

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO CLEAR**

(Studi Kasus pada Pengguna Shampo Clear di Wilayah Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan oleh :

Nama : NIDIA NOVIA SUHERMAN

NIM : 2011-11-111



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**