

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat adalah instansi pemerintah.masyarakat yang merupakan unsur pelaksanaan tugas pemerintah daerah di wilayah Jakarta Barat. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Barat dipimpin oleh seorang Walikota dan bertanggung jawab kepada Gubernur melalui sekretaris daerah.Walikota dalam melaksanakan tugas dan fungsinya dikoordinasikan oleh asisten pemerintah sekretaris daerah dan Walikota dalam melaksanakan tugasnya dibantu oleh seorang Wakil Walikota.

Seksi hubungan masyarakat Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan (Kominfomas) yang ada didalam instansi Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat sangat berpengaruh dalam membangun citra Walikota dan Wakil Walikota Jakarta Barat. Sesuai dengan peraturan Gubernur provinsi daerah khusus Ibukota Jakarta, bahwa untuk melaksanakan ketentuan pasal 151 peraturan daerah nomor 10 Tahun 2008 tentang organisasi perangkat daerah, perlu menetapkan peraturan Gubernur tentang organisasi dan tata kerja dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan (Kominfomas). Berdasarkan pasal yang telah dijelaskan bahwa peran Humas (public relations) sangatlah penting dalam menjaga citra instansi pemerintah dimata masyarakat.

Peraturan Gubernur provinsi daerah khusus ibukota Jakarta nomor 88 tahun 2009 tentang organisasi tata kerja Suku Dinas Komunikasi, Informatika, dan Kehumasan Kota Administrasi dan Kabupaten Administrasi menegaskan untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana yang dimaksud pada ayat (1) Dinas Komunikasi, Informatika, dan Kehumasan mempunyai fungsi setiap wilayahnya untuk pemberian dukungan teknis kepada masyarakat dan perangkat daerah, lalu pengelolaan kepegawaian, keuangan, barang, dan ketatausahaan Dinas Komunikasi, Informatika, dan Kehumasan serta pelaporan dalam pertanggungjawaban dalam pelaksanaan tugas dan fungsinya.

Public Relations merupakan suatu usaha yang sengaja dilakukan, direncanakan secara berkesinambungan untuk menciptakan saling pengertian antara sebuah lembaga atau institusi pemerintah dengan masyarakat. *Public relations* sebuah seni sekaligus ilmu sosial dalam menganalisa kecenderungan, meramalkan konsekuensinya, memberikan pengarahan kepada pimpinan institusi pemerintah atau lembaga dan melaksanakan program-program terencana yang dapat memenuhi kepentingan baik institusi pemerintah maupun lembaga serta masyarakat yang terkait.

Seiring perkembangan zaman yang semakin pesat, banyak temuan untuk memudahkan penyebaran informasi dengan khalayak luas. Tugas seksi *public relations* dari suatu lembaga atau institusi pemerintahan tidaklah ringan, karena dituntut dapat menciptakan kepercayaan dan apresiasi dari masyarakat. Sehebat apapun program lembaga atau suatu institusi dan sekeras apapun kerja para pejabatnya jika tidak mendapat apresiasi kepercayaan dari masyarakat berarti seksi *public relations* telah gagal menjalankan fungsinya, kemajuan teknologi dalam penyebaran informasi telah

memudahkan manusia untuk berkomunikasi dan berhubungan antara satu dengan yang lainnya.

Seksi kehumasan merupakan salah satu Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Kehumasan (Kominfomas) Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat. Di dalam kegiatan Kominfomas, seorang Humas melakukan beberapa kegiatan yaitu salah satunya melakukan kegiatan dokumentasi, dimana hasil dari kegiatan tersebut akan dijadikan sebuah siaran pers, kemudian diserahkan kepada media yang bertugas mempublikasikannya baik melalui media cetak maupun melalui media online. Setelah itu siaran pers tersebut dijadikan sebuah berita dalam bentuk kliping atau guntingan berita, dimana hasil seluruh kegiatan tersebut menjadi referensi Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat.

Masyarakat juga bisa melihat serangkaian kegiatan tersebut dengan membuka media online website kantor yaitu www.barat.jakarta.go.id dan hasil yang dijadikan kliping nantinya akan dibagikan kepada Walikota dan Wakil Walikota Jakarta Barat, kepala bagian Komunikasi, Informatika dan Kehumasan (Kominfomas), para kepala bagian, para kepala suku dinas, staf pegawai negeri sipil, kecamatan, kelurahan serta masyarakat yang berada dilingkungan kantor Walikota. Dengan adanya program penyampaian seperti itu yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat, maka komunikasi kepada pegawai internal maupun eksternal bisa terselenggarakan dengan baik.

Siaran pers yang disampaikan dimaksudkan agar seluruh pegawai dan seluruh kepala bagian mampu menguasai dan mengetahui semua berita yang berisi seluruh rangkaian kegiatan Walikota Jakarta Barat yang telah terselenggara. Pemberitaan yang ada di dalam kliping atau media online akan memberikan pengetahuan dan berita baru yang telah terjadi. Dalam pembuatan siaran pers yang diliput dari hasil kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat. Tidak semua dari hasil kegiatan yang telah terselenggara selalu di buat siaran pers untuk dipublikasikan, karena dalam pembuatan siaran pers hanya lebih tertuju kepada kegiatan yang penting saja dan Siapa saja orang penting yang datang dalam mengisi acara tersebut, seperti halnya petinggi Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat yaitu Walikota Jakarta Barat. Dengan hadirnya petinggi atau orang-orang penting, maka perlulah peliputan untuk pembuatan press release. Bila ada orang penting atau petinggi dalam pemerintah yang ikut dalam kegiatan tersebut maka akan ada penyampaian yang penting dalam pidatonya dari kegiatan yang terselenggara.

Fungsi dari siaran pers itu sendiri dimaksudkan agar proses pembuatan berita yang disampaikan kepada media lebih efisien dan sesuai fakta yang telah terjadi di dalam kegiatan tersebut. Pentingnya press release bagi *public relations* ialah agar *public relations* mampu mengetahui, mempelajari dan menguasai segala hal kegiatan yang dilakukan Walikota dan Wakil Walikota Jakarta Barat serta mengelola hasil kegiatan tersebut untuk dijadikan sebuah berita. Selain itu seorang public relations Kominfomas harus mengetahui kegiatan terbaru dalam serangkaian acara yang diadakan oleh Walikota Jakarta Barat.

Siaran pers yang disampaikan Kominfomas kepada Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat merupakan salah satu bagian dari komunikasi penyampaian dari hasil kegiatan yang telah dilakukan oleh Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat, dan salah satu dari sarana komunikasi kepada khalayak internal adalah melalui website Pemprov DKI, website pemerintah dikelola oleh seorang *public relations* sebagai sarana untuk komunikasi menyampaikan informasi suatu kegiatan yang berkaitan dengan Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat seperti halnya pembuatan press release.

Keuntungan selalu dibuatnya siaran pers yaitu Walikota dan Wakil Walikota bisa memantau atau menyimak kegiatan pemerintah yang telah terselenggara serta meninjau ulang kepada staf PNS apakah dari kegiatan-kegiatan yang telah terselenggara sudah efektif atau belum. Seluruh staf PNS bisa juga melihat siaran pers serangkaian kegiatan acara melalui website pemerintah yaitu www.barat.jakarta.go.id, disini banyak hal informasi kegiatan pemerintah yang bisa diketahui, dengan di buatnya siaran pers seluruh staf PNS tidaklah perlu ketinggalan berita yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat, karna apabila kita tidak bisa mengikuti acara yang telah diselenggarakan pemerintah tersebut, maka kita bisa membacanya dari siaran pers dan guntingan berita yang disebarkan setiap harinya kepada seluruh staf internal.

Subtansi siaran pers adalah keinginan baik akan tegaknya citra baik. Pada dasarnya semua orang ingin mendapat citra baik dari masyarakat dengan caranya sendiri - sendiri sesuai dengan motivasinya. Untuk membentuk, membina, mempertahankan, dan meningkatkan citra baik, perusahaan atau organisasi yang diwakili oleh humas, menggunakan siaran pers dari kelengkapan isi dan jenis press release.

1.2 Rumusan Masalah

Sehubungan dengan itu penulis merumuskan pertanyaan :

1. Jenis lead apa yang dipakai siaran pers Suku Dinas Kominfomas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat periode januari – juni 2013.
2. Apa saja kelengkapan isi siaran pers Suku Dinas Kominfomas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat periode Januari – Juni 2013.

Dari pertanyaan – pertanyaan tersebut penulis ingin menentukan masalah pokok Suku Dinas Kominfomas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat. Penelitian ini berjudul “ **JenisLead Dan Kelengkapan Isi Siaran Pers Suku Dinas Kominfomas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat Periode Januari – Juni 2013** ” .

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui kelengkapan isi siaran pers Suku Dinas Kominfomas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat periode januari – juni 2013.
2. Untuk mengetahui jenis lead siaran pers Suku Dinas Kominfomas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Barat periode januari – juni 2013.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

1. Untuk dijadikan sebagai bahan acuan bagi mahasiswa, peneliti atau akademik mengenai konsep siaran pers, jenis siaran pers dan kelengkapan isi siaran pers.

Manfaat Praktis

2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi praktisi humas dalam menentukan jenis dan kelengkapan isi siaran pers.

1.5 Sistematika laporan

Penelitian ini berisi lima bab dimana antar bab saling berkaitan.

Bab I

Pendahuluan, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika laporan.

Bab II

Tinjauan pustaka, operasionalisasi variable, dan kerangka pemikiran

Bab III

Metode penelitian, desain penelitian, sumber data, bahan penelitian, dan unit analisis, teknik pengumpulan data, uji validitas & reliabilitas, dan teknik analisis data.

Bab IV

Subyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan

Bab V

Penutup, kesimpulan dan saran.