Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Mediasi Kepuasan : Sebuah Studi Pada Waroeng Steak and Shake Cabang Serpong Tangerang Selatan

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian Persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

NAMA : MUHAMMAD AL SOPIAN
NIM : 2009-11-115

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013