BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan dibidang ilmu dan teknologi, banyak perusahaan yang ingin memenuhi kebutuhan perusahaan tersebut secara praktis dan mudah serta efisiensi.

Salah satu manfaat dari perkembangan teknologi ini yang paling sering digunakan adalah internet. Internet sering digunakan oleh berbagai kalangan dalam memenuhi kebutuhannya dengan mudah dan cepat serta dari mana saja.

Selain sebagai sumber informasi internet juga banyak digunakan oleh masyarakat sebagai media untuk melancarkan usaha bisnis mereka, seperti proses order barang atau yang lebih sering dikenal dengan istilah *Sales Order*. Sebelum mengenal media internet, masyarakat dalam melakukan proses order barang dengan cara pergi ke tempat yang menjual barang tersebut, sehingga hal ini membuat banyak waktu yang terbuang dan dana yang tidak sedikit untuk proses akomodasi. Sehingga konsumenpun menjadi tidak leluasa karena terbatasnya ruang dan waktu.

Setiap perusahaan yang sudah berkembang selalu memanfaatkan internet sebagai sarana dalam memperlancar usaha mereka, selain karena akses yang mudah internet juga merupakan salah satu wadah yang paling sering di lakukan atau dibuka oleh orang pada zaman sekarang ini, yang tidak memandang usaha. Dengan bantuan internet, segala kerjaan akan terasa lebih ringan dan juga banyak menghemat tenaga karena segala

sesuatu di lakukan dalam dunia maya. Sehingga internet sudah menjadi bagian dari masyarakat itu sendiri.

PT. Ifaria Gemilang (IFA) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di dalam bidang semi multilevel (MLM) marketing. Sebagai perusahaan MLM, tentunya order barang menjadi kunci utama dalam melaksanakan proses bisnisnya. Dimana setiap hari selalu ada agen atau pun depot yang pasti akan melakukan proses *sales order* atau pemesanan barang.

Media internet dimanfaatkan sebagai sarana dalam Aplikasi Dashboard Sales Order barang untuk agen dan depot dari IFA, agar pemesanan lebih mudah dan juga tercatat lengkap diaplikasi tersebut, sehingga semua transaksi bisa tercatat dengan rapi di dalam database. Dan juga melalui *web online* ini agen dan depot dapat dengan mudah mengakses produk baru dan harga yang tersedia sehingga agen dan depot dapat melakukan proses pemesanan secara langsung bila produk yang tersedia sesuai dengan keinginannya. Dan dengan menggunakan *web site* akan dapat memperluas jangkauan sebuah bisnis terutama dalam segi order barang. Saat ini perusahaan tersebut masih menggunakan pemesanan secara semi manual, yaitu dengan cara mengirim semua pemesanan lewat email atau lewat telepon, setelah itu dari pusat akan mengirim konfirmasi pemesanan, dan barang akan dikirim sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dengan melihat dari kelemahan tersebut, maka perlu dibuat Aplikasi Dashboard Sales Order yang dapat mengontrol laporan dari proses *sales order* dengan baik dan teratur.

APLIKASI DASHBOARD SALES ORDER juga memberikan kemudahan bagi user dalam melihat data yang di sajikan.

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang diangkat dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana aplikasi ini bisa membedakan setiap agen dan depot yang login, sehingga bisa menampilkan data atau informasi yang sesuai ?
2. Bagaimana menempatkan database sehingga agen dan depot hanya bisa mengakses database yang terpisah dari pusat ?
3. Bagaimana cara membuat aplikasi bisa berjalan dengan hanya menggunakan akses internet tanpa harus masuk ke jaringan pusat IFA ?
4. Bagaimana mengontrol orderan yang sudah dikirim dan yang sedang di proses ?
5. Bagaimana Aplikasi dashboard dapat memberi tampilan dashboard yang user friendly ?
6. Bagaimana membuat aplikasi ini bisa melakukan berbagai perhitungan sales order tanpa harus menggunakan ketentuan-ketentuan yang harus dituliskan kedalam program aplikasi atau dengan kata lain "*Hardcode*" ?

1.3 Batasan Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada maka ada batasan-batasan masalah yang ada, batasan tersebut, yaitu:

1. Pengakses aplikasi ini hanya dapat dilakukan oleh agen dan depot yang telah melakukan proses registrasi di kantor pusat.

2. Tidak membahas secara detail tahapan instalasi dan konfigurasi untuk semua aplikasi.
3. Tidak membahas secara detail spesifikasi sistem baik itu *hardware* atau *software* untuk semua aplikasi.
4. Tidak membahas tentang keamanan sistemnya secara mendalam, hanya sebatas otentikasi pengguna saja.
5. Perubahan info-info produk dan database barang hanya dapat di update oleh administrator.
6. Data yang digunakan untuk skripsi ini merupakan data *dummy*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk

1. Merancang sebuah aplikasi web agar dapat melihat status item dalam order barang.
2. Mempercepat pelayanan serta menghemat waktu dan biaya akomodasi, karena tidak perlu datang langsung ke show room untuk melakukan proses pemesanan.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat bagi peneliti

Untuk mengetahui apakah aplikasi ini bisa diterapkan sebagai aplikasi pendukung atau bahkan pengganti aplikasi yang secara bisnis sebagai proses order barang.

- b. Manfaat bagi perusahaan IFA RIA GEMILANG

Memberi kemudahan dalam proses order barang, serta mempermudah dalam pencarian bukti transaksi

- c. Manfaat bagi masyarakat umum
 - Memberikan informasi dan gambaran mengenai proses lalu lintas data antar aplikasi yang digunakan oleh agen atau depot dengan menggunakan jaringan internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada tugas akhir dibuat berdasarkan urutan dibawah ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian tugas akhir ini serta sistematika penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori – teori dan metodologi penelitian yang digunakan sebagai landasan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Teori yang diambil dari buku dan jurnal yang berkaitan dengan pembahasan yang dilakukan.

BAB III ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

Bab ini akan membahas mengenai hasil analisis sistem yang akan dibangun, aplikasi yang akan berjalan, analisis kebutuhan, serta solusi yang akan ditawarkan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini menjelaskan rencana perancangan dan implementasi sistem baru yang dibuat sehingga aplikasi dapat diimplementasikan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup, dimana terdapat beberapa kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan diakhiri dengan saran – saran yang dianggap penting sebagai bahan untuk pengembangan sistem dimasa depan.

DAFTAR PUSTAKA