

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO CLEAR**

**(Studi Kasus pada Pengguna Shampo Clear di Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan oleh :**

**Nama : NIDIA NOVIA SUHERMAN**

**NIM : 2011-11-111**



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2015**