

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, dan Profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2013, baik secara parsial maupun bersama-sama. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji kembali variabel-variabel yang digunakan dikarenakan terdapat perbedaan hasil penelitian yang sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari *IDX Statistic* dan terdaftar di Bursa efek Indonesia periode pengamatan 2010-2013, dimana metode yang digunakan adalah *purposivesampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan adalah 16 perusahaan *Food And Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah Profitabilitas sedangkan variabel Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, dan Tingkat Pertumbuhan secara parsial tidak mempengaruhi struktur modal. Sedangkan secara bersama-sama Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, dan Profitabilitas mempengaruhi struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, dan Profitabilitas.

## ABSTRACT

*This study aims to know and to analyze the influence between the Stability Sales, Asset Structure, growth rate, and profitability to Capital Structure of Food And Beverage companies which listed in Indonesian Stock Exchange in 2010-2013 period. This study also reviews the variables that are used because there are differences in the results of previous researches. This research uses quantitative approach. It uses secondary data from IDX Statistic and has registered in Indonesian Stock Exchange with period Four years from 2010 to 2013. The method of the research is purposive sampling which define as a sample of taking method which take an object by certain criterias. The amount of samples which require to the criteria are 16 sectors from Food And Beverage company in Indonesian Stock Exchange.*

*This result of research shows that partially the influential variabel to capital structure are profitability where as the variable of Stability Sales, Asset Structure and Growth Rate are not influential to capital structure. Simultatily, the Stability Sales, Asset Structure, growth rate, and profitability are influential to capital structure.*

*Keywords: Stability Sales, Asset Structure, growth rate, and profitability*