dipoles menggunakan pakaian yang nasional atau yang konsep baju nasional yang lebih kental. Jangan hanya unsur dan elemennya saja. Contoh : baju yang panjang atau gaun-gaun panjang. Seperti kemben atau kebaya khas nya alami.

HN : Apakah budaya lebih lebih mengena mengenai kontes kecantikan atau exhibition?

BB : Tergantung. Pertama melalui tergantung nalar atau pribadi si Puteri Indonesia ketimbang exhibition. Exhibition lebih efektif karena lebih menyeluruh. Bedanya tidak di expose atau dipublikasikan.

HN : Bagaimana seharusnya konsep budaya yang perlu ditampilkan?

BB : Contohnya fashion atau pakaian. Kosnep budaya harus lebih tajam seperti misal pakaian khas dayak, saat menampilkan memang harus asli seperti orang dayak janagn ditambah atau dipoles supaya modern. Kan mau bawa tentang budaya. Seperti itu seharusnya.

HN : Puteri Indonesia menjadi PR Bangsa?

BB : Setuju,. Karena dia membawa nama Indonesia. Keran siapa lagi yang bisa membawa nama itu Tidak mungkin dari politik, Karena sesuatu yang berawal dari konsep hiburan itu lebih cepat diterima daripada dari politik.

HN : Puteri Indonesia yang mencirikan Orang-orang Indonesia?

BB :Belum ada. Seharusnya yayasan Puteri Indonesia bisa memberikan pelajaran atau pengetahuan mengenai perilaku Puteri Solo, karena itu ciri wanita sebenarnya.

Informan

Nama : Estelita Liana

Jabatan : Miss Supranational Indonesia 2014

HN : Bagaimana pendapat Anda tentang Nasionalisme?

EL : Nasionalisme sendiri memiliki definisi mencintai bangsa, bahasa, dan tanah kelahiran yang sama untuk mencapai cita-cita bersama. Menurut saya itu hal yang harus kita miliki bersama untuk hidup dalam harmonis dan damai karena kita semua memiliki tujuan yang sama, hal tersebut bisa menjadi alasan kita untuk bekerja sama dan saling menolong. Namun perlu digaris bawahi, bahwa mencintai bangsa dan bahasa yang sama bukan berarti kita memusuhi atau melawan orang lain yang memiliki bangsa, bahasa dan cita-cita yang berbeda. Seharusnya kita saling mentoleransi dan saling membantu tetap saling dalam perbedaan tersebut.

HN: Bagaimana nasionalisme Anda terapkan dalam peran Anda sebagai Puteri Indonesia/Lingkungan/Pariwisata?

EL : Stop complaining and start action by yourself. Hal paling mudah yg dapat kami lakukan sebagai public figur adalah menyampaikan keinginan kami dan mengajak masyarakat untuk memajukan Indonesia di setiap kesempatan kami berbicara. Menjadi public figur yg menjadi pusat perhatian masyarakat adalah suatu berkah dan amanah lebih bagi kami untuk memanfaatkannya.

Pertama kita harus bisa menjadi sosok role model bagaimana seorang wanita Indonesia seharusnya, dengan cara memperoleh nilai yg baik yg mengartikan kita memiliki edukasi dan ilmu, mandiri dan selalu kreatif dengan cara mengikuti lomba-lomba, lalu memiliki hobi, bersosialisasi dengan baik dengan org lain.

Kedua pasti banyak hal dari negara kita yang menurut diri kita sendiri perlu dikembangkan, atau tidak sesuai dengan yang kita inginkan, jangan minta org lain untuk berubah, tapi berubahlah dari diri sendiri. Untuk saya, saya mulai dgn membuang sampah pada tempatnya walaupun hanya bungkus permen, krn banyak sekali banjir yg terjadi karena sampah yang menumpuk. Menggunakan transportasi umum, berpegangan secukupnya, menggunakan sepeda atau berjalan untuk ke tempat yg dekat, karena saya tidak suka dengan kemacetan dan kemacetan di Jakarta

khususnya sangat parah. Banyak sekali org yang mengeluh trhadap situasi spt itu tanpa melakukan apapun dan saya ingin menjadi bagian dari perubahan.

Ketiga sebagai PI pariwisata, saya ingin pariwisata di Indonesia berkembang serta dilirik banyak org, saya mulai dengan memakai produk lokal, dan produk budaya spt batik, mempelajari budaya kita spt tari jawa, merawat, tidak merusak, tidak membuang sampah sembarangan, atau mencoret coret tempat wisata, dan kemudian kita ceritakan keindahannya melalui blog.

HN : Apa yang membuat Anda bangga dengan gelar Anda?, bagaimana Anda menjaga kepercayaan atas gelar Anda?

EL : Saya bangga karena telah dipilih menjadi role model wanita Indonesia, yg seharusnya, yaitu wanita dengan brain beauty dan behaviour. Bagi saya ini adalah amanah untuk mengajak wanita Indonesia lainnya menjadi wanita mandiri dan dilengkapi oleh 3 B tersebut, untuk itu saya harus terus mengembangkan diri saya dan meminimalisir kesalahan yg terjadi bagi diri saya agar saya tidak menyampaikan pesan yang salah juga bagi org lain.

HN : Apa yang melatarbelakangi Anda ingin menjadi bagian dari duta Indonesia?

EL : Karena bagi saya hidup itu memiliki tujuan, karena semua yg hidup akan pergi, lantas apa gunanya kita berada disini sekarang selain untuk melakukan perubahan dan kebaikan bagi sekeliling kita, untuk itu saya ingin menjadi org yang berguna dengan cara menjadi duta di Indonesia. Disisi lain saya banyak melihat wanita Indonesia yang masih pasrah dan tidak memiliki impian, saya ingin mengajak mereka untuk percaya kepada dirinya dan meraih mimpi mimpi mereka.

HN : Bagaimana pendapat Anda tentang kontes kecantikan Puteri Indonesia?

EL : Bagi saya itu adalah kontes luar biasa yang dapat memotivasi banyak wanita untuk menjadi wanita Indonesia yang mandiri dengan kualitas 3B. Sebuah acara dengan banyak pesan di dalamnya. Tidak hanya cantik, pintar, dan berperilaku baik, tetapi bagaimana juga wanita Indonesia seharusnya peduli dan memberi kebaikan bagi sekitar.

HN : Ceritakan pengalaman yang paling menarik tak bisa dilupakan ketika menjadi wakil Indonesia di ajang Internasional?

EL : Ketika semua orang menyebut diri saya dengan "Indonesia"

HN : Menurut Anda bagaimana pandangan bangsa asing terhadap budaya, hasil karya dan wanita Indonesia selama anda mengikuti kegiatan Miss Internasional/Supranational?

EL : Mereka sangat menyukainya, banyak sekali pujian yg datang untuk pakaian pakaian daerah yg saya pakai.

HN : Bagaimana cara Anda mempromosikan Indonesia (Baju, Kosmetik, Pariwisata, Budaya) yang Anda bawa ke Ajang Internasional selama karantina?

EL : Gunakan dan Ceritakan.

HN : Dari event internasional tersebut, apa yang ingin Anda sampaikan kepada Indonesia/perempuan Indonesia/generasi Puteri berikutnya?

EL : Menjadi Puteri Indonesia dan semua kegiatan yang di peroleh adalah hal paling membahagiakan, ini adalah sebuah pengalaman yg luar biasa yang tidak dapat dirasakan oleh profesi lain apapun dan dengan biaya berapapun, nikmatilah, dan gunakanlah untuk membagi kebaikan di sekitarmu bahkan di Indonesia.

HN : Mendapat penghargaan sebagai Best National Costume di ajang Internsional, bagaimana menurut Anda?

EL : Hal yang bagi kita adalah hal biasa bahkan mgkn kita tinggalkan (pakaian daerah) ternyata mendapatkan apresiasi yang luar biasa dari dunia luar sebagai sebuah keunikan kita yang menarik, dipadukan dengan kreativitas anak negeri, itu adalah hal yang luar biasa, saya bangga dapat menjadi perantara untuk mengenalkan kebudayaan Indonesia yang nomor satu itu ke dunia luar.



19 Januari 2014 | Konferensi Pers Puteri Indonesia 2014



Display Gaun Karya Desainer Indonesia saat Konferensi Pers PI 2014, 19-01-2014



19 Januari 2014 | Para Finalis Puteri Indonesia 2014 saat Konferensi Pers



20 Januari 2014 | Gala Dinner Finalis Puteri Indonesia 2014 di Mangunsarkoro



21 Januari 2014 | Kunjungan Sosial Finalis Puteri Indonesia 2014



22 Januari 2014 | Pembekalan Direktur Advokasi BNN Victor Puadji



23 Januari 2014 | Kunjungan Finalis Puteri Indonesia 2014 ke Kantor Gubernur DKI Jakarta



24 Januari 2014 | Malam Bakat atau Malam Budaya



25 Januari 2014 | Pembekalan Ketua KPK Abraham Samad



26 Januari 2014 | Pembekalan Politis Fadli Zon



27 Januari 2014 | Kedatangan Miss Uninerse 2013 Maria Gabriela Isler



28 Januari 2014 | Konferensi Pers Miss Universe 2013



29 Januari 2014 | Grand Final Puteri Indonesia 2014



Suasana Konferensi Pers Grand Final PPI 2014



Kegiatan Soft Launching Puteri 7 Bask di Pensi Hysterivo SMPN 3 Depok 19 Desember 2013



Gala Dinner With Puteri Indonesia 2014 & Miss Universe 2013

LAMPIRAN

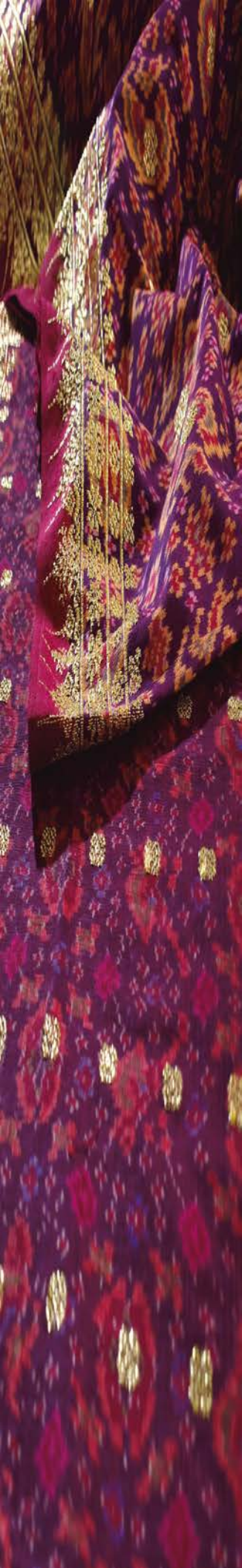
GRAND FINAL PUTERI INDONESIA 2014

Jakarta, 29 January 2014-Hari ini menjadi penghujung acara inti dari kegiatan **Pemilihan Puteri Indonesia 2014** yang karantinanya sudah berlangsung sejak tanggal 19 Januari kemarin. Bertempatkan di Plenary Hall Jakarta Convention Center, pagelaran akbar satu tahun sekali yang diselenggarakan oleh Yayasan Puteri Indonesia akan menjadi kegiatan terakhir selepas Karantina Finalis Puteri Indonesia 2014.

Selama 10 hari menginap di Grand Sahid Jaya Hotel, para finalis banyak mendapatkan tambahan ilmu, pengalaman dan juga arahan serta motivasi-motivasi yang diberikan saat pembekalan berlangsung. Selain pembekalan para finalis diajak untuk diperkenalkan hasil karya kreatif para pengrajin dengan mengunjungi Galeri Usaha Kecil Menengah (UKM) di Gedung Smesco Gatot Subroto.

Selama masa karantina para finalis menapat pembekalan dari narasumber yang ahli dibidangnya , seperti Materi public Speaking dari presenter kenamaan **Choky Sitohang**, Penyuluhan Narkoba bersana Badan Narkotika Nasional (BNN) oleh **Direktur Advokasi BNN, Victor Pudjiadi**, pembekalan oleh **Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Linda Amalia Sari Gumelar**, pembekalan “Membangun Jakarta melalui Integritas dan Karya Anak Bangsa” oleh **Sylviana Murni Deputy Gubernur Budaya dan Pariwisata**, pembekalan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) oleh **Abraham Samad, selaku ketua KPK**, pembekalan “Enterpreneurship” oleh **Dewi Motik Pramono**, pembekalan oleh Ukus Kuswara Sekjen Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan yang terakhir adalah pembekalan dari **Rhenald Kasali** tentang “Personal Branding”. Belum lagi Beauty Class yang mengajari finalis untuk dapat bersolek dengan baik, sederhana namun tetap terlihat manis.

Kunjungan sosial ke Sekolah Kolong Jembatan di Jelambar menjadi salah satu agenda sosial yang sangat bermanfaat dimana para finalis bisa berbagi dan memberi kepada mereka yang membutuhkan.



Selain itu mereka juga mengikuti malam bakat yang merupakan salah satu poin tambahan untuk bisa melaju sebagai peraih mahkota Puteri Indonesia 2014. Di Malam Bakat merupakan kesempatan yang sangat bagus untuk mengexpose pembinaan BBB (*Beauty, Brain and Behavior*). *Brain* selalu mengejar pengetahuan yang bermanfaat, *Beauty* kesadaran cantik dari dalam dan mencintai kosmetika kearifan lokal produk-produk Indonesia. Merawat kesehatan dan penampilan dengan jamu-jamu sehat dan *Behavior* selalu berperilaku baik mencintai lingkungan hidup budaya bangsa sendiri. Itulah yang yang diharapkan *founder* Mustika Ratu **BRA. Mooryati Soedibyo**. Noor Zabilla (DKI 2), Suci Nurhadhiah (Jawa Barat) dan Elfin Pertiwi (Sumatera Selatan) merupakan nominasi Puteri Berbakat yang akan diumumkan saat Puncak Grand Final Puteri Indonesia 2014.

Selain Puteri Berbakat ada pula atribut penghargaan lainnya diantaranya Puteri Persahabatan, Puteri Intelegensia, Puteri Kepulauan, Puteri Pariwisata untuk Runner Up I dan Puteri Lingkungan untuk Runner Up II dan yang paling ditunggu adalah peraih Gelar Puteri Indonesia 2014 yang nantinya akan mewakili Indonesia di Ajang Internasional Miss Universe 2014.

Pesona Sumatera menjadi tema untuk Puteri Indonesia 2014. Berdasarkan tema itulah, para desainer lokal mengangkat keindahan kain-kain dari Aceh hingga Lampung untuk diaplikaiskan ke gaun yang akan dipakai oleh 38 finalis Puteri Indonesia 2014. Balutan kain Sumatera hasil karya anak bangsa ini tampak elegan dipadukan dengan koreografi arahan *Panca* selaku *art director* .

Sebagai pembuka, para finalis akan tampil menggunakan karya *Raden Sirait* . Selanjutnya, para finalis akan tampil anggun dalam balutan gaun malam karya **Anas Khairunnaz yang mengambil tema "Blessing Musi"** yaitu kekayaan alam sungai Musi, tanah yang subur serta latar belakang kerajaan Sriwijaya yang berjaya pada jamannya. Didominasi dengan warna kuning dan oranye yang berasal dari keindahan panorama sungai musu dikala senja, serta elemen silver dan gold

dibagian atas gaun merupakan sentuhan glamour yang diambil dari cara berpakaian masyarakat di jaman kerajaan Sriwijaya yang penuh dengan aksesoris berdetail yang mahal.

Tak lupa kain songket disematkan kedalam gaun rancangannya dan **Soko** yang Terinspirasi dari keindahan alam Indonesia, salah satunya keindahan alam bawah lautnya yang cantik dengan berbagai warna dan bentuk yang memikat mata pada saat melihatnya. Inilah yang menjadi inspirasi untuk memakai warna coral yaitu merah muda, oranye dan hijau dengan permainan bunga-bunga 3D dan layer-layer yang menghidupkan suatu dress yang akan dipakai oleh para finalis. Saat wawancara 10 besar finalis, oleh **Ikat Indonesia by Didiet Maulana yang bertema "Eksotika Swarna Dwipa"** yang menggunakan bahan tapis Lampung.

Perpaduan warna-warni tapis Lampung melambangkan warna-warni Indonesia yang tercermin dari kepribadian dan keberagaman budaya yang dimiliki para finalis. Gaun panjang menjuntai memperlihatkan keindahan dan paras 10 finalis Puteri Indonesia 2014 seperti halnya pulau-pulau di Indonesia yang memberikan nuansa yang serupa. dan saat 5 besar ,para finalis akan menggunakan busana kebaya nasional karya **Ferry Sunarto dengan tema "Enchanted of Sumatera"**, melalui kebaya yang memancarkan kesan romantis dan cantik, diwujudkan dalam nuansa kain yang melayang ringan, indahnya motif brokat/lace, disandingkan dengan aneka songket Sumatera. Dihiasi dengan taburan kristal dan mutiara yang memancarkan kilauan warna gemilang, natural, hingga tercipta kebaya Indonesia dengan sentuhan sophisticated glamour nan menawan.

Perlengkapan busana finalis didukung oleh sepatu dari **Rotelli**, Rotelli yang memiliki fokus dalam mendesain alas kaki untuk wanita seperti sandal, boot, casual shoes dan evening shoes yang hadir dalam desain yang elegan dan mewah serta menggunakan bahan premium, serta aksesoris dari **PLG** dan **Manjusha Nusantara**, yang mendesain khusus sesuai dengan tema **Pesona Sumatera**.

Perhiasan Sumatra terkenal dengan gaya desainnya yang mewah, cantik serta sarat filosofi. Pengaruh yang tampak pada perhiasan Sumatra antara lain adalah pengaruh Hindu Budha ; yaitu pada adanya pola hias teratai/lotus yang melambangkan transformasi dan kesempurnaan. Kemudian bentuk-bentuk lain yang sering ditemukan adalah bentuk binatang mitos seperti makara - yang melambangkan mahluk air , serta paduan antara singa dan naga yang digunakan sebagai lambang perlindungan.

Puteri Indonesia 2013, Whulandary Herman dan Miss Universe 2013, Maria Gabriela Isler tampil memukau dengan balutan kain nuansa Sumatera hasil karya Anne Avantie. Untuk tata rias, para finalis menggunakan trend warna terbaru dari Mustika Ratu, perusahaan kosmetika terpercaya dalam negeri.

Pada malam Grand Final Yayasan Puteri Indonesia menyajikan konsep acara yang memukau dengan menampilkan musisi dan penyanyi kenamaan seperti NOAH, Afgan, Bunga Citra Lestari dan Judika serta penampilan 38 finalis yang akan diiringi lagu "Harmony" by Lea Simanjuntak dan Christopher Abimanyu.

Terwujudnya kegiatan ini tidak lepas dari dukungan para sponsor, di antaranya **Mustika Ratu, Mustika Puteri, Toyota, Garuda Indonesia, Emas Putih PLG, Grand Sahid Jaya Hotel, Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Mooryati Soedibyo (LPPMS) dan Taman Sari Royal Heritage Spa, Citrus, ILP, Photo Talk, Tikma Photography, DOUBLE 'L' UOMO, Anne Avantie, Alleira, ANAZ, INAV, Ferry Sunarto, Ikat Indonesia, Soko Wiyanto, Luire, Rotelli, Manjusha Nusantara.**

Serta media partner diantaranya **Indosiar, Media Indonesia, Suara Pembaruan, Jakarta Post, fashion TV Magazine, Majalah femina, Cita Cinta, Grazia, Story, Tabloid Nyata, Wanita Indonesia, Kompas.com, Vemale.com, Kaskus, Kapanlagi.com, Viva Life dan Indonesian Pageants.**

Informasi lebih lanjut hubungi:

Public Relations

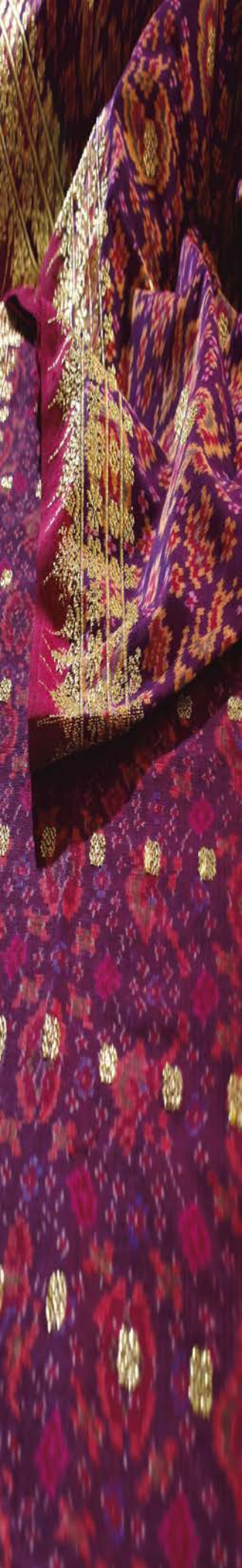
Mega Angkasa (0811 954 107)

Ayi (0815 4052 438)

Lia (0878 814 82 193)

Mia (0812 5947 6078)

www.puteri-indonesia.com



**RUNDOWN
GRAND FINALPUTERI INDONESIA 2014
JCC, 29 JANUARY 2014**

Segment 1

1. Opening
2. Parade of 38 Finalist in Cocktail Dress Raden Sirait
3. Introduction of the Judges
4. Song “Jika Engkau” By Noah

Segment 2

1. Parade of 38 Finalist in Evening Grown in Song “Harmony” by Christopher Abimayu and Lea Simanjuntak
2. Announcement of Big 10
3. Song “Setengah Mati Merindu” By Judika
4. Million scents Launch

Segment 3

1. Q & A Big 10
2. Song “Jodoh Pasti Bertemu” By Afgan
3. Speech by Ibu Putri Kuswisnuwardani

Segment 4

1. Announcement of Big 5 Ferry Sunarto
2. Song “Hidup Untukmu Mati TanpaMu” by Noah
3. Song “Cinta Sejati” by Bunga Citra Lestari
4. Q & A Big 5
5. Speech by Ibu Linda A. Gumelar

Segment 5

1. Announcement of Big 3 Anne Avantie
2. Song “ Bawalah Cintaku” by Afgan and BCLestari
3. Announcement of Puteri Atribute
4. Performance of Miss Universe
5. Song “ Separuh Aku” by Noah

Segment 6

1. Last work of Puteri Indonesia 2013
2. Q & A Big 3
3. Song “ You are beautyfull” by Judika

Segment 7

1. Crowning of Puteri Indonesia 2014
2. Song” Puteri Indonesia” by Afgan and Judika

SCRIPT HOST
PUTERI INDONESIA 2014
RABU, 29 JANUARI 2014 – LIVE, JCC
HOST: CHOKY SITOANG & RAHMA LANDY
CO HOST: MARIA SELENA & ZIVANNA LETISHA
(Rev. 4 – 29 Jan 2014)

SEGMENT 1

1. **OBB**
2. **PRELUDE**
3. **OPENING ACT “RANDAI”**
4. **PERKENALAN 38 PUTERI INDONESIA + VOICE OVER**
VO: DARI PLENARY HALL JAKARTA CONVENTION CENTER/ INILAH 38 FINALIS PUTERI INDONESIA 2014
VO PERKENALAN: NAMA – PRESTASI - ASAL
5. **OPENING HOST + TAG TO VT PERKENALAN JURI**
CHOKY & RAHMA:
INILAH 38 PEREMPUAN CANTIK INDONESIA YANG SIAP MEWUJUDKAN MIMPI MEREKA MENJADI PUTERI INDONESIA 2014//

RAHMA LANDY:
MALAM INI ANDA SEMUA AKAN MENIKMATI KEINDAHAN EKSOTIKA SWARNADIPA DALAM
- CHOKY & RAHMA:**
MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014//
- CHOKY :**
PENAMPILAN MENARIK DARI TARIAN KHAS SUMATERA YANG MENGIRINGI KEMUNCULAN 38 FINALIS PUTERI INDONESIA 2014/ TARI RANDAI//
- RAHMA LANDY:**
BETUL SEKALI CHOKY/ DAN BUKAN HANYA ITU SAJA/ MASIH BANYAK LAGI PESONA KEINDAHAN SUMATERA AKAN MEMBALUT ACARA MALAM INI// SETELAH MELEWATI PROSES PENCARIAN YANG PANJANG DARI SABANG SAMPAI MERAUKE/AKHIRNYA TERPILIH LAH 38 FINALIS PERWAKILAN DARI SETIAP PROPINSI DI INDONESIA// DAN MALAM INI MERUPAKAN PUNCAK DARI RANGKAIAN ACARA PUTERI INDONESIA 2014//
- CHOKY SITOANG:**
YA.. DAN DALAM BEBERAPA JAM KEDEPAN KITA AKAN MENJADI SAKSI PERJALANAN 38 FINALIS/ DIMANA DARI 38 FINALIS INI AKAN TERELIMINASI HINGGA MENJADI 3 BESAR/ DAN **HANYA ADA 1** SATU ORANG SAJA YANG BERHAK MENGENAKAN MAHKOTA PUTERI INDONESIA 2014//
- RAHMA LANDY:**
UNTUK MENJADI SEORANG PUTERI INDONESIA JUGA HARUS MEMENUHI KRITERIA THREE BIS/ YAITU BRAIN, BEAUTY, DAN BEHAVIOR// TENTUNYA BUKAN HAL YANG MUDAH UNTUK MENENTUKAN SIAPA YANG BERHAK MENJADI PUTERI INDONESIA 2014// SELEKSI KETAT PUN TELAH DILAKUKAN OLEH PARA DEWAN JURI SEJAK MASA KARANTINA//
- CHOKY SITOANG:**
BERIKUT ADALAH 11 DEWAN JURI PUTERI INDONESIA 2014...
6. **VT PERKENALAN JURI**
7. **HOST ANNOUNCE JURI + TAG TO CO HOST**
CHOKY SITOANG:
SELAMAT MALAM PARA DEWAN JURI//MEREKA ADALAH SOSOK – SOSOK YANG BERHASIL MELAHIRKAN PUTERI-PUTERI BANGSA YANG SUKSES DI BERBAGAI BIDANG/ **DAN PUTERI YANG SELALU TAMPIL CANTIK DENGAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFFESIONAL MAKE UP//**

RAHMA LANDY:

BETUL SEKALI CHOKY/ BANYAK PUTERI KEBANGGAAN BANGSA TERLAHIR DARI AJANG PUTERI INDONESIA// DIANTARANYA ADALAH 2 PUTERI INDONESIA YANG MALAM INI JUGA HADIR UNTUK MENEMANI KITA/ YAITU ZIVANNA LETISHA DAN MARIA SELENA//

8. CO HOST ANNOUNCE SMS + TAG TO SONG #1 "JIKA ENKAU" BY NOAH

MARIA SELENA:

SELAMAT MALAM CHOKY/ RAHMA DAN SEMUA YANG HADIR DI PLENARY HALL CONVENTION CENTER// KAMI BERDUA SUDAH TIDAK SABAR UNTUK MENJADI SAKSI ACARA PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014 MALAM INI//

ZIVANNA LETISHA:

MARIA/ 38 FINALIS TERLIHAT CANTIK/ ANGGUN NAN MEMPESONA DENGAN BUSANA **DARI LUIRE BY RADEN SIRAIT/ ACESSORIS OLEH MANJUSHA NUSANTARA// MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESIONAL MAKE UP//**

MARIA SELENA

SAMA DONG...KITA BERDUA JUGA CANTIK DENGAN BUSANA **LUIRE BY RADEN SIRAIT//**

ZIVANNA LETISHA:

DAN ASESORIS OLEH MANJUSHA NUSANTARA TENTUNYA// PADA MALAM HARI INI ANDA JUGA BISA MENDUKUNG PUTERI INDONESIA FAVORIT KEPULAUAN DENGAN MENGIRIMKAN SMS DUKUNGAN/ CARANYA KETIK PPIK (SPASI) NAMA PROPINSI KIRIM KE 7288 DENGAN TARIF Rp 2.000,- / SMS.

MARIA SELENA:

ANDA JUGA BISA MEMBERIKAN DUKUNGAN SECARA ONLINE MELALUI WWW.PUTERI-INDONESIA.COM DAN FAN PAGE PUTERI INDONESIA// KIRIM DUKUNGAN SEBANYAK-BANYAKNYA UNTUK PUTERI FAVORIT ANDA KARENA BANYAK HADIAH MENANTI//

ZIVANNA LETISHA:

JANGAN PALINGKAN PERHATIAN ANDA KARENA SEKARANG SAATNYA ANDA MELIHAT KEMBALI PANCARAN KECANTIKAN 38 FINALIS PUTERI INDONESIA 2014//

9. SONG #1 - "JIKA ENKAU" BY NOAH

10. ID OUT

SEGMENT 2

11. ID IN

12. VT AUDISI & KARANTINA

13. PENAMPILAN 38 PUTERI DENGAN GAUN MALAM + SONG #2 - "HARMONI" BY LEA SIMANJUNTAK & CRISTOPHER ABIMANYU

14. PENGUMUMAN 10 BESAR

CHOKY :

LUAR BIASA SEKALI PENAMPILAN 38 FINALIS YANG 10 HARI LALU TERBANG KE JAKARTA DARI KOTA MASING-MASING DENGAN **GARUDA AIRLINES/ OFFICIAL AIRLINES PUTERI INDONESIA 2014 DAN MISS UNIVERSE 2013//**

RAHMA LANDY :

YA... MEREKA SUDAH BERGANTI BUSANA DAN MASIH TETAP TERLIHAT ANGGUN DENGAN BALUTAN BUSANA **DARI SOKO DAN ANAZ / SEMPURNA DENGAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESIONAL MAKE UP//** DAN CHOKY/ MALAM INI KAMU TAMPIL SANGAT MENAWAN DENGAN BUSANA **DOUBLE ' L ' UOMO//**

CHOKY SITOANG:

TERIMA KASIH RAHMA/ KAMU JUGA TAMPIL CANTIK MALAM INI DENGAN **BUSANA ANAZ/ AND SO PRETTY DENGAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESIONAL MAKE UP//**

RAHMA LANDY:

SEGERA KITA AKAN MENGUMUMKAN SIAPAKAH YANG LOLOS KE DALAM 10 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA 2014// SEPULUH BESAR INI AKAN MENDAPATKAN:

HADIAH UNTUK SEPULUH BESAR :

1. VOUCHER DARI CITRUS DEPARTEMEN STORE
2. TREATMENT DARI TSRH SPA
3. VOUCHER DARI PHOTO TALK DAN TIKMA
4. MEMBERSHIP DARI CELEBRITY FITNESS

CHOKY SITOANG:

SAYA SUDAH MEMEGANG AMPLOP BERISI NAMA FINALIS PUTERI INDONESIA YANG MASUK KE 10 BESAR// FINALIS PERTAMA YANG MASUK DALAM 10 BESAR ADALAH:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

RAHMA LANDY:

SELANJUTNYA FINALIS YANG LOLOS DALAM 10 BESAR ADALAH:

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

CHOKY SITOANG:

TERSISA 1 TEMPAT LAGI// SIAPA KIRA-KIRA YANG AKAN MASUK KE DALAM 10 BESAR PUTERI INDONESIA 2014// 1 FINALIS TERSISA/ DAN DIA ADALAH.....

- 10.

RAHMA LANDY:

SELAMAT KEPADA 10 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA 2014//

CHOKY SITOANG:

HADIRIN DAN PEMIRSA/ INILAH 10 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA 2014//

15. SONG #3 - "AKU YANG TERSAKITI" BY JUDIKA
16. LAUNCHING PARFUM MILLION SCENT
17. ID OUT

SEGMENT 3

18. ID IN
19. HOST TAG TO PENJURIAN 10 BESAR

CHOKY SITOANG:

MASIH DI MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014// SUDAH TERPILIH 10 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA//

RAHMA LANDY:

PERSAINGAN SEMAKIN KETAT KARENA DARI 10 BESAR FINALIS INI HANYA AKAN ADA 5 FINALIS SAJA YANG AKAN LOLOS KE TAHAP BERIKUTNYA// SEKARANG SAATNYA KITA AKAN MASUK KE SESI TANYA JAWAB//

20. PENJURIAN 10 BESAR

RAHMA LANDY:

KITA AKAN SEGERA MEMULAI PENJURIAN UNTUK 10 WANITA CANTIK **BERBALUT BUSANA IKAT INDONESIA DARI DIDDIET MAULANA/ DAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESSIONAL MAKE UP//**

CHOKY SITO HANG:

MASING-MASING FINALIS AKAN MEMILIH 1 DARI 12 NOMOR YANG ADA DI LAYAR// 12 NOMOR TERSEBUT BERISI KATEGORI PERTANYAAN YANG HARUS MEREKA JAWAB// DAN WAKTU UNTUK MENJAWAB PERTANYAAN ADALAH 30 DETIK//

RAHMA LANDY

KAMI AKAN MENGUNDANG PUTERI YANG MENDAPAT KESEMPATAN PERTAMA UNTUK MENJAWAB PERTANYAAN//

(HOST MEMPERSILAHKAN FINALIS UNTUK MEMILIH SALAH SATU ANGKA DARI 1 SAMPAI 12, YANG DIDALAMNYA SUDAH ADA KATEGORI PERTANYAAN, PERTANYAAN DI BACAKAN OLEH HOST, WAKTU MEJAWAB 30 SECONDS)

(URUTAN PEMANGGILAN DARI BARISAN KANAN KE KIRI. SELESAI FINALIS PERTAMA, FINALISKEDUA LANGSUNG MAJU). HOST MEMBERIKAN CUE UNTUK MULAI COUNTDOWN TIMER.

21. ANNOUNCE SMS + HOST TAG TO SONG

CHOKY SITO HANG:

SEMUA FINALIS TELAH MENJAWAB PERTANYAAN DENGAN BAIK// TERBUKTI SELAIN CANTIK/ MEREKA JUGA MEMPUNYAI PENGETAHUAN DAN WAWASAN SANGAT LUAS//

RAHMA LANDY:

BENAR SEKALI, CHOKY// KARENA SELAMA MASA KARANTINA 11 HARI DI GRAND SAHID JAYA HOTEL JAKARTA/ PARA FINALIS PUTERI INDONESIA 2014 TELAH DIBEKALI DENGAN BERBAGAI ILMU UNTUK MENGHADAPI MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014// KEGIATAN KARANTINA INI SANGAT PADAT/ NAMUN SETIAP HARI MEREKA TERLIHAT SELALU CANTIK **BERKAT MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESSIONAL MAKE UP//**

CHOKY SITO HANG:

DAN SEMUANYA CANTIK DENGAN **BUSANA DARI IKAT INDONESIA OLEH DIDDIET MAULANA//**

RAHMA LANDY :

SAYA MAU MENINGATKAN BAGI ANDA YANG INGIN Mendukung finalis favorit anda menjadi puteri favorit kepulauan/ masih ada kesempatan untuk mengirimkan sms dengan cara ketik PPIK (SPASI) NAMA PROPINSI KIRIM KE 7288 DENGAN TARIF Rp 2.000,- / SMS. ATAU BISA JUGA MELALUI WWW.PUTERI-INDONESIA.COM DAN FAN PAGE PUTERI INDONESIA//

CHOKY SITO HANG :

DALAM BEBERAPA MENIT KE DEPAN KITA AKAN SEGERA MENGETAHUI HASIL KEPUTUSAN DEWAN JURI// HANYA 5 FINALIS SAJA YANG AKAN LOLOS KE TAHAP SELANJUTNYA// NAMPAKNYA KITA HARUS SEDIKIT BERSABAR UNTUK MENUNGGU PARA JURI MENENTUKAN KEPUTUSAN//

RAHMA LANDY:

KALAU KITA BERSABAR UNTUK MENANTI 5 BESAR/ PRIA TAMPAN YANG SATU INI BERSABAR UNTUK CINTANYA// AFGAN....

22. SONG #4 "SABAR" BY AFGAN

23. VT IBU PUTRI KUSWISNUWADHANI

24. ID OUT

25. ID IN

26. HOST ROUND UP + TAG TO PENGUMUMAN 5 BESAR

CHOKY SITOANG:

KITA SUDAH SEMAKIN DEKAT UNTUK MENGETAHUI SIAPAKAH YANG AKAN MENYANDANG GELAR PUTERI INDONESIA 2014//

RAHMA LANDY:

DAN SEBENTAR LAGI KITA AKAN MENGUMUMKAN SIAPAKAH FINALIS YANG TERPILIH MASUK KE DALAM 5 BESAR PUTERI INDONESIA 2014//

27. PENGUMUMAN 5 BESAR

CHOKY SITOANG:

INILAH SAAT YANG DITUNGGU-TUNGGU// JURI SUDAH MEMUTUSKAN FINALIS YANG AKAN MASUK 5 BESAR PUTERI INDONESIA 2014// DAN KELIMA FINALIS INI AKAN MENDAPATKAN HADIAH YAITU **BUSANA CASUAL COCKTAIL DRESS DARI LUIRE DARI RADEN SIRAIT//**

RAHMA LANDY:

SUDAH ADA AMPLOP BERISI NAMA 5 FINALIS// LANGSUNG SAJA/ FINALIS PERTAMA YANG MASUK KE DALAM 5 BESAR PUTERI INDONESIA 2014 ADALAH:

HOST MENGUMUMKAN 5 BESAR FINALIS:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

28. HOST MEMPERSILAKAN 5 BESAR WALK IN + TAG TO SONG #5

RAHMA LANDY:

SELAMAT KEPADA 5 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA 2014// LANGKAH KALIAN SEMAKIN DEKAT MENUJU MAHKOTA PUTERI INDONESIA//

CHOKY SITOANG:

HADIRIN DAN PEMIRSA/ INILAH 5 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA 2014//

29. SONG #5 – “HIDUP UNTUKMU MATI TANPAMU”BY NOAH

30. CHIT CHAT CO HOST + TAG TO SONG #6

ZIVANNA LETISHA:

SESUAI DENGAN PREDIKSI SAYA, MARIA/ KE LIMA FINALIS TERSEBUT MEMANG LAYAK UNTUK MASUK KE DALAM 5 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA 2014//

MARIA SELENA:

SETUJU, ZIZI/ KRITERIA UNTUK MENJADI SEORANG PUTERI INDONESIA ADA DALAM DIRI MEREKA/ YAITU BRAIN, BEAUTY & BEHAVIOUR//

ZIVANNA LETISHA:

TENTUNYA MASIH AKAN ADA UJIAN YANG HARUS MEREKA LEWATI UNTUK MASUK KE DALAM 3 BESAR//

MARIA SELENA:

TAPI SEBELUM ITU KAMI AKAN MENGINFORMASIKAN HASIL POLLING SMS SEMENTARA UNTUK PUTERI FAVORIT KEPULAUAN//

1. KEP. SUMATERA :
2. KEP. JAWA :
3. KEP. KALIMANTAN :
4. KEP. SULAWESI :
5. KEP. BALI, NTT, NTB :
6. KEP. INDONESIA TIMUR :

ZIVANA LATISHA:

ITU HANYA SMS SEMENTARA YA, MARIA// JANGAN LUPA UNTUK TERUS DUKUNG PUTERI FAVORIT ANDA// TANPA BERLAMA – LAMA LAGI/ KITA AKAN SEGERA MEMULAI PENJURIAN 5 BESAR PUTERI INDONESIA 2014//

**31. SONG #6 – “CINTA SEJATI”BY BCL
(PADA SAAT REFF, 5 BESAR WALK IN)**

32. PENJURIAN 5 BESAR

CHOKY SITOANG:

KITA AKAN SEGERA MEMBERIKAN UJIAN BERIKUTNYA UNTUK LIMA BESAR PUTERI INDONESIA YANG TAMPIL MENAWAN DENGAN BUSANA **FERY SUNARTO DAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFFESIONAL MAKE UP //**

RAHMA LANDY:

BETUL CHOKY/ UJIAN UNTUK MENENTUKAN 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014// DI SINI SUDAH ADA FISHBOWL BERISI NAMA DARI DEWAN JURI YANG AKAN MEMBERIKAN PERTANYAAN// PARA FINALIS AKAN MENGAMBIL 1 NAMA DARI 10 DEWAN JURI// DAN JURI YANG TERPILIH AKAN MEMBERIKAN PERTANYAAN SECARA LANGSUNG//

CHOKY SITOANG:

WAKTU YANG DIBERIKAN UNTUK MENJAWAB PERTANYAAN ADALAH 60 DETIK UNTUK MASING-MASING FINALIS//

RAHMA LANDY:

KITA LANGSUNG MULAI DENGAN PUTERI:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

33. HOST TUTUP SMS

CHOKY SITOANG:

LAGI-LAGI / MEREKA BERHASIL MEMUKAU SAYA DENGAN JAWABAN – JAWABAN YANG LUAR BIASA// MEREKA JUGA BERHASIL MEMUKAU SAYA DENGAN **KEANGGUNAN BUSANA FERY SUNARTO DAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFFESIONAL MAKE UP//**

RAHMA LANDY

BEGITU JUGA CHOKY YANG SUDAH MEMUKAU SAYA DENGAN BUSANA DARI **DOUBLE "L" UOMO//**

CHOKY :

RAHMA/ TAPI KAMU JUGA TIDAK KALAH CANTIK DENGAN 38 FINALIS MALAM INI//

RAHMA LANDY:

IYA DONG/ INI KARENA **MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFFESIONAL MAKE UP//** CHOKY/ SAYA YAKIN INI BUKANLAH TUGAS YANG MUDAH BAGI PARA JURI UNTUK MENENTUKAN SIAPA YANG BERHAK MASUK KE DALAM 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014//

CHOKY SITOANG:

BETUL, RAHMA// KEBERHASILAN MEREKA MASUK DALAM 5 BESAR TENTUNYA TIDAK TERLEPAS DARI DUKUNGAN KELUARGA DAN ORANG-ORANG TERCINTA// DAN BAGI ANDA YANG SUDAH MENGIRIMKAN SMS DUKUNGAN UNTUK PUTERI FAVORIT KEPULAUAN/ SESAAT LAGI KITA AKAN MENUTUP POLLING SMS/

RAHMA LANDY :

KITA AKAN MENGHITUNG BERSAMA-SAMA/ 3... 2...1....// DAN POLLING SMS PUTERI FAVORIT KEPULAUAN SUDAH DITUTUP//

CHOKY SITOANG :

SESAAT LAGI KITA AKAN MENGETAHUI SIAPAKAH YANG MENJADI 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014//
TETAP SAKSIKAN MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014 //

34. VT IBU LINDA GUMELAR

35. ID OUT

SEGMENT 5

36. ID IN

37. PENGUMUMAN 3 BESAR + TAG TO SONG #7

CHOKY SITOANG:

PERSAINGAN ANTARA KELIMA BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA SANGAT KETAT// MEREKA BERUSAHA MEMIKAT PARA JURI DENGAN KEMAMPUAN DAN TALENTA MEREKA//

RAHMA LANDY:

FINALIS YANG MASUK 3 BESAR PUTERI INDONESIA AKAN MENDAPATKA HADIAH:

1. **PIALA/TROPHY DARI YAYASAN PUTERI INDONESIA; BEASISWA SENILAI 24 JT RUPIAH DARI LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN MOORYATI SOEDIBYO (LPPMS)**
2. **ASILITAS APARTEMEN DARI YAYASAN PUTERI INDONESIA DAN MOBIL OPERASIONAL DARI TOYOTA**
3. **GOLD MEMBERSHIP SELAMA 1 (SATU) TAHUN DARI TAMAN SARI ROYAL HERITAGE SPA**
4. **VOUCHER DARI ROTELLI**
5. **PRIVATE CLASS BAHASA INGGRIS DARI ILP SELAMA 6 BULAN**
6. **GAUN MALAM DARI ANAZ DAN SOKO WIYANTO**
7. **PERHIASAN DARI EMAS PUTIH PLG**

CHOKY SITOANG:

JURI TELAH MENENTUKAN/ DAN DI TANGAN KAMI SUDAH ADA SEBUAH AMPLOP// KITA AKAN SEGERA MENGUMUMKAN NAMA 3 FINALIS YANG AKAN MENJADI 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014// 3 BESAR YANG PERTAMA ADALAH

RAHMA LANDY:

SELANJUTNYA/ FINALIS KEDUA YANG MASUK KE DALAM 3 BESAR ADALAH

CHOKY SITOANG:

MASIH ADA SATU TEMPAT LAGI UNTUK MASUK KE DALAM 3 BESAR// DAN FINALIS KETIGA ADALAH

RAHMA LANDY:

SELAMAT KEPADA 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014//

CHOKY SITOANG:

HADIRIN DAN PEMIRSA/ INILAH 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014//

38. SONG #7 – “BAWALAH CINTAKU” BY AFGAN FEAT BUNGA CITRA LESTARI
(DI INTERLUDE, 38 PUTERI IN FRAME)

39. PENGUMUMAN PUTRI ATRIBUT

RAHMA LANDY:

38 FINALIS PUTERI INDONESIA SUDAH BERADA DI HADAPAN KITA/ KARENA SESAAT LAGI KITA AKAN MENGUMUMKAN PUTERI INTELEGENSIA/ PUTERI BERBAKAT/ PUTERI PERSAHABATAN/ DAN PUTERI FAVORIT KEPULAUAN PILIHAN PEMIRSA//

CHOKY SITOZHANG:

KITA AKAN MULAI DENGAN PENGUMUMAN PUTERI INTELEGENSIA// ADA 3 PEMENANG UNTUK KATEGORI PUTERI INDONESIA INTELEGENSIA / DAN MEREKA AKAN **MENDAPATKAN BEASISWA PROGRAM MAGISTER MANAGEMENT KONSENTRASI SERVICE MANAGEMENT UNIVERSITAS TRISAKTI//**

PUTERI INDONESIA INTELEGENSIA 2014 ADALAH:

- 1.
- 2.
- 3.

CHOKY SITOZHANG:

DENGAN HORMAT KAMI PERSILAKAN REKTOR TRISAKTI PROF. DR. THOBY MUTIS UNTUK MEMBERIKAN SELEMPANG & KARANGAN BUNGA KEPADA 3 PUTERI INDONESIA INTELEGENSIA 2014//

RAHMA LANDY:

SELANJUTKAN KITA AKAN MENGUMUMKAN KATEGORI PUTERI INDONESIA BERBAKAT// BERIKUT ADALAH NOMINASINYA.....

(PLAY VT NOMINASI PUTERI BERBAKAT)

PUTERI INDONESIA BERBAKAT 2014 ADALAH// KAMI PERSILAHKAN BAPAK PROFFESOR. DRG. ING. WARDIMAN DJOJONEGORO UNTUK MENYERAHKAN SELEMPANG DAN KARANGAN BUNGA//

CHOKY SITOZHANG:

SELANJUTNYA/ KITA BERALIH KE PUTERI INDONESIA PERSAHABATAN YANG DIPILIH OLEH 38 FINALIS// **PUTERI INDONESIA PERSAHABATAN 2014 DIBERIKAN KEPADA**

RAHMA LANDY:

KAMI PERSILAHKAN KEMBALI BAPAK PROFFESOR. DRG. ING. WARDIMAN DJOJONEGORO UNTUK MENYERAHKAN SELEMPANG DAN KARANGAN BUNGA// BERIKUTNYA KITA AKAN MENGUMUKAN UNTUK KATEGORI PUTERI INDONESIA FAVORIT KEPULAUAN YANG TERDIRI DARI 6 KATEGORI//

CHOKY SITOZHANG:

ADA KEPULAUAN SUMATERA/ KEPULAUAN JAWA/ KEPULAUAN KALIMANTAN/ KEPULAUAN SULAWESI/ KEPULAUAN BALI, NTT, NTB/ DAN KEPULAUAN INDONESIA TIMUR// SEMUA INI ADALAH HASIL PILIHAN PEMIRSA MELALUI POLLING SMS

RAHMA LANDY:

LANGSUNG SAJA KITA UMUMKAN/ PUTERI INDONESIA FAVORIT KEPULAUAN:

1. KEP. SUMATERA :
2. KEP. JAWA :
3. KEP. KALIMANTAN :
4. KEP. SULAWESI :
5. KEP. BALI, NTT, NTB :
6. KEP. INDONESIA TIMUR :

CHOKY SITOZHANG:

DENGAN HORMAT KAMI PERSILAHKAN BAPAK PROFFESOR. DRG. ING. WARDIMAN DJOJONEGORO UNTUK MENYERAHKAN SELEMPANG DAN KARANGAN BUNGA//

RAHMA LANDY

SEMUA PEMENANG PUTERI ATRIBUT MENDAPATKAN HADIAH :

- **PERHIASAN EMAS PUTIH DARI PLG**
- **VOUCHER DARI ROTELLI**
- **PERAWATAN TUBUH DARI TAMAN SARI ROYAL HERITAGE SPA**

40. HOST INVITE MISS UNIVERSE 2013

CHOKY SITOANG:

KITA SUDAH MENGETAHUI 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014// SEDIKIT LAGI LANGKAH MEREKA AKAN SAMPAI PADA MAHKOTA PUTERI INDONESIA/ DAN MULAI MALAM INI HIDUP MEREKA AKAN BERUBAH KARENA KEGIATAN-KEGIATAN BERTARAF NASIONAL MAUPUN INTERNASIONAL SUDAH MENANTI DI DEPAN MATA//

RAHMA LANDY:

SALAH SATU DARI 3 BESAR INI PASTINYA AKAN TERPILIH MEWAKILI INDONESIA DALAM AJANG MISS UNIVERSE 2014// SEPERTI TAHUN LALU PUTERI INDONESIA 2013 WHULANDARI YANG MENJADI WAKIL INDONESIA DALAM MISS UNIVERSE DI MOSCOW//

CHOKY SITOANG:

DAN ADA YANG SPESIAL PADA MALAM INI KERENA KITA KEDATANGAN TAMU DARI VENEZUELA// LANGSUNG SAJA KITA SAMBUT MISS UNIVERSE 2013 GABRIELA ISLER.....//

41. MISS UNIVERSE 2013 IN FRAME + TARI PAYUNG (38 FINALIS WALK OUT)

42. HOST TAG TO VT CROWNING MISS UNIVERSE 2013

CHOKY SITOANG:

BERIKUT ADALAH MOMENT PADA SAAT GABRIELA TERPILIH MENJADI MISS UNIVERSE 2013...

43. VT CROWNING MISS UNIVERSE 2013

44. CHIT CHAT DENGAN MISS UNIVERSE 2013 + TAG TO SONG #8

CHOKY SITOANG:

IT'S A PLEASURE TO HAVE YOU HERE//

RAHMA LANDY:

GABRIELLA TERLIHAT SANGAT MENAWAN DENGAN **PERHIASAN EMAS PUTIH PLG/ MAKE UP & HAIR DO FROM MOORS// ADLIBS GARUDA**

PERTANYAAN: TENTANG PUTERI INDONESIA & ADVISE/TIPS UNTUK 3 BESAR

RAHMA LANDY:

THANK YOU GABRIELLA// (MEMPERSILAHKAN GABRIELA UNTUK OUTFRAME)

CHOKY SITOANG:

SESAAT LAGI KITA AKAN SAMPAI PADA TANTANGAN TERAKHIR UNTUK MENENTUKAN SIAPAKAH YANG MENJADI PUTERI INDONESIA 2014//

RAHMA LANDY:

KITA AKAN SEGERA KEMBALI SETELAH PENAMPILAN DARI NOAH BERIKUT INI...

45. SONG #8 – “SEPARUH AKU” BY NOAH

46. ID OUT

SEGMENT 6

47. ID IN

48. HOST INVITE PUTERI INDONESIA 2013 WHULANDARY

CHOKY SITOANG:

MASIH DI MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014//

RAHMA LANDY:

MENJADI PUTERI INDONESIA 2014 DAN MELANGKAH KE DUNIA INTERNASIONAL MEMBAWA NAMA BESAR INDONESIA TENTU MENJADI IMPIAN SEMUA FINALIS YANG ADA DI SINI//

CHOKY SITO HANG:

BICARA MENGENAI DUNIA INTERNASIONAL/ TAHUN LALU INDONESIA MENGIRIMKAN WHULANDARY SEBAGAI PUTERI INDONESIA 2013 DALAM AJANG MISS UNIVERSE 2013 DI MOSCOW// DAN PRESTASI MEMBANGGAKAN BERHASIL DIRAIH WULAN// WULAN MASUK KE DALAM POSISI 16 BESAR/MENYISIHKAN RATUSAN PERWAKILAN DARI NEGARA LAIN//

CHOKY SITO HANG:

WHULAN ADALAH SOSOK PEREMPUAN YANG TIDAK MUDAH MENYERAH MENGGAPAI MIMPI DAN CITA-CITA// INILAH PUTERI INDONESIA 2013 – WHULANDARY.....

49. LAST WALK PUTERI INDONESIA 2013 + SHORT CHIT CHAT

CHOKY SITO HANG:

WULAN, YOU LOOK VERY GORGEOUS TONIGHT//

RAHMA LANDY:

WULAN TAMPAK ANGGUN SEKALI DALAM BALUTAN KEBAYA ANNE AVANTIE/ PERHIASAN EMAS PUTIH PLG & MAKE UP HAIR DO DARI MOORS PROFESIONAL MAKE UP//

CHOKY SITO HANG:

TENTUNYA BANYAK CERITA DAN KEGIATAN YANG DIJALANI OLEH WHULANDARY SELAMA MENGEMBAN TUGAS SEBAGAI PUTERI INDONESIA 2013//

PERTANYAAN:

RAHMA LANDY:

LUAR BIASA/ 1 TAHUN SUDAH WHULAN MENGEMBAN TUGASNYA SEBAGAI PUTERI INDONESIA 2013 DENGAN SANGAT BAIK// HADIRIN, KITA BERIKAN TEPUK TANGAN SEKALI LAGI UNTUK WHULANDARI/ PUTERI INDONESIA 2013
(WULAN WALK OUT)

50. VT WULANDARY

51. CHIT CHAT + MEMPERSILAHKAN WULAN OUT FRAME

52. HOST INVITE 3 BESAR

RAHMA LANDY:

MALAM INI SAYA MELIHAT KEANGGUNAN SEORANG PEREMPUAN INDONESIA YANG TERLIHAT DARI BUSANA **ANNE AVANTIE DAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESIONAL MAKE UP//**

CHOKY SITO HANG:

SESAAT LAGI MAHKOTA PUTERI INDONESIA AKAN BERALIH DARI WHULANDY KEPADA SALAH SATU DARI 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014// BEGITU JUGA DENGAN PRESTASI GEMILANG WHULANDARI YANG AKAN DITERUSKAN OLEH PUTERI INDONESIA TERPILIH TAHUN INI//

RAHMA LANDY:

SAYA MAU MENYAPA SEORANG PEREMPUAN CANTIK YANG DUDUK DI SEBELAH SANA// YANG JUGA MEMPUNYAI PRESTASI GEMILANG// SELAMAT MALAM COK ISTRI KRISNANDA/ PUTRI INDONESIA PARIWISATA 2013// DIA ADALAH RUNNER UP 3 MISS SUPRA NASIONAL 2013//

CHOKY SITO HANG:

LUAR BIASA// PASTINYA AKAN ADA BANYAK PRESTASI YANG LAHIR DARI 3 BESAR PUTERI INDONESIA TAHUN INI// KARENA SEDIKIT LAGI MEREKA AKAN SAMPAI PADA GELAR PUTERI INDONESIA 2014// NAMUN MASIH ADA 1 BABAK LAGI YANG MENENTUKAN SIAPAKAH YANG MENJADI RUNNER UP 2/ RUNNER UP 1 / DAN PUTERI INDONESIA 2014// MARI KITA SAMBUT 3 BESAR PUTERI INDONESIA 2014.... //

53. PERJURIAN 3 BESAR

CHOKY SITO HANG:

UJIAN TERAKHIR INI PASTINYA AKAN SEMAKIN KETAT// AKAN ADA PERTANYAAN YANG SAMA UNTUK KETIGA FINALIS//

RAHMA LANDY:

KEMBALI/ 3 BESAR FINALIS TAMPIL ANGGUN **DENGAN BALUTAN KEBAYA INTAN AVANTIE DAN MAKE UP HAIR DO OLEH MOORS PROFESIONAL MAKE UP//**

CHOKY SITO HANG:

FINALIS PERTAMA AKAN MAJU UNTUK MENJAWAB PERTANYAAN/ DAN 2 FINALIS LAINNYA AKAN BERSAMA PARA USHER MENGGUNAKAN HEADPHONE/ JADI MEREKA TIDAK AKAN MENDENGAR JAWABAN FINALIS PERTAMA//

CHOKY SITO HANG:

WAKTU UNTUK MENJAWAB ADALAH 60 DETIK// KITA MULAI DENGAN FINALIS PERTAMA.....

(HOST MEMASTIKAN 2 FINALIS SUDAH MEMAKAI HEADPHONE DENGAN BAIK)

HOST MEMBERIKAN CUE UNTUK START COUNTDOWN TIMER.

URUTAN FINALIS:

- 1.
- 2.
- 3.

RAHMA LANDY:

KITA SUDAH MENDENGAR JAWABAN 3 BESAR FINALIS PUTERI INDONESIA// KAMI PERSILAKAN PARA DEWAN JURI UNTUK MENENTUKAN PILIHAN//

54. HOST TAG TO SONG 9

CHOKY SITO HANG:

MALAM SEMAKIN LARUT SEMAKIN PANAS/ PARA PENDUKUNG KETIGA FINALIS JUGA TERLIHAT TEGANG MENANTIKAN HASIL KEPUTUSAN DEWAN JURI//

RAHMA LANDY:

SAYA PUNYA SESUATU YANG BISA MENGHILANGKAN KETEGANGAN SEMUA YANG HADIR DI SINI// DIJAMIN SEMUA PASTI TERLENA DENGAN SUARA PENYANYI YANG SATU INI/ JUDIKA.....

55. SONG #9 – “YOU’RE BEAUTIFUL” BY JUDIKA

56. CHIT CHAT + INFO HADIAH + HOOKER BY CO HOST

MARIA SELENA

SEBELUM KITA MENGETAHUI SIAPAKAH YANG BERHASIL MERAHAI PUTRID INDONESIA 2014, SAYA AKAN MENGUMUMKAN HADIAH APA SAJA YANG DI BAWA PULANG UNTUK

1. RUNNER UP 2 :

TABUNGAN BRITAMA DARI BRI PLUS GAJI BULANAN SELAMA 1 TAHUN DARI MUSTIKA RATU

2. RUNNER UP 1 :

TABUNGAN BRITAMA DARI BRI PLUS GAJI BULANAN SELAMA 1 TAHUN DARI MUSTIKA RATU

MARIA SELENA

SAYA SUDAH BERSAMA 2 FINALIS PUTERI INDONESIA 2014/ DARI DAN// SETELAH MENDENGAR JAWABAN KETIGA BESAR TADI/ BAGIMANA PREDIKSI KALIAN?

ZIVANA LETISHA:

KITA AKAN SEGERA MENGETAHUI PREDIKSI SIAPAKAH YANG TEPAT/ SESAAT LAGI// TETAP DI MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014//

57. ID OUT

58. ID

59. **HOST TAG TO PENOBATAN PUTERI INDONESIA 2014**

CHOKY SITOANG:

INI ADALAH SAAT YANG MENDEBARKAN DAN YANG PALING DITUNGGU-TUNGGU KARENA KITA AKAN SEGERA MENGETAHUI SIAPAKAH YANG AKAN MENJADI PUTERI INDONESIA 2014//

NAMUN SEBELUM KITA MENGETAHUI SIAPAKAH RUNNER UP 2, RUNNER UP 1 DAN PUTRI INDONESIA 2014, KAMI MENGUCAPKAN TERIMAKASIH KEPADA PARA MEDIA PARTNER : KASKUS / TABLOID NYATA/ MAJALAH STORY / SUARA PEMBARUAN / FASHION TV / FEMINA GROUP / JAKARTA POST

60. **HOST INFO HADIAH PUTERI INDONESIA 2014**

RAHMA LANDY DAN CHOKY (DI BACA BERGANTIAN)

PUTERI INDONESIA 2014 AKAN MENERIMA HADIAH:

1. **1 UNIT MOBIL TOYOTA NEW AVANZA THE REAL MPV**
2. **TABUNGAN BRITAMA DARI BRI PLUS GAJI BULANAN SELAMA 1 TAHUN DARI MUSTIKA RATU,**
3. **HADIAH DARI ANNE AVANTIE**
4. **VOUCHER BERLANGGANAN MAJALAH FASHION TV SELAMA 2 TAHUN/ TABLOID NYATA SELAMA 1 TAHUN/ MAJALAH STORY SELAMA 6 BULAN DAN FEMINA SELAMA 3 BULAN**
5. **HADIAH DARI INTAN AVANTIE**

CHOKY SITOANG:

BUKAN HANYA ITU SAJA/ PEMENANG PUTERI INDONESIA 2014 JUGA AKAN MEWAKILI INDONESIA DI AJANG INTERNASIONAL MISS UNIVERSE 2014//

RAHMA LANDY:

YA, SEBUAH KESEMPATAN DAN KEHORMATAN YANG LUAR BIASA UNTUK MENGENALKAN KEMBALI INDONESIA KE MATA DUNIA//

61. **CROWNING PUTERI INDONESIA 2014**

CHOKY SITOANG:

DEWAN JURI SUDAH MENDAPATKAN KEPUTUSAN// AMPLOP SUDAH DISERAHKAN/ DAN KITA AKAN MENGUMUMKAN RUNNER UP 2 PUTERI INDONESIA 2014 SEKALIGUS PUTERI INDONESIA LINGKUNGAN//MAHKOTA PUTERI INDONESIA DARI EMAS PUTIH PLG

RAHMA LANDY:

PUTERI INDONESIA RUNNER UP 2 2014 ADALAH FINALIS DARI

.....

CHOKY SITOANG:

KAMI PERSILAKAN UNTUK MEMBERIKAN SELEMPANG & MEMBERIKAN KARANGAN BUNGA//

RAHMA LANDY:

DUA FINALIS TERSISA/ ADA DAN// SALAH SATU DIANTARA MEREKA AKAN MENGENAKAN MAHKOTA PUTERI INDONESIA DARI EMAS PUTIH PLGSEKALIGUS MEWAKILI INDONESIA DI MISS UNIVERSE 2014//

(WHULANDARI INFRAME UNTUK MEMBERIKAN MAHKOTA)

RAHMA LANDY:

SIAPAKAH YANG AKAN MEWAKILI INDONESIA DI AJANG MISS UNIVERSE 2014?// APAKAH PUTERI ATAU PUTERI

CHOKY SITOANG:

WHULANDARI SUDAH BERADA DITENGAH-TENGAH FINALIS/ SIAP UNTUK MEMBERIKAN MAHKOTA PUTERI INDONESIA 2014// DAN PUTERI INDONESIA 2014 DIBERIKAN KEPADA// ANDALAH PUTERI INDONESIA 2014//

RAHMA LANDY:

DENGAN DEMIKIAN RUNNER UP 1 PUTERI INDONESIA JATUH KEPADA
DENGAN HORMAT KAMI UNDANG UNTUK MEMBERIKAN SELEMPANG KEPADA RUNNER UP 1 DAN KEPADA PUTERI INDONESIA 2014//

NAMA – NAMA PEMBERI HADIAH:

PENYERAHAN HADIAH SIMBOLIK OLEH BAPAK JOHNY DARMAWAN SELAKU PRES DIR TOYOTA

CHOKY SITOANG:

(HOST MEMBACAKAN PROFIL SINGKAT PUTERI INDONESIA 2014)

KITA SAMBUT THE FIRST WALK OF PUTERI INDONESIA 2014// YANG AKAN MEWAKILI INDONESIA DALAM AJANG MISS UNIVERSE 2014 DI BRAZIL//

62. CLOSING SONG

THEME SONG PUTERI INDONESIA BY AFGAN & JUDIKA + FIRST WALK PUTERI INDONESIA 2014

CLOSING HOST:

CHOKY SITOANG:

SELAMAT UNTUK PUTERI INDONESIA 2014//

RAHMA LANDY:

(MENYEBUTKAN NAMA & ASAL)

ZIVANNA LETISHA:

TERIMA KASIH TELAH MENYAKSIKAN MALAM PUNCAK PUTERI INDONESIA 2014//

MARIA SELENA:

SAMPAI JUMPA DI PUTERI INDONESIA 2015'//

ALL:

SELAMAT MALAM....//

63. CREDIT TITLE