

ABSTRAK

Elis Marsela. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Manajemen laba terhadap nilai perusahaan*, dibimbing oleh Yosevin Karnawati SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh profitabilitas, *leverage* ukuran perusahaan dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini berbentuk kausalitas. Sumber data menggunakan data sekunder. Sampel penelitian ini adalah industri dasar dan kimia dengan dimensi waktu yang digunakan adalah *time series*. Unit analisis yang digunakan adalah industri dan alat analisis menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan manajemen laba bahwa secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,028 < 0,05$. Sedangkan secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa hal yang paling mendominasi untuk menciptakan nilai perusahaan adalah profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Elis Marsela. *Influence Analysis of Profitability, Leverage, Company Size and Management of profit to the value of the company, is guided by Yosevin Karnawati SE, MM.*

This study aimed to assess the effect of profitability, leverage the size of the company and earnings management on firm value on a company basis and chemical industry sectors listed in Indonesia Stock Exchange (IDX).

This research was shaped causality. Source of data using secondary data. Samples were basic and chemical industry with dimensions of time spent is time series. The unit of analysis is the industrial and appliance using multiple regression analysis.

The results showed that the profitability, leverage, firm size and earnings management that simultaneously significant effect on the value of the company with a significant value $0.028 < 0.05$. While partially profitability variables significantly affect the value of the company with a significant value $0.005 < 0.05$. The findings of this study indicate that the most dominating to create value for the company is profitability.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Earnings Management and Corporate Value