

ABSTRAK

Nama/NIM: Sheila Febrina/2005-52-072

Judul: Strategi *PR Campaign* PT. Angkasa Pura II (Persero) dengan Program “*Clean Airport Action*” di Bandara Soekarno-Hatta.

Jumlah Halaman: viii; 117 halaman; 11 lampiran

Kata Kunci: Strategi, *PR Campaign*

Daftar Pustaka: 15 Buku 1985-2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *PR Campaign* PT. Angkasa Pura II (Persero) dengan program “*Clean Airport Action*”. “*Clean Airport Action*” merupakan program PT. Angkasa Pura II yang berfokus pada pembenahan kebersihan, kenyamanan dan ketertiban di Bandara Soekarno-Hatta. Agar CAA ini diketahui oleh khalayak sarannya, maka dibuatlah program *PR Campaign* dengan menggunakan 2 strategi, yaitu strategi publikasi dan strategi menggunakan media PR. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa Strategi *PR Campaign* “*Clean Airport Action*” yang dijalankan oleh *Public Relations Officers* atau PRO PT. Angkasa Pura II (Persero) dimulai dari tahap analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), tahap perencanaan yang termasuk didalamnya menentukan tujuan kampanye PR; menentukan publik sasaran; menentukan pesan kampanye; menentukan strategi dan taktik apa yang digunakan dalam berkampanye; menentukan jangka waktu kampanye; membuat evaluasi hasil perencanaan kerja. Strategi publikasi dan strategi menggunakan media PR (brosur dan *sticker*) di dalam *pr campaign* yang digunakan PT. Angkasa Pura II (Persero) kurang efektif karena mempunyai kelemahan pada penyebaran informasi dan bahasa komunikasi persuasifnya sehingga tujuan dari program *PR Campaign* ini tidak tercapai.