

**STRATEGI *PR CAMPAIGN* PT. ANGKASA PURA II
(PERSERO) DENGAN PROGRAM ”*CLEAN AIRPORT
ACTION*” DI BANDARA SOEKARNO-HATTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh

SHEILA FEBRINA

N.I.M: 2005-52-072

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2010**