

**HUBUNGAN PEMAHAMAN ISI PESAN NEON SIGN  
RECHARGE DI CIRCLE K AMPERA DENGAN  
KEPUTUSAN MEMBELI KONSUMEN DI  
CIRCLE K AMPERA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelas sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh

DERIZA FAZRINI

N.I.M : 2005-52-081

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA 2009**