

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke Hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran hubungan pemahaman isi pesan neon sign Recharge di Circle K Ampera dengan keputusan membeli konsumen di Circle K Ampera. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T, dengan bantuan- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Ibunda tercinta, yang telah wafat di bln Nov'06 yang sempat menyaksikan penulis kuliah dan telah memberikan dukungan kepada penulis semasa hidupnya
3. Bpk. Budi Janto, mantan atasan penulis di PT. Multi Bintang Indonesia (Sekarang MD BP) yang telah mendukung dan memotivasi penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
4. Sdr. Godam Wibowo, teman di PT. Multi Bintang Indonesia yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Lili & Indra, kakak kandung penulis, yang telah mendukung penulis
6. Bapak Hallomoan, Ketua Bidang Konsentrasi yang penulis hormati
7. Ibu Kanti Walujo, Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, Januari 2009

Deriza Fazrini