

ABSTRAK

- Nama /NIM** : Hana Firenasanti Aisyah/201152105
- Judul** :Atribut Nasionalisme dalam Kontes Kecantikan Pemilihan Puteri Indonesia 2014 : Analisis Pesan Komunikasi Kontes Grand Final Pemilihan Puteri Indonesia
- Jumlah Halaman** : xii ; 127 hal ; 23 gambar ; 2 bagan; 5 tabel ; 7 lampiran
- Kata Kunci** : Public Relations,Kontes Kecantikan,Nasionalisme, Identitas
- Daftar Pustaka** : 54 judul (1979-2014), 16 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pesan atribut nasionalisme dalam kontes kecantikan Pemilihan Puteri Indonesia 2014 sebagai bentuk peran dari public relations korporat dan public relations bangsa untuk membangun Indonesia lebih baik. Nasionalisme merupakan suatu bentuk kecintaan kepada bangsa yang diproduksi secara terus menerus guna meningkatkan kesadaran nasional. Kesadaran nasional bisa direfleksikan melalui identitas-identitas nasional.

Atribut nasionalisme yang ditemukan dalam penelitian ini adalah pemakaian busana daerah, promosi dan budaya tenunan tradisional, penampilan tari daerah, konsep grafis panggung, penggunaan bahasa, menyanyikan lagu nasional, kuliner khas lokal dan kunjungan destinasi wisata, edukasi dan keramah tamahan. Selain itu, makna wanita dalam kontes ini sangat diagungkan karena menjadi simbol sebuah bangsa.