

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat mengakibatkan naiknya persaingan bisnis. Masing-masing perusahaan saling beradu strategi dalam usaha menarik para konsumen. Persaingan tersebut tidak hanya persaingan bisnis dalam bidang manufaktur/industri tetapi juga dalam bidang usaha pelayanan jasa.

Salah satu bentuk usaha pelayanan jasa adalah jasa pengiriman, hal ini terbukti dengan banyaknya perusahaan jasa pengiriman yang didirikan oleh pihak swasta. Akibat dari perkembangan perusahaan jasa pengiriman yang semakin pesat ini, maka menimbulkan persaingan yang ketat pula. Sehingga menuntut adanya persaingan atas pelayanan jasa dan kepercayaan pelanggan.

Tugas utama perusahaan jasa pengiriman PT. Nusantara Card Semesta yaitu memberikan layanan logistik, layanan keagenan pos (pengiriman dokumen), dan jasa transportasi (kurir, kargo). Dalam memberikan jasa pelayanan pengiriman, perusahaan ini memperoleh penghasilan dari pendapatan jasa kirim. Dimana pendapatan dari jasa tersebut didapat dari harga yang harus dibayar oleh pemakai jasa pengiriman itu sendiri.

Penentuan harga jasa kirim merupakan suatu keputusan yang sangat penting bagi manajemen PT. Nusantara Card Semesta, karena dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan.

Dengan adanya fasilitas pada jasa pengiriman, serta jumlah beban *overhead* yang tinggi, maka semakin menuntut ketepatan dalam penetapan biaya yang sesungguhnya. Biaya merupakan manfaat yang dikorbankan untuk memperoleh jasa, sedangkan beban merupakan biaya yang telah memberikan suatu manfaat dan sekarang telah berakhir (*expired*).

Fenomena yang terjadi pada perusahaan jasa pengiriman PT. Nusantara Card Semesta yaitu pengeluaran beban operasional yang menjadi salah satu yang berpengaruh penting bagi pengambilan keputusan manajemen dalam penetapan harga jasa kirim. Pengeluaran beban – beban tersebut bermanfaat sebagai alat untuk membebaskan biaya *overhead* terhadap jasa dengan teliti, adil, dan cepat dalam rangka menghitung harga pokok jasa kirim.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengambilan keputusan manajemen dalam penetapan harga pelayanan jasa pengiriman yang pada akhirnya dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul :

**“Analisis Pengaruh Beban Operasional Dalam Rangka Pengambilan Keputusan Manajemen PT. Nusantara Card Semesta Pada Tahun 2010”.**

## **B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah**

1. Identifikasi Masalah
  - a. Jenis biaya dalam menentukan harga jasa kirim di perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta) pada tahun 2010.
  - b. Banyaknya jumlah beban yang dikeluarkan dalam menentukan harga jasa kirim di perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta) pada tahun 2010.
2. Pembahasan dalam penelitian ini dibatasi pada hal – hal sebagai berikut :
  - a. Penulis menggunakan data laporan keuangan perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta) pada tahun 2010.
  - b. Variabel operasional penelitian ini, meliputi :
    - 1) Beban Operasional
    - 2) Harga jasa kirim
    - 3) Pengambilan Keputusan
    - 4) Unit Cost

## **C. Perumusan Masalah**

Dalam penulisan skripsi ini masalah yang ingin dibahas adalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penetapan harga jasa kirim yang ada pada perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta) tahun 2010?

2. Ukuran apa yang dipergunakan dalam menetapkan harga jasa pengiriman paket barang khusus kurir pada perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta) tahun 2010 dan bagaimana cara perhitungannya?
3. Berapa besar pengaruh penentuan harga jasa kirim terhadap pengambilan keputusan?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang digunakan dalam penetapan harga jasa kirim yang ada pada perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta).
2. Untuk memperoleh gambaran secara jelas ukuran yang digunakan dan cara menghitung penetapan harga guna menentukan harga jasa kirim pada perusahaan jasa pengiriman PT. NCS (Nusantara Card Semesta).
3. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh penentuan harga jasa kirim terhadap pengambilan keputusan.

#### **E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian**

1. Bagi Perusahaan Jasa Pengiriman

Penelitian ini bermanfaat bagi Perusahaan Jasa Pengiriman dalam menentukan harga jasa kirim.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk menerapkan apa yang diperoleh penulis selama belajar dibangku kuliah dengan membandingkan pada hasil penelitian.

### 3. Bagi Pembaca

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah bahan bacaan bagi pihak yang memerlukan dan dapat menambah referensi kepustakaan.

## **F. Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan ini penulis akan memberikan garis besar serta gambaran umum mengenai isi dari laporan yang didapat diuraikan lebih lanjut :

### **Bab I Pendahuluan**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian atau kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **Bab II Landasan Teori**

Bab ini membahas berbagai pengertian umum yang bersifat teoritis mengenai teori *going concern*, definisi akuntansi secara umum, definisi akuntansi biaya, konsep biaya dan analisa biaya,

faktor – faktor yang mempengaruhi penetapan harga jasa kirim, dan teori dalam pengambilan keputusan manajemen.

### **Bab III Metode Penelitian**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, metode analisa data, metode pengumpulan data dan definisi operasional variabel.

### **Bab IV Gambaran Umum PT. Nusantara Card Semesta**

Dalam bab ini penulis akan menguraikan sejarah singkat mengenai perusahaan jasa pengiriman PT. Nusantara Card Semesta, Visi, Misi, serta struktur organisasi perusahaan tersebut.

### **Bab V Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Dalam bab ini akan diuraikan bagaimana penetapan harga jasa kirim yang dilakukan di perusahaan jasa pengiriman PT. Nusantara Card Semesta.

### **Bab VI Kesimpulan**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dari seluruh penelitian yang dilakukan serta saran – saran yang akan diberikan oleh penulis sesuai dengan pokok bahasan yang diteliti.