

## **Kuesioner Penelitian**

### **Pengaruh Pesan Iklan Televisi dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Ale-Ale (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul)**

Bersama ini saya meminta kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner yang diberikan. Informasi yang saudara/I berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

#### **Data Responden**

#### **Petunjuk**

Isilah data responden kemudian berikan tanda (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia Anda saat ini?
  - a. 17 – 20 tahun      c. > 24 tahun
  - b. 21 - 24 tahun
3. Jurusan Anda?
  - a. Manajemen
  - b. Akuntansi
4. Angkatan Anda?
  - a. 2011                      c. 2013
  - b. 2012

5. Apakah Anda pernah membeli dan meminum Ale-Ale?
- a. Ya
  - b. Tidak
6. Berapa kali Anda pernah membeli dan meminum Ale-Ale?
- a. 2 kali
  - b. 5 kali
  - c. 7 kali
  - d. > 7 kali
7. Apakah Anda pernah melihat iklan Ale-Ale dengan *endorser* band Kotak?
- a. Ya
  - b. Tidak
8. Berapa kali Anda melihat iklan Ale-Ale dengan *endorser* band Kotak?
- a. 3 kali
  - b. 5 kali
  - c. 7 kali
  - d. > 7 kali

### Kuesioner Penelitian

Pada setiap nomor penelitian berikut terdapat 4 alternatif jawaban, yaitu sebagai berikut:

Keterangan:

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. STS = Sangat Tidak Setuju | 3. S = Setuju         |
| 2. TS = Tidak Setuju         | 4. SS = Sangat Setuju |

### Daftar Pertanyaan

Berilah satu tanda ceklis (√) sesuai jawaban Anda dengan teliti dan benar.

No.	Pertanyaan	Skala			
		STS	TS	S	SS
<b>Isi Pesan</b>					
1	Isi pesan yang disampaikan dalam iklan membuat saya paham manfaat Ale-Ale.				
2	Isi pesan dalam iklan Ale-ale sudah cukup jelas menyampaikan keunggulan dari Ale-Ale				
3	Isi pesan iklan Ale-Ale mengandung pesan yang masuk akal dan tidak berlebihan.				
4	Pesan Iklan menyampaikan 5 varian rasa Ale-Ale yang dapat menarik perhatian saya.				
<b>Struktur Pesan</b>					
5	Penyajian pesan pada iklan Ale-Ale dapat menimbulkan ketertarikan saya terhadap Ale-Ale.				
6	Keseluruhan penyajian pesan pada iklan Ale-Ale di televisi mengarahkan saya berkesimpulan positif terhadap Ale-Ale.				
7	Penyajian pesan dalam iklan Ale-Ale mengarahkan saya untuk memilih Ale-Ale.				

### Kuesioner Penelitian

<b>Format Pesan</b>				
8	Musik dalam iklan Ale-Ale mampu menyampaikan pesan dengan baik.			
9	Gerak tubuh dalam iklan Ale-Ale terlihat menarik.			
10	Gerak tubuh dalam iklan Ale-Ale sesuai dengan musik yang ditampilkan.			
11	Gerak tubuh dalam iklan Ale-Ale mampu menyampaikan pesan dengan baik.			
12	Ekspresi wajah pada iklan Ale-Ale telah menggambarkan secara jelas informasi yang disampaikan.			
13	Suara pada iklan Ale-Ale dapat didengar dengan jelas.			
<b>Credibility</b>				
14	Saya dapat menangkap kesan bahwa band Kotak memiliki pengetahuan dalam mengkomunikasikan iklan Ale-Ale.			
15	Saya dapat mendapat kesan bahwa band Kotak memiliki kemampuan untuk memberikan informasi mengenai Ale-Ale.			
16	Saya percaya informasi tentang Ale-Ale yang disampaikan oleh band Kotak.			
17	Menurut saya band Kotak jujur dalam mengiklankan produk Ale-Ale.			
<b>Attractiveness</b>				
18	Saya sering melihat band Kotak di berbagai media.			
19	Menurut saya semua orang mengenal band Kotak.			
20	Penampilan band Kotak sebagai model iklan Ale-Ale sangat menarik.			
21	Ekspresi wajah band Kotak dengan iklan Ale-Ale terkesan sangat meyakinkan.			

### Kuesioner Penelitian

<b>Power</b>					
22	Saya mengkonsumsi Ale-Ale karena terpengaruh band Kotak dalam iklan.				
23	Saya mengkonsumsi Ale-Ale karena mengikuti band Kotak dalam iklan.				
24	Saya mengkonsumsi Ale-Ale karena tertarik band Kotak sebagai <i>endorser</i> -nya.				
25	Saya mengkonsumsi Ale-Ale karena Saya penggemar band Kotak.				
<b>Keputusan Pembelian</b>					
26	Saya memiliki keinginan untuk membeli Ale-Ale.				
27	Saya lebih mengutamakan membeli Ale-Ale dengan mempertimbangkan manfaatnya.				
28	Saya membeli Ale-Ale karena melihat iklan Ale-Ale di televisi.				
29	Saya merasa membeli Ale-Ale merupakan keputusan yang tepat.				
30	Saya membeli Ale-Ale karena variasi rasa yang saya sukai.				
31	Saya membeli Ale-Ale karena mereknya yang terkenal.				
32	Saya membeli Ale-Ale dibanding merek lain karena terpengaruh band Kotak dalam iklan.				
33	Saya ingin membeli Ale-Ale lagi.				

### Hasil Analisis Regresi

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.750	,279		-2.685	.009
Pesan Iklan Televisi	.488	,129	,289	3.773	.000
Celebrity Endorser	.750	,095	,603	7.870	.000

a. Dependent Variabel : Keputusan Pembelian

Sumber : Data primer yang diolah, 2015

### Hasil Uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	21.043	2	10.521	102.294	.000 <sup>a</sup>
	Residual	9.977	97	.103		
	Total	31.019	99			

a Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Pesan Iklan Televisi

b Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data Primer yang diolah, 2015

### Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 <sup>a</sup>	.678	.672	.321

a Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Pesan Iklan Televisi

Sumber: Data Primer yang diolah, 2015

### Tabulasi Data *Pre Test* 30 Responden

No.	Variabel Pesan Iklan												Variabel Celebrity Endorser										Variabel Keputusan Pembelian											
	Isi Pesan				Struktur Pesan			Format Pesan					Credibility				Attractiveness				Power													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	
2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	4	1	2	3	4	2	4	4	2	3	
3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	
4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	
8	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	
9	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
10	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	
11	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	
13	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
14	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
15	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	
16	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	
18	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	2	2	3	2	3	2	3	4	3	1	3	1	2	3	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

21	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	2	2
22	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	1	2	
24	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
25	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	
26	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	3	3	1	2	
27	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	4	
28	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	
29	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	
30	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2



### Karakteristik 100 Responden

No.	Jenis Kelamin		Usia			Jurusan		Angkatan			Pernah/Tidak Membeli		Frekuensi Pembelian				Pernah/Tidak Melihat Iklan		Frekuensi Melihat Iklan			
	Laki"	Perempuan	17-20	21-24	>24	Manajemen	Akuntansi	2011	2012	2013	Ya	Tidak	2	5	7	>7	Ya	Tidak	3	5	7	>7
1		1		1			1	1			1				1	1						1
2		1	1			1		1			1		1			1			1			
3		1		1		1		1			1				1	1						1
4	1		1			1				1	1		1			1			1			
5	1		1			1				1	1				1	1						1
6		1	1				1			1	1			1		1			1			1
7	1			1			1	1			1				1	1						1
8	1		1				1			1	1				1	1						1
9		1		1		1		1			1		1			1			1			
10	1			1		1		1			1			1		1				1		
11		1		1		1		1			1			1		1						1
12	1			1			1	1			1			1		1						1
13	1		1			1		1			1				1	1						1
14	1		1				1		1		1		1			1					1	
15		1	1			1				1	1				1	1						1
16	1		1			1		1			1				1	1						1
17		1	1			1			1		1			1		1						1
18	1		1			1			1		1		1			1						1
19		1	1			1			1		1				1	1						1
20	1			1			1	1			1		1			1						1
21	1		1			1			1		1				1	1						1
22	1			1			1		1		1			1		1						1
23	1			1			1	1			1				1	1						1
24	1		1				1			1	1				1	1				1		
25		1	1			1		1			1		1			1			1			

26		1		1		1		1			1			1		1				1
27		1		1				1	1					1	1					1
28	1			1				1			1		1			1		1		
29		1	1					1	1			1		1			1			
30		1		1				1	1				1			1			1	
31		1		1		1			1			1			1				1	
32	1			1				1	1			1		1			1			
33		1		1		1			1				1	1						1
34	1			1				1			1		1			1		1		
35	1			1				1	1			1			1		1			
36	1			1				1	1					1	1					1
37		1	1			1			1			1		1					1	
38		1	1			1			1			1			1				1	
39		1	1			1			1			1			1			1		
40	1			1				1			1	1			1	1				1
41	1			1				1			1	1			1	1				1
42	1			1				1			1				1	1				1
43	1			1				1	1			1			1	1				1
44	1			1		1			1			1			1	1				1
45	1			1				1	1			1		1			1		1	
46	1			1				1		1		1			1		1			
47	1			1		1			1			1			1	1				1
48		1		1		1			1			1			1	1				1
49	1			1				1	1			1		1						1
50		1		1		1			1			1		1						1
51		1		1		1			1			1			1	1				1
52		1	1					1		1		1			1	1				1
53		1	1			1			1			1		1						1
54	1			1				1		1	1				1	1				1

55		1		1			1	1			1				1	1				1
56	1		1				1	1			1			1		1			1	
57	1		1			1				1	1				1	1				1
58		1	1			1			1		1				1	1				1
59		1	1				1		1		1				1	1				1
60		1	1				1		1		1			1		1				1
61	1		1			1			1		1				1	1				1
62	1			1			1	1			1				1	1				1
63		1		1			1	1			1				1	1				1
64		1	1				1	1			1				1	1				1
65	1		1			1				1	1				1	1				1
66	1		1				1			1	1				1	1				1
67		1	1			1			1		1				1	1				1
68	1			1			1	1			1				1	1				1
69	1		1			1			1		1				1	1				1
70	1		1				1			1	1				1	1				1
71	1		1				1			1	1				1	1				1
72		1		1		1			1		1			1		1				1
73	1		1				1			1	1				1	1				1
74		1	1			1				1	1			1		1				1
75	1			1		1			1		1				1	1		1		
76		1		1		1			1		1			1		1				1
77		1	1				1		1		1			1		1				1
78	1		1			1			1		1				1	1				1
79		1	1			1				1	1				1	1				1
80		1		1			1	1			1			1		1			1	
81	1		1			1			1		1				1	1				1
82	1			1		1			1		1				1	1				1
83		1	1				1		1		1			1		1				1

84		1	1			1			1		1		1			1				1
85		1	1				1		1		1		1			1				1
86		1		1			1	1			1		1			1			1	
87	1		1			1		1			1			1		1			1	
88	1			1		1				1	1				1	1			1	
89	1			1		1				1	1				1	1				1
90		1	1				1	1			1			1		1				1
91		1		1			1	1			1			1		1				1
92		1		1			1	1			1				1	1				1
93		1		1			1	1			1				1	1				1
94	1		1			1			1		1			1		1			1	
95	1		1			1		1			1			1		1				1
96	1		1			1			1	1			1			1			1	
97	1			1		1			1		1			1		1				1
98	1		1				1	1			1			1		1			1	
99	1		1			1			1		1			1		1			1	
100		1	1				1			1	1			1		1				1

### Tabulasi Data 100 Responden

VARIABEL PESAN IKLAN														
No.	Isi Pesan				Struktur Pesan			Format Pesan						Rata"
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	
1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3
2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
4	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2
5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
8	3	2	3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3
9	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
10	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3

11	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
12	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3
13	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
18	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3
19	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
23	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
24	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
25	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3

26	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
29	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
31	2	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3
34	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3
35	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
36	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
39	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
40	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3

41	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2
42	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3
43	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2
44	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
46	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2
47	1	1	1	4	2	3	2	2	4	4	3	1	2	2
48	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3
49	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2
50	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3
51	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3
54	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



56	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
57	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3
59	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3
60	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3
61	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
62	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3
63	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3
64	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3
69	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

71	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
72	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	2	3
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
76	4	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	3	3
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
78	1	2	2	2	3	2	2	1	1	3	1	3	2	2
79	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
83	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
84	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
85	1	2	2	3	2	3	2	3	4	3	1	3	1	2

86	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
87	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3
88	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3
89	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
90	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
91	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
92	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
93	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
94	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	2	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
99	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3

Variabel Celebrity Endorser

No.	Credibility				Attractiveness				Power				Rata"
	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3
3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3
4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
5	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3
6	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
8	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3
9	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2
10	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	4	1	3
12	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	3
13	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3

14	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
15	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3
16	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	3
19	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
20	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
21	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3
22	4	4	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3
23	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
24	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
25	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
26	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3
27	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
30	2	2	3	1	2	4	3	3	1	1	1	1	2
31	4	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	3

32	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3
35	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3
36	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3
37	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3
38	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
39	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3
40	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3
41	2	2	2	2	3	4	2	3	1	1	1	1	2
42	3	3	3	2	3	4	4	3	1	1	1	1	2
43	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
44	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
45	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
46	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2
47	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	1	2
48	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3
49	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	2

50	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
51	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
54	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
57	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
58	3	3	2	1	3	3	3	4	2	3	4	2	3
59	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
60	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3
61	2	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	3
62	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
63	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1	2
64	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
65	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3

68	4	4	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
71	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3
72	2	3	4	4	4	4	3	3	1	3	4	4	3
73	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3
74	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4
75	3	2	3	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2
76	3	2	1	1	4	3	2	2	1	1	1	1	2
77	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
78	2	2	1	1	3	4	2	3	1	1	1	1	2
79	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3
80	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3
81	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
83	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2
84	2	3	2	2	3	4	2	2	1	1	1	1	2
85	2	3	1	1	4	4	1	1	2	2	2	2	2



86	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
87	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3
88	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3
89	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
90	2	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	2	3
91	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	1	3
92	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3
93	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	2
94	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
96	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
97	2	3	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	2
98	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
99	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
100	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	1	3

Variabel Keputusan Pembelian									Rata"
No.	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	3	2	4	3	4	4	3	3	3
2	2	3	2	2	3	3	3	4	3
3	3	2	4	2	4	4	3	4	3
4	3	2	2	2	3	3	3	2	3
5	3	3	3	1	3	3	3	3	3
6	4	3	4	3	4	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	4	3	3	4	2	3	3
9	1	2	3	2	3	2	3	2	2
10	3	4	3	3	3	4	3	4	3
11	2	3	4	2	4	4	2	3	3
12	3	2	4	2	3	4	3	3	3
13	3	3	4	3	3	2	3	4	3
14	3	3	3	3	3	3	2	4	3
15	3	2	4	3	4	4	2	4	3

16	3	3	3	2	3	4	2	3	3
17	3	3	4	2	4	4	2	3	3
18	4	4	3	1	3	4	2	3	3
19	3	3	4	2	3	4	2	3	3
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	2	4	4	4	3	3
22	3	3	4	3	3	4	3	3	3
23	3	3	3	4	3	4	3	3	3
24	2	3	3	3	3	3	2	2	3
25	3	2	3	2	3	3	2	3	3
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	3	2	4	3	4	4	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	2	2	2	3	2	2	2	2
30	2	1	1	1	1	1	1	1	1
31	3	2	4	3	4	3	2	3	3
32	3	2	3	3	3	3	2	3	3

33	3	3	4	3	4	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	2	3	1	2	3	4	3	4	3
36	3	2	2	2	3	3	2	3	3
37	3	3	3	3	3	4	4	3	3
38	3	4	3	3	3	3	4	2	3
39	3	3	3	2	3	2	3	3	3
40	3	2	2	2	3	3	2	3	3
41	2	1	1	2	3	3	1	2	2
42	3	1	1	1	3	3	1	4	2
43	3	2	3	2	3	2	2	3	3
44	3	2	3	2	3	2	2	3	3
45	2	1	2	2	3	3	2	2	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	3	3	1	3	3	2	2	4	3
48	2	1	2	2	2	2	2	2	2
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2

50	2	2	2	2	2	2	2	2	2
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	2	2	3	3	3	3	3	3
53	3	2	4	3	3	3	3	3	3
54	3	2	4	1	4	4	3	4	3
55	2	2	3	2	3	3	3	3	3
56	3	3	4	3	3	3	4	3	3
57	4	4	4	2	4	4	2	4	4
58	4	3	4	1	4	4	2	4	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	2	3	4	3	4	4	3	3	3
61	3	3	4	3	4	4	1	3	3
62	3	3	4	1	3	4	4	3	3
63	2	3	2	2	1	1	1	1	2
64	3	2	2	2	2	2	3	3	2
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3

67	3	3	4	3	4	4	3	3	3
68	3	2	4	3	4	3	3	4	3
69	3	4	4	2	4	4	3	3	3
70	3	3	4	3	3	4	3	3	3
71	4	4	4	3	4	3	3	4	4
72	3	3	3	3	4	4	3	3	3
73	3	3	4	2	4	4	2	4	3
74	1	2	4	2	3	4	3	2	3
75	3	2	2	2	2	2	1	2	2
76	2	3	2	2	1	1	1	2	2
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2
78	2	1	1	2	2	2	2	2	2
79	3	2	3	2	3	3	2	3	3
80	2	2	4	3	4	4	2	3	3
81	3	2	3	3	4	4	3	3	3
82	3	3	4	3	4	4	4	4	4
83	2	3	2	2	2	3	2	1	2

84	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2
87	3	3	2	3	4	3	2	2	3
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	3	2	2	3	1	1	2	2
90	3	3	2	3	3	2	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	3	2	3
92	2	2	2	2	3	2	2	2	2
93	2	2	2	2	3	2	1	2	2
94	3	3	3	2	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	3	3	3	2	2	2	2	2	2
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100	2	1	2	2	3	4	3	3	3







P18	Pearson Correlation	0.104	.188(*)	0.069	.286(**)	0.165	.221(*)	0.117	0.146	0.088	0.145	-0.045	0.042	-0.095	.190(*)	.305(**)	0.059	0.15	1	404(**)	.308(**)	.189(*)	0.094
	Sig. (1-tailed)	0.151	0.03	0.249	0.002	0.051	0.013	0.122	0.073	0.192	0.075	0.327	0.339	0.173	0.029	0.001	0.279	0.068	0	0	0.001	0.03	0.176
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	0.131	0.158	0.075	.181(*)	.174(*)	0.006	0.153	0.011	0.048	0.156	-0.035	-0.051	0.025	0.04	0.147	-0.033	.205(*)	.404(**)	1	.386(**)	.210(*)	0.148
	Sig. (1-tailed)	0.096	0.059	0.23	0.036	0.041	0.476	0.065	0.456	0.319	0.06	0.364	0.308	0.402	0.346	0.021	0.374	0.021	0	0	0	0.018	0.071
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	.325(**)	.305(**)	.323(**)	.348(**)	.324(**)	.226(*)	.261(**)	.304(**)	.186(*)	.297(**)	.355(**)	0.144	.378(**)	.403(**)	.311(**)	.421(**)	.446(**)	.308(**)	.386(**)	1	.631(**)	.337(**)
	Sig. (1-tailed)	0	0.001	0.001	0	0.001	0.012	0.004	0.001	0.032	0.001	0	0.076	0	0	0.001	0	0	0.001	0	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P21	Pearson Correlation	0.128	.328(**)	.247(**)	.360(**)	.261(**)	0.153	.255(**)	0.139	.239(**)	.372(**)	.254(**)	-0.069	.266(**)	.204(*)	.191(*)	.300(**)	.381(**)	.189(*)	.210(*)	1	.631(**)	0.151
	Sig. (1-tailed)	0.102	0	0.007	0	0.004	0.065	0.005	0.084	0.008	0	0.005	0.247	0.004	0.021	0.028	0.001	0	0.03	0.018	0	0	0.067
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P22	Pearson Correlation	.265(**)	.299(**)	.229(*)	0.165	.280(**)	.306(**)	.289(**)	.373(**)	.300(**)	0.149	.332(**)	0.099	0.141	.225(*)	.211(*)	.246(**)	.416(**)	0.094	0.148	.337(**)	0.151	1
	Sig. (1-tailed)	0.004	0.001	0.011	0.051	0.002	0.001	0.002	0	0.001	0.07	0	0.163	0.081	0.012	0.017	0.007	0	0.176	0.071	0	0.067	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P23	Pearson Correlation	.230(*)	.263(**)	.317(**)	.270(**)	.359(**)	.271(**)	.399(**)	.361(**)	.326(**)	.220(*)	.376(**)	0.07	0.062	.233(**)	.265(**)	.241(**)	.424(**)	0.14	.226(*)	.339(**)	0.151	.813(**)
	Sig. (1-tailed)	0.011	0.004	0.001	0.003	0	0.003	0	0	0	0.014	0	0.246	0.271	0.01	0.004	0.008	0	0.082	0.012	0	0.087	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P24	Pearson Correlation	.238(**)	.285(**)	.360(**)	.358(**)	.432(**)	.270(**)	.516(**)	.364(**)	.332(**)	.262(**)	.302(**)	-0.024	0.121	.350(**)	.312(**)	.241(**)	.330(**)	.239(**)	.190(*)	.412(**)	.251(**)	.630(**)
	Sig. (1-tailed)	0.009	0.002	0	0	0	0.003	0	0	0	0.004	0.001	0.405	0.115	0	0.001	0.008	0	0.008	0.029	0	0.006	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P25	Pearson Correlation	.234(**)	.290(**)	.325(**)	.218(*)	.407(**)	.208(*)	.532(**)	.392(**)	.345(**)	.205(*)	.292(**)	-0.018	0.097	.247(**)	.312(**)	.343(**)	.470(**)	.192(*)	.251(**)	.320(**)	.176(*)	.634(**)
	Sig. (1-tailed)	0.01	0.002	0	0.015	0	0.019	0	0	0	0.02	0.002	0.431	0.167	0.007	0.001	0	0	0.028	0.006	0.001	0.04	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P26	Pearson Correlation	.261(**)	.284(**)	.321(**)	.320(**)	.354(**)	0.137	.339(**)	.282(**)	.279(**)	.241(**)	.190(*)	-0.009	.262(**)	.286(**)	0.14	.262(**)	.329(**)	0.134	0.152	.362(**)	.376(**)	.349(**)
	Sig. (1-tailed)	0.004	0.002	0.001	0.001	0	0.086	0	0.002	0.002	0.008	0.029	0.464	0.004	0.002	0.082	0.004	0	0.092	0.065	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P27	Pearson Correlation	.336(**)	.254(**)	.354(**)	.381(**)	.436(**)	.178(*)	.453(**)	.378(**)	.530(**)	.283(**)	.402(**)	0.043	0.036	.240(**)	.215(*)	.239(**)	.388(**)	0.059	.182(*)	.310(**)	.363(**)	.396(**)
	Sig. (1-tailed)	0	0.005	0	0	0	0.038	0	0	0	0.002	0	0.334	0.362	0.008	0.016	0.008	0	0.278	0.035	0.001	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P28	Pearson Correlation	.362(**)	.362(**)	.423(**)	.452(**)	.472(**)	.254(**)	.514(**)	.349(**)	.348(**)	.269(**)	.284(**)	-0.006	0.117	.445(**)	.335(**)	.204(*)	.287(**)	.190(*)	.172(*)	.377(**)	.191(*)	.440(**)
	Sig. (1-tailed)	0	0	0	0	0	0.005	0	0	0	0.003	0.002	0.475	0.124	0	0	0.021	0.002	0.029	0.043	0	0.028	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P29	Pearson Correlation	.257(**)	.238(**)	.266(**)	.320(**)	.243(**)	.477(**)	.386(**)	.220(*)	0.145	0.098	0.083	-0.03	0.033	.287(**)	.181(*)	.260(**)	.461(**)	.327(**)	0.164	.313(**)	.252(**)	.290(**)
	Sig. (1-tailed)	0.005	0.009	0.004	0.001	0.008	0	0	0.014	0.076	0.165	0.205	0.384	0.372	0.002	0.036	0.004	0	0	0.052	0.001	0.006	0.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P30	Pearson Correlation	.220(*)	.356(**)	.371(**)	.429(**)	.550(**)	.323(**)	.442(**)	.242(**)	.286(**)	.358(**)	0.134	-0.07	.166(*)	.275(**)	.268(**)	.245(**)	.295(**)	.198(*)	.180(*)	.399(**)	.328(**)	.405(**)
	Sig. (1-tailed)	0.014	0	0	0	0	0.001	0	0.008	0.002	0	0.091	0.244	0.05	0.003	0.004	0.007	0.001	0.024	0.037	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P31	Pearson Correlation	.308(**)	.332(**)	.405(**)	.417(**)	.534(**)	.263(**)	.478(**)	.370(**)	.330(**)	.327(**)	.234(**)	-0.002	.272(**)	.266(**)	.353(**)	.232(*)	.283(**)	.216(*)	.247(**)	.476(**)	.278(**)	.530(**)
	Sig. (1-tailed)	0.001	0	0	0	0	0.004	0	0	0	0	0.01	0.491	0.003	0.004	0	0.01	0.002	0.016	0.007	0	0.003	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P32	Pearson Correlation	.172(*)	.282(**)	.292(**)	.202(*)	.293(**)	.421(**)	.381(**)	.284(**)	.201(*)	0.135	.293(**)	0.028	0.148	.346(**)	.283(**)	.395(**)	.488(**)	0.119	0.072	.414(**)	.259(**)	.509(**)
	Sig. (1-tailed)	0.044	0.002	0.002	0.022	0.002	0	0	0.002	0.022	0.091	0.002	0.391	0.07	0	0.002	0	0	0.118	0.237	0	0.005	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P33	Pearson Correlation	0.127	.336(**)	.192(*)	.415(**)	.399(**)	.317(**)	.376(**)	.232(*)	.367(**)	.319(**)	.229(*)	-0.026	.171(*)	.167(*)	.246(**)	.252(**)	.333(**)	0.127	0.159	.406(**)	.433(**)	.431(**)
	Sig. (1-tailed)	0.105	0	0.028	0	0	0.001	0	0.01	0	0.001	0.011	0.397	0.045	0.049	0.007	0.006	0	0.103	0.057	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.496(**)	.554(**)	.550(**)	.524(**)	.604(**)	.451(**)	.637(**)	.527(**)	.519(**)	.434(**)	.493(**)	0.131	.330(**)	.500(**)	.457(**)	.510(**)	.594(**)	.316(**)	.303(**)	.649(**)	.488(**)	.653(**)
	Sig. (1-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.096	0	0	0	0	0	0.001	0.001	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	Total
.230(*) 0.011 100	.238(**) 0.009 100	.234(**) 0.01 100	.261(**) 0.004 100	.336(**) 0 100	.362(**) 0 100	.257(**) 0.005 100	.220(*) 0.014 100	.308(**) 0.001 100	.172(*) 0.044 100	0.127 0.105 100	.496** 0,000 100
.263(**) 0.004 100	.285(**) 0.002 100	.290(**) 0.002 100	.284(**) 0.002 100	.254(**) 0.005 100	.362(**) 0 100	.238(**) 0.009 100	.356(**) 0 100	.332(**) 0 100	.282(**) 0.002 100	.336(**) 0 100	.554** 0,000 100
.317(**) 0.001 100	.360(**) 0 100	.325(**) 0 100	.321(**) 0.001 100	.354(**) 0 100	.423(**) 0 100	.266(**) 0.004 100	.371(**) 0 100	.405(**) 0 100	.292(**) 0.002 100	.192(*) 0.028 100	.550** 0,000 100
.270(**) 0.003 100	.358(**) 0 100	.218(*) 0.015 100	.320(**) 0.001 100	.381(**) 0 100	.452(**) 0 100	.320(**) 0.001 100	.429(**) 0 100	.417(**) 0 100	.202(*) 0.022 100	.415(**) 0 100	.524** 0,000 100
.359(**) 0 100	.432(**) 0 100	.407(**) 0 100	.354(**) 0 100	.436(**) 0 100	.472(**) 0 100	.243(**) 0.008 100	.550(**) 0 100	.534(**) 0 100	.293(**) 0.002 100	.399(**) 0 100	.604** 0,000 100
.271(**) 0.003 100	.270(**) 0.003 100	.208(*) 0.019 100	0.137 0.086 100	.178(*) 0.038 100	.254(**) 0.005 100	.477(**) 0 100	.323(**) 0.001 100	.263(**) 0.004 100	.421(**) 0 100	.317(**) 0.001 100	.451** 0,000 100
.399(**) 0 100	.516(**) 0 100	.532(**) 0 100	.339(**) 0 100	.453(**) 0 100	.514(**) 0 100	.386(**) 0 100	.442(**) 0 100	.478(**) 0 100	.381(**) 0 100	.376(**) 0 100	.637** 0,000 100
.361(**) 0 100	.364(**) 0 100	.392(**) 0 100	.282(**) 0.002 100	.378(**) 0 100	.349(**) 0 100	.220(*) 0.014 100	.242(**) 0.008 100	.370(**) 0 100	.284(**) 0.002 100	.232(*) 0.01 100	.527** 0,000 100
.326(**) 0 100	.332(**) 0 100	.345(**) 0 100	.279(**) 0.002 100	.530(**) 0 100	.348(**) 0 100	0.145 0.076 100	.286(**) 0.002 100	.330(**) 0 100	.201(*) 0.022 100	.367(**) 0 100	.519** 0,000 100
.220(*) 0.014 100	.262(**) 0.004 100	.205(*) 0.02 100	.241(**) 0.008 100	.283(**) 0.002 100	.269(**) 0.003 100	0.098 0.165 100	.358(**) 0 100	.327(**) 0 100	0.135 0.091 100	.319(**) 0.001 100	.434** 0,000 100
.376(**) 0 100	.302(**) 0.001 100	.292(**) 0.002 100	.190(*) 0.029 100	.402(**) 0 100	.284(**) 0.002 100	0.083 0.205 100	0.134 0.091 100	.234(**) 0.01 100	.293(**) 0.002 100	.229(*) 0.011 100	.493** 0,000 100
0.07 0.246 100	-0.024 0.405 100	-0.018 0.431 100	-0.009 0.464 100	0.043 0.334 100	-0.006 0.475 100	-0.03 0.384 100	-0.07 0.244 100	-0.002 0.491 100	0.028 0.391 100	-0.026 0.397 100	0.131 0.096 100
0.062 0.271 100	0.121 0.115 100	0.097 0.167 100	.262(**) 0.004 100	0.036 0.362 100	0.117 0.124 100	0.033 0.372 100	.166(*) 0.05 100	.272(**) 0.003 100	0.148 0.07 100	.171(*) 0.045 100	.330** 0,000 100
.233(**) 0.01 100	.350(**) 0 100	.247(**) 0.007 100	.286(**) 0.002 100	.240(**) 0.008 100	.445(**) 0 100	.287(**) 0.002 100	.275(**) 0.003 100	.266(**) 0.004 100	.346(**) 0 100	.167(*) 0.049 100	.500** 0,000 100
.265(**) 0.004 100	.312(**) 0.001 100	.312(**) 0.001 100	0.14 0.082 100	.215(*) 0.016 100	.335(**) 0 100	.181(*) 0.036 100	.268(**) 0.004 100	.353(**) 0 100	.283(**) 0.002 100	.246(**) 0.007 100	.457** 0,000 100
.241(**) 0.008 100	.241(**) 0.008 100	.343(**) 0 100	.262(**) 0.004 100	.239(**) 0.008 100	.204(*) 0.021 100	.260(**) 0.004 100	.245(**) 0.007 100	.232(*) 0.01 100	.395(**) 0 100	.252(**) 0.006 100	.510** 0,000 100
.424(**) 0 100	.330(**) 0 100	.470(**) 0 100	.329(**) 0 100	.388(**) 0 100	.287(**) 0.002 100	.461(**) 0 100	.295(**) 0.001 100	.283(**) 0.002 100	.488(**) 0 100	.333(**) 0 100	.594** 0,000 100



