

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran strategi *PR Campaign* PT. Angkasa Pura II (Persero) dalam program “*Clean Airport Action*”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu di Fakultas Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Keluarga tercinta, mama Nuning ku tersayang terima kasih atas semua dukungan, doa dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Yayah Hari ku yang selalu mendukung penulis hingga penelitian ini selesai. Kakak Farah ku yang selalu membantu dalam doa dan memberi masukan dalam penelitian ini kepada penulis. Adik Idang ku yang setiap malam menemani penulis mengerjakan penelitian ini dengan musik-musik Metal yang mengganggu konsentrasi penulis tetapi pada akhirnya penulis bisa mengerjakan penelitian ini

sampai dengan selesai. Dan teruntuk Nenek ku Aminah Susidah, terima kasih mbah untuk doa dan semangatnya. Ini semua untuk kalian, *I Love U All*.

2. Dr. Abdul Gafur selaku Ketua Yayasan Universitas Indonusa Esa Unggul
3. Dr. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor UIEU
4. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fikom Universitas Indonusa Esa Unggul
5. Ibu Euis Nurul. B, SE, M.Si sebagai Ketua Jurusan Humas UIEU
6. Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta pikirannya. Guna memberikan petunjuk, arahan, dan bimbingannya yang sangat berharga bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Bapak Andang Santoso, selaku *PR Manager* PT. Angkasa Pura II (Persero) yang telah bersedia menjadi nara sumber penulis. Bapak Yudi Mangku Alam, Bapak Ferdiansyah, Mas Satria, dan Pak Ali yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penelitian ini. Serta seluruh staff/karyawan Corporate Secretary PT (Persero) Angkasa Pura II. Bpk Ibnu, Bpk Pras, Bpk Bambang DP, Ibu Widya, Ibu Eka, Bpk Karyanto, Ibu Yuli, Ibu Modi, Bunda, dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
8. Sedy Weliansyah untuk segala doanya.
9. Fx. Willy Gustama untuk jari-jarinya yang berharga membantu pengetikan penelitian skripsi penulis, serta ka Dani yang sudah membantu penulis.

10. Sahabat-sahabat terkasih, Eem, Karin, Mpie, Mel, Anggita, Anind, Fina, Sheila A, Feny, Abang Dyan, dan seluruh teman-teman S1 Fikom angkatan 2005 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. “*Good Luck for us*” kita pasti bisa, SEMANGAT!!!!

Penulisan skripsi ini merupakan refleksi dari semua pemahaman dan pengertian mahasiswa terhadap konsep dan teori yang didapat di bangku kuliah. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa dalam memperoleh data untuk penelitian ini, mahasiswa seringkali menemui kesulitan.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dalam pembuatan di masa mendatang dapat lebih baik lagi. Maka dari itu, penulis mengharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran serta untuk membuat riset lanjutan dalam bidang studi *Public Relations* khususnya dalam strategi *Pr Campaign* perusahaan.

Jakarta, 12 Febuari 2010

Sheila Febrina