

ABSTRAKSI

YULYANTI, Pengaruh Citra Merk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Studi kasus pada Pizza Hut Citra Garden 6, Jakarta Barat (dibimbing oleh Bapak Sugiyanto)

Banyak usaha dibidang restoran, menyebabkan persaingan bisnis yang kompetitif, hal tersebut berdampak kepada pemilihan konsumen yang beraneka ragam, dan menuntut setiap usaha untuk selalu unggul baik dari citra merk, harga, dan kualitas pelayanannya agar dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara citra, merk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Pizza Hut Citra Garden 6, Jakarta Barat.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi lapangan dengan melakukan survey. Data primer yang dikumpulkan dari 95 responden melalui penyebaran Kuesioner. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan untuk analisis data penulis menggunakan analisis diskriminan dimana analisis ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam membeli makanan siap saji Pizza Hut.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa variable citra merk, dan kualitas pelayanan yang paling mempengaruhi dalam keputusan pembelian Pizza Hut Citra Garden 6, Jakarta Barat.

Berdasarkan Z score yang terbentuk didapatkan kecenderungan perilaku konsumen yang lebih banyak sering membeli dalam keputusan pembeliannya dimasa yang akan datang. Hal ini dikarenakan banyak konsumen sudah mengenal merk Pizza Hut.

Kata Kunci : Citra Merk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

YULYANTI , Effect of Brand image , price and quality of services to the purchasing decision at Pizza Hut Case Study 6 Citra Garden , West Jakarta (supervisor by Mr. Sugiyanto).

A lot of business in the restaurant , causing competition competitive business , it impacts on the selection of diverse consumers , and demanding every effort to always excel both in the image of the brand , price , and quality of service in order to influence purchasing decisions . The purpose of this study was to determine the effect of image , brand , price , and quality of services to the purchasing decision at Pizza Hut 6 Citra Garden , West Jakarta .

Discussion of these results is made by describing the respondents so as to give an overall picture of the effect of brand image , price , and quality of services to the purchasing decision in buying a product image Pizza Hut on branch 6 , West Jakarta .

Data collection techniques are performed by conducting a field study and literature survey . Primary data were collected from 95 respondents through questionnaires deployment . The samples in this study were taken by using purposive sampling technique . As for the data analysis the authors use data analysis discriminant analysis which aims to determine whether these variables influence consumer purchasing decisions in buying ready meals Pizza Hut .

The results of this research note that the variable brand image , and quality of service that most influence the purchase decision Pizza Hut 6 Citra Garden , West Jakarta.

Based on the Z score obtained tendencies formed consumer behavior more often bought in purchase decisions in the future. This is because many consumers are familiar with the brand Pizza Hut.

Keywords : Image Brand , Price , Quality of Service, Purchasing Decisions