

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta menguji apakah luas pengungkapan CSR mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan selama periode 2011-2013. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling dengan kriteria tertentu selama 2011-2013 berturut-turut serta menggunakan rupiah sebagai satuan dalam laporan keuangannya sehingga didapatkan 20 perusahaan yang digunakan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan Path Analysis. Hasil yang diperoleh adalah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan luas pengungkapan CSR bukan merupakan variabel moderasi dalam pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine whether or not the effect of profitability on firm value and testing whether CSR disclosure is able to moderate the effect of profitability on firm value. The population in this research companies during the period 2011-2013. The sampling method is done by purposive sampling criteria during 2011-2013 in a row and use rupiah as a unit in its financial statements to obtain 20 companies are used as a sample. This research use Path Analysis to analysis the hypothesis. The result is profitability have a significant effect on the firm value and CSR disclosure is not a moderating variable in the effect of profitability on firm value.

Keywords : Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Firm Of Value