



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dewi Astuti Nasution
NIM : 2011-11-067
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasai : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan,
Kepercayaan dan Kenyamanan Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Online Shopping Pakaian Wanita di Media Sosial.

Jakarta, 02 Maret 2015

Mengetahui,

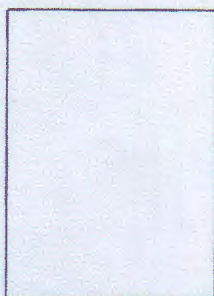
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing

(RA. Nurlinda, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Dewi Astuti Nasution
NIM : 2011-11-067
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Telah dinyatakan **LULUS Ujian Skripsi** pada tanggal 27 Februari 2015 dihadapan pembimbing dan penguji dibawah ini:

Pembimbing,

(RA. Nurlinda, SE, MM)

Tim Penguji :

Ketua : RA. Nurlinda SE, MM

Anggota : 1. Dra. Suryari Purnama, MM

2. Ari Anggraini W.P.T, SE, MM

Jakarta, 02 Maret 2015
Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)