

ABSTRAK

Nama/NIM : Deriza Fazrini/2005-52-081

Judul : Hubungan Pemahaman Isi Pesan Neon Sign Recharge di Circle K Ampera Dengan Keputusan Membeli Konsumen di Circle K Ampera

Jumlah Halaman : vi ; 81 ; 16 tabel ; 7 lampiran

Kata kunci : Isi pesan, hubungan, keputusan membeli.

Daftar Pustaka : 21 judul 1995-2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pemahaman isi pesan neon sign Recharge di Circle K Ampera dengan keputusan membeli konsumen di Circle K Ampera. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa isi pesan neon sign Recharge di Circle K Ampera dapat dipahami oleh konsumen menunjukkan korelasi yang signifikan ($r = 0,58$) dengan keputusan membeli yang di ambil oleh konsumen di Circle K Ampera. Bila isi pesan dipahami maka konsumen setuju untuk membeli. Dengan demikian dapat disimpulkan pemahaman isi pesan memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan membeli. Kepada PT. Multi Bintang Indonesia perlu tetap menjaga agar desain media pesan non verbal lebih diperhatikan agar mudah untuk dipahami untuk mempertahankan agar konsumen setuju membeli.