ABSTRAK

NAMA : **FIRDAUS**

N.I.M : **2009-52-016**

Judul :**Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Retail Cipta Prakarsa**

Jumlah Halaman : **89**

Kata Kunci : **Iklim, Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja**

Penelitian ini didasari dengan suatu anggapan bahwa pembentukan iklim komunikasi yang baik akan membawa dampak yang sangat penting dalam produktivitas suatu organisasi, dimana iklim komunikasi dapat menjadi motivasi kerja bagi karyawan. Dalam hal ini, setiap individu yang bekerja dalam suatu organisasi baik perusahaan, lembaga mauoun departemen, masing-masing memiliki harapan bahwa apa yang telah mereka kerjakan akan membuahkan hasil yang berupa imbalan. Oleh karena itu, organisasi tempat individu bekerja memiliki kewajiban untuk memelihara motivasi kerja para karyawannya, dengan tidak mengabaikan harapan dari masing-masing individu tertentu.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan studi kepustakaan, yang kemudian diukur dengan menggunakan skala likert dari sangat setuju hingga tidak setuju (5,4,3,2,1). Setelah dilakukan penghitungan menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*, didapatkan hasil yang menyatakan bahwa hubungan variabel bebas Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT.Cipta Retail Prakarsa adalah sebesar 0,610 dan pengaruhnya adalah sebesar 37,2 %.