

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bonar, S.K, *Hubungan Masyarakat Modern (Public Relations)*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993
- Djaya, Danan, *Peranan Humas dalam Perusahaan*, Alumni, Bandung, 1985
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Rosda, Bandung 1999
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat*, Rosda, Bandung, 2006
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relations dan Public Relations dalam management*, Alumni, Bandung, 1993
- Iriantara, Yosol, *Manajemen Strategis Public Relations*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004
- Jefkins, Frank, *Public Relations edisi ke 4*, Erlangga, Jakarta, 1996
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007
- Moleong, Lexy. J, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005
- Oliver, Sandra, *Strategi Public Relations*, Erlangga, Bandung, 2007

- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2005
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2008
- Soemirat, Elvinaro Ardianto, *Dasar Dasar Public Relations*, Rosda, Cetakan Kelima, Bandung, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004

Sumber Lain

- <http://www.google.co.id/strategi>
- <http://www.google.co.id/pr> campaign
- <http://www.google.co.id/pull> strategy and push strategy
- <http://www.google.co.id/clean> airport action
- <http://www.google.co.id/bandara> Soekarno-Hatta
- <http://www.angkasapura2.co.id>